А.И. Кравченко

scytherian's scan

# ОБЩЕСТВО-ЗНАНИЕ



8 КЛАСС

«РУССКОЕ СЛОВО»

ББК 60я72
К 78

В разработке методического аппарата принимала участие
***Хромова И.С.***

Серийное оформление — *Т. Войткевич*
Художник — *В. Уборевич-Боровский*

**Кравченко А.И.**
К 78 Обществознание: Учебник для 8 класса общеобразовательных учреждений. — 11-е изд. — М.: ООО «ТИД «Русское слово — РС», 2010. — 192 с.

ISBN 978-5-9932-0435-2

В учебнике содержатся основы социологии, экономики, а также рассматриваются основные явления развития общества.

Данный учебник полностью включает в себя обязательный минимум по этим разделам обществознания, утвержденный Министерством образования РФ.

Учебник написан легко и доступно для современных учащихся.

**ББК 60я72**


ISBN 978-5-9932-0435-2

# ОГЛАВЛЕНИЕ

# Предисловие

Представьте себе, что вы раскрываете книгу по занимательной астрономии. Перед вами — карта звездного неба, на которую нанесены миллиарды звезд, миллионы созвездий, тысячи и тысячи галактик. Они рождаются, живут и умирают по строго определенным законам — законам межгалактического притяжения, отталкивания, взаимопроникновения.

Человеческая вселенная не менее сложна. На ее карте миллиарды непохожих друг на друга индивидуальностей (ученые говорят — личностей), объединенных в миллионы социальных созвездий — больших и малых групп (половозрастных, профессиональных, религиозных, политических). Но и те в свою очередь формируют нечто вроде галактик — нации и народы, общества, культуры, цивилизации. Такую карту раскроют перед вами учебники по обществознанию.

В социальной вселенной действуют не менее строгие законы — законы социального притяжения и отталкивания (конфликты, сотрудничество, конкуренция), взаимопроникновения культур и цивилизаций. И так на протяжении тысячелетий. Частенько строгие законы, открытые наукой, противоречат логике здравого смысла. Может быть, поэтому наша повседневная жизнь, межличностное общение и взаимодействие социальных групп полны необъяснимыми противоречиями, парадоксами и тайнами.

Но чем больше непонятного, тем интересней разглядывать карту человеческого мироздания. В занимательной форме автор учебников для 8 и 9 классов знакомит читателя с основами социологии, экономики, социальной психологии, права, политологии и других социальных наук. В книгах собраны тысячи увлекательных фактов и экспериментов, теорий и рассуждений.

Познакомьтесь с ними, и вы узнаете, что такое андеркласс, почему емкость богатого класса в любом обществе ограничена 5%, из каких кирпичиков складывается социаль-

ная структура общества, как установить уровень жизни своей семьи.

В учебнике для 8 класса рассматриваются основные экономические явления — рынок, предпринимательство, малый бизнес, обмен и потребление, доход, производство, деньги, товар, капитал, безработица и проч. В учебнике для 9 класса речь пойдет и о политической системе общества: формах правления, политических режимах, функциях государства, политических партиях, голосовании и референдуме, гражданском обществе и правовом государстве. Юный читатель, задумывающийся о юриспруденции, найдет в учебнике основные представления о праве и законе, преступлении и уголовной ответственности, основах конституционного строя, законодательной, исполнительной и судебной властях, защите прав потребителя, собственника, работника и др.

В книгах много занимательного материала, данных современной науки, статистики, которые касаются не только России, но и других стран. Сравнительный взгляд поможет глубже познать свою собственную экономическую культуру и образ жизни других народов.

Учебники адресованы тем, кто любит задавать себе и другим казалось бы самые простые вопросы, но ответить на них подчас бывает очень трудно: почему это так происходит? что откуда берется? зачем это нужно? каков смысл того, что происходит? Почему, к примеру, считают себя счастливыми 90% филиппинцев и только 60% японцев? Хотя уровень жизни первых — один из самых низких, а вторых — один из самых высоких. Может быть, определяющую роль в нашей жизни играют вовсе не деньги? Тогда что же? Может быть, причины кроются в национальном характере, традициях и обычаях народа, в его душевном складе и менталитете? А в России? В переходный период от социализма к рыночным отношениям по разным оценкам у черты бедности либо за ней оказалось от 30 до 80% населения. И что же? По опросам социологов, только очень немногие признали себя бедными. Что это — стеснение, психологическая растерянность или что-то еще?

В детстве мы все «почемучки», но, повзрослев, это проходит. «Почемучки» — это не болезнь и не особенность

ума. Это особое состояние души, которое обязательно застигает нас в определенном возрасте, а потом у одних проходит совсем, а у других задерживается до глубокой старости. Это состояние души принято называть способностью удивляться самым прозаическим вещам, если хотите — бегством от очевидного. «Почемучкой» в свое время был великий физик А. Эйнштейн, создавший теорию относительности и совершивший революционный переворот в науке. Он всему удивлялся и постоянно задавал вопросы: почему у компаса вращается стрелка, почему свет состоит из фотонов?

Только удивление перед простым и очевидным может стать ступенькой, ведущей к глубинам познания. О «почемучках» говорят, что они усложняют очевидное. С этого начинается большая наука. «Почемучки» начинают восхождение к вершинам знаний с того, что обращают внимание на такие вещи, мимо которых — за их очевидностью и простотой — проходят другие. Почему люди не хотят работать в два раза усерднее, когда им платят в четыре раза больше? Почему богатых в любом обществе всегда меньше, чем бедных, но материальных ценностей в их руках всегда больше, чем у бедных? Почему автовладельцы готовы уплатить любые деньги, лишь бы не ходить пешком? Почему в обществе становится больше свободы и одновременно больше нищих? Почему наверху общественной пирамиды всегда живется лучше, чем внизу?

На эти и многие вопросы вы найдете ответ в данных книгах. Здесь очень много информации о современном (и не только современном) обществе: статистика, межстрановый сравнительный анализ, поучительные факты, серьезный научный анализ, научные концепции, практические советы, задания и т.п.

Учебники расскажут вам об основных понятиях и проблемах современного обществознания, об отличии культуры от цивилизации, о том, почему социализация продолжается всю жизнь. Возможно, что кого-то заинтересует то, из чего складывается молодежная субкультура и чем она отличается от контркультуры, а кто-то захочет узнать, за какой чертой кончается индустриальное общество и начинается постиндустриальное.

Все мы играем множество ролей. Тем не менее, жизнь не обязательно напоминает театр, поскольку каждая роль накрепко связана со статусом — местом, занимаемым в обществе, а следовательно, с кругом предписанных прав и обязанностей. Подросток легко научится определять свой личный статус, социальный слой и класс, измерять семейный доход и уровень жизни, престиж профессии, уровень образования, образ жизни.

Используя сравнительно-исторический метод, научные гипотезы и интуицию, применяя анкетирование, интервью, наблюдение и анализ документов, специалисты по общественным наукам (экономисты, социологи, юристы, психологи и философы) пытаются заглянуть в тайны окружающего нас мира. Они уже открыли законы группового давления и лидерства, возникновения межнациональных конфликтов, гражданских войн и революций, обнаружили механизмы образования толпы и массового поведения, смены моды, миграции населения, колебания спроса и предложения, смены политических режимов и многого другого, с чем вы познакомитесь в этих книгах. Узнаете вы также о традициях и ценностях, социальных нормах и правилах поведения, обычаях, обрядах, церемониях, ритуалах, этикете, нравах, моде, манерах, привычках, религиозных верованиях. Все это изобрело человечество и вот уже 40 тысяч лет при помощи этих механизмов регулирует общественную жизнь, делает ее стабильной и эффективной.

Книги не загромождены абстрактными понятиями и сложными теориями. Знания лучше усваивать в конкретных жизненных ситуациях, на увлекательных примерах и упражнениях. Задания построены так, что ориентированы, скорее, на повседневный жизненный опыт, на то, что каждому хорошо знакомо. Их цель, как и книги в целом, раскрыть привычный мир, окружающий нас, с неожиданной стороны, используя при этом всю мощь научного знания.

Учебники не обещают вам легкого путешествия по верхушкам знаний. В большинстве случаев вам придется серьезно вдумываться. Понять социальную стратификацию или по-

литические режимы, динамику спроса и предложения или мировые религии в вашем возрасте, быть может, не так просто. Но учебники помогут вам разобраться во многих сложностях.

Преподавание обществознания призвано сформировать у школьников научное видение мира, умение критически смотреть на обыденные суждения, социальные стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании. Систематическое научное мышление поможет подрастающему поколению правильно подготовиться ко взрослой жизни, занять в обществе активную социальную позицию, приобщиться к общечеловеческим ценностям, российскому и международному опыту.



# Глава 1. ОБЩЕСТВО И ЧЕЛОВЕК

В этой главе мы рассмотрим комплекс проблем, связанных с сущностью общества и его взаимоотношением с природой, проанализируем типологию человеческих обществ с древности до нынешних дней, выделив главные типы общества — *доиндустриальное, индустриальное* и *постиндустриальное*. Переход от менее развитого общества к более развитому составляет содержание социального прогресса, который проявляется через революционные сдвиги и постепенные реформы. Затем мы рассмотрим вопросы социализации и воспитания человека, процесс становления личности, разберем мир человеческих потребностей и желаний. Личность формируется в тесном контакте с социальной средой, составляющей ближайшее окружение индивида. Это его родители, родственники, друзья. Процесс общения людей друг с другом завершит круг проблем первой главы книги.

## § 1. Что такое общество

В науке не сложилось единого определения того, что такое общество. *В узком смысле* под **обществом** надо понимать:

— ***определенную группу*** людей, объединившихся для общения и совместного выполнения какой-либо деятельности;

— ***конкретный этап*** в историческом развитии какого-либо народа или страны.

*В широком смысле общество —* ***это обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней часть материального***

***мира, состоящая из индивидуумов и включающая в себя способы взаимодействия людей и формы их объединения.***

Человеческое общество постоянно изменяется. На заре истории возникло *общество первобытных охотников и собирателей*. Позже, согласно классификации К. Маркса, его сменило *рабовладельческое*, затем *феодальное* и, наконец, *капиталистическое* общество. Человеческое общество развивается от *простого* к *сложному*. В пределах одной и той же страны в разные периоды существовали различные типы общества. Например, история России уходит в глубь веков. Россия — название страны и государства, а Древнерусское государство, Московское государство, Российская империя, Советская Россия и современная Российская Федерация — наименования не только разных видов государства, существовавших в пределах одной страны, но и различных типов общества.

Общество в современном понимании сформировалось в европейской культуре не ранее XVII—XVIII веков. В конце XVIII века возникло понятие «гражданское общество». В нем нашли отражение нравы и обычаи всего народа, самодеятельность и самоуправление населения, наконец, участие в политической жизни простых людей, не направляемые государством, а возникающие стихийно.

Раньше простолюдинов не включали в состав общества. Оно ограничивалось аристократией, т.е. меньшинством населения, сосредоточившим у себя все богатство и власть. Сегодня мы назвали бы эту часть высшим обществом, элитой.

Для того чтобы правильно понимать такое сложное явление, каковым считается общество, целесообразно различать три сходных понятия — страна, государство, общество.

**СТРАНА** — территория, имеющая определенные границы и пользующаяся государственным суверенитетом.

**ГОСУДАРСТВО** — политическая организация данной страны, включающая определенный тип режима власти (монархия, республика), органы и структуру правления (правительство, парламент).

**ОБЩЕСТВО** — социальная организация данной страны, основанная на социальной структуре.

Страну изучает география, государство — политология, а общество — социология. Общество — социальная организация не только страны, но также нации, народности, племени. Было время, когда четких политических, или государственных, границ, отделяющих одну страну от другой, не существовало. Стран в привычном смысле слова тогда тоже не было. Целые народы и племена достаточно свободно передвигались в пространстве, осваивая новые территории. Когда процесс переселения народов завершился, появились земли, ограниченные государственным суверенитетом. Таким образом, страны — результат территориального раздела мира. Однако общество существовало и в ту далекую эпоху, когда не было стран и государств. Таким образом, понятие «общество» применимо к любой исторической эпохе, к любому по численности объединению (группе) людей, если это объединение отвечает следующим ***признакам:***

а) объединение не является частью какой-либо более крупной системы (общества);

б) имеет свою собственную территорию;

в) имеет свое название и историю;

г) обладает собственной системой управления;

д) браки заключает между представителями данного объединения;

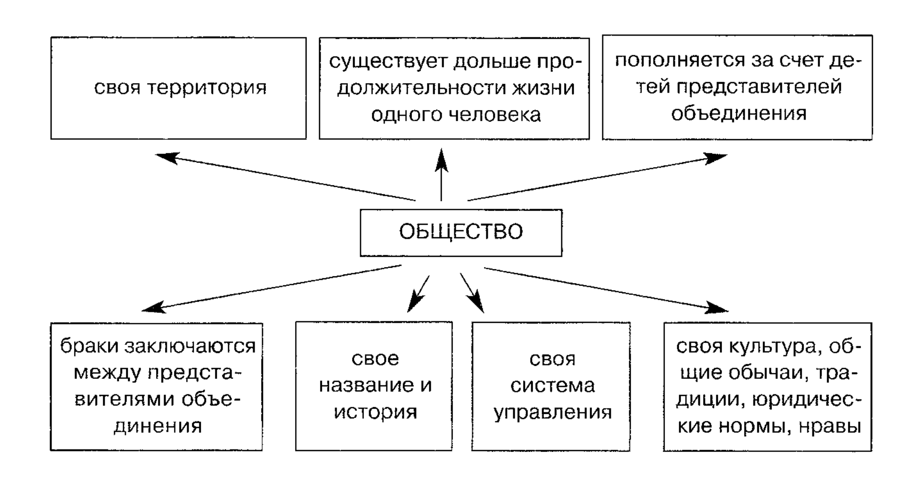
е) растет преимущественно за счет детей тех людей, чьи родители являются его признанными представителями;

ж) существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида;

з) объединяется общей системой ценностей (обычаев, традиций, норм, законов, правил, нравов), т.е. культурой.

Подобным критериям соответствуют и современные державы, насчитывающие сотни миллионов граждан, имеющие, как и древние племена, кровнородственные связи (заключение браков и прием новых членов), свою территорию, культуру, историю, управление, а самое главное — они не являются частью другого целого.

Общество можно рассматривать под разным углом зрения. Когда оно представляет единство всех групп, входящих в него, тогда мы имеем дело с *населением*. Если всех людей выстроить по объему власти и богатства, то стержнем общества выступает *социальная иерархия*. Тогда наверху окажется бога-




тая и всевластная элита, посредине — средний класс, а внизу — бедное и бесправное большинство (или меньшинство) общества. Можно свести общество к совокупности *пяти фундаментальных институтов*: *семья, производство, государство, образование* (культура и наука) и *религия*.

Можно, наконец, все общество разделить на *четыре главные сферы* — *экономическую, политическую, социальную* и *культурную*. Такое разделение общества условно, но оно помогает хорошо ориентироваться в многообразии общественных явлений. Слово «сфера» означает практически то же самое, что подсистема или часть общества.

**Экономическая сфера включает четыре главных вида деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. К ней относят не только фирмы, предприятия, заводы, банки, рынки, но также потоки денег и инвестиций, оборот капиталов и прочее.** Иными словами, то, что позволяет обществу имеющиеся в его распоряжении ресурсы (землю, труд, капитал и управление) запустить в производство и создать такое количество товаров и услуг, которые удовлетворят жизненно важные потребности людей — в пище, жилье, досуге и т.п. В экономической жизни общества прямо участвует не более 50% трудового активного населения: рабочие, служащие, предприниматели, банкиры и др. Дети, старики, пенсионеры, инвалиды не являются производителями материальных ценностей либо выступают таковыми лишь частично. Косвенно в ней участвует 100% проживающих на данной тер-

ритории людей, поскольку все являются потребителями товаров и услуг.

**Политическая сфера включает президента и его аппарат, правительство и парламент (Федеральное собрание), местные органы власти (губернские, областные), армию, милицию, налоговую полицию и таможенную службу, а также негосударственные объединения — политические партии.** Основная *задача государства* — обеспечение социального порядка в обществе, улаживание конфликтов между партнерами, например, рабочими, профсоюзами и работодателями, утверждение новых законов и наблюдение за их выполнением всеми структурами, недопущение политических переворотов, защита внешних границ и суверенитета страны, сбор налогов и обеспечение деньгами учреждений социальной и культурной сфер и т.д. Основная *цель политической сферы* — узаконивание способов борьбы за власть и защита таковой, когда она досталась какому-либо классу или группе. Задача партий — выражать многообразные политические интересы различных, часто противоположных, групп населения через установленные законом каналы.

**Духовная сфера (культура, наука, образование и религия) включает университеты и академии, научно-исследовательские институты, музеи, театры, художественные галереи, памятники культуры, национальные художественные сокровища, религиозные общины и т.д.** У этой сферы *четыре главные задачи. Наука* призвана открывать новые знания в технической и гуманитарной областях, т.е. создавать передовые технологии, проекты космических станций, расшифровывать старинные тексты, описывать законы Вселенной и т.д. *Образование* должно передавать открытое учеными знание последующим поколениям самым эффективным способом, через школы, гимназии, лицеи, академии, университеты, разрабатывать новейшие программы и методики преподавания. В ведении *культуры* — создание художественных ценностей, хранение их в библиотеках, музеях, организация выставок и т.д. В культуру следует включить и *религию*.

**Социальная сфера охватывает классы, социальные слои, нации, взятые в их отношениях и взаимодействии друг с другом.** Она понимается в двух смыслах — широком и узком.

*Социальная сфера* общества в *широком значении — это совокупность организаций и учреждений, отвечающих за*

*благосостояние населения.* В этом случае сюда включаются магазины, пассажирский транспорт, коммунальное и бытовое обслуживание, общественное питание, здравоохранение, связь (телефон, почта, телеграф), а также учреждения досуга и развлечения. В первом значении социальная сфера охватывает почти все слои общества — от богатых и средних до бедных.

*Социальная сфера* в *узком значении подразумевает только социально незащищенные слои населения и учреждения, обслуживающие их: пенсионеры, безработные, малообеспеченные, многодетные, инвалиды, а также органы социальной защиты и социального обеспечения* (включая и социальное страхование) *как местного, так и федерального подчинения.* Во втором значении к социальной сфере относятся, как правило, беднейшие слои.

Итак, мы выделили четыре главные сферы современного общества. Они тесно связаны между собой и влияют друг на друга. К примеру, если экономика страны не выполняет своих задач, не обеспечивает население достаточным количеством товаров и услуг, не расширяет количество рабочих мест, то уровень жизни резко снижается, не хватает денег на выплату зарплаты и пенсий, появляется безработица, растет преступность. Иными словами, успехи в одной, экономической, сфере влияют на благополучие в другой, социальной.

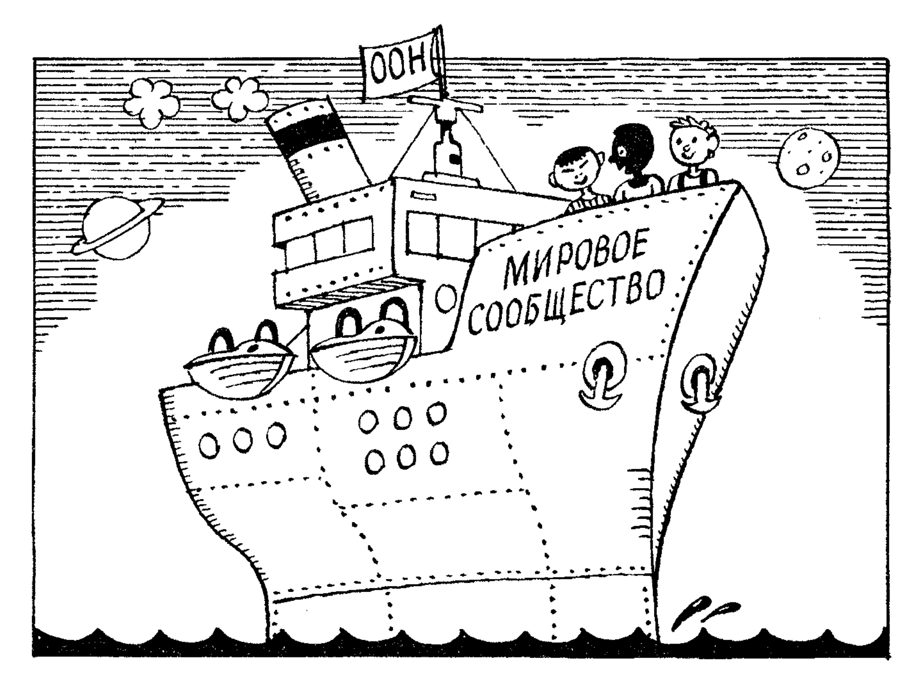
Экономика влияет и на политику. Когда в начале 90-х годов экономические реформы в России привели к резкому расслоению населения, т.е. появлению на одном полюсе очень богатых людей, а на другом — очень бедных, более активными стали политические партии, ориентировавшиеся на коммунистическую идеологию. Они вызывали сочувствие у большей части населения.

При описании общества ученые, прежде всего социологи, оперируют понятием «социальный институт» (от лат. institutum — установление, учреждение). *Это устройство общества, созданное для удовлетворения его важнейших потребностей и регулируемое сводом социальных норм.* Здесь мы не будем специально говорить об этой сложной и очень важной теме. Она требует самостоятельного рассмотрения и будет затронута в курсе обществознания для старших классов. Вам достаточно знать общее значение термина.

Сегодня понятие «общество» стало более широким, чем просто определенная группа людей. Действительно, под обществом можно понимать отдельную страну, а можно — все страны мира. В таком случае мы должны говорить о ***мировом сообществе.***

Представление о глобальном, или планетарном, единстве всех людей существовало не всегда. Оно появилось только в XX веке. Мировые войны, землетрясения, международные конфликты дали почувствовать землянам общность своей судьбы, зависимость друг от друга, ощущение того, что все они — пассажиры одного корабля, безопасность которого зависит от каждого из них. Еще каких-нибудь 500 лет назад человечество представляло собой чрезвычайно пеструю мозаику, составленную из изолированных образований (орды, племена, царства, империи), имевших свою экономику, политику и культуру.

Процесс создания мировой системы резко ускорился после эпохи великих географических открытий (хотя начало было положено раньше), когда европейцам стали известны самые отдаленные уголки планеты. Сегодня можно говорить лишь о географической отдаленности или отдельном существовании стран и континентов. **В социальном, политическом и**



**экономическом смысле планета представляет собой единое пространство.**

Центральным органом, координирующим действия мирового сообщества, выступает Организация Объединенных Наций (ООН), куда входят 186 стран. Она поддерживает международный мир и безопасность, улаживает конфликты мирными способами, участвует в разрешении проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера, поощряет и развивает уважение к правам человека, посылает миротворческие силы («голубые каски» ООН) практически во все уголки Земли. В *составе мирового сообщества существуют объединения* типа Европейского Союза (ЕС), куда входят 16 стран, образующих экономический, валютный и политический союз (подробнее об этом вы узнаете в 9 классе).

**Главным фактором в развитии мировой цивилизации становится тенденция к единообразию.** Благодаря средствам массовой информации миллионы людей становятся свидетелями событий, произошедших в разных местах, приобщаются к одному и тому же культурному опыту (олимпиады, рок-концерты), что унифицирует их вкусы. Повсюду в ходу одни и те же потребительские товары. Миграция, временная работа за границей, туризм знакомят людей с образом жизни и нравами других стран. Когда говорят о мировом сообществе, то подразумевают процесс глобализации, следствием которого такое сообщество и стало.

> **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ** — это исторический процесс, сближающий нации и народы, постепенно стирающий традиционные границы и превращающий человечество в единую политическую систему.

Начиная с середины XX века и особенно в последние десятилетия тенденция к глобализации качественно повлияла на общество.

---

[1]**Понятия:** *общество, страна, политическая сфера, экономическая сфера, социальная сфера, духовная сфера, мировое сообщество, глобализация.*

---

[1]Понятия в конце параграфа выделены для того, чтобы учитель мог организовать работу с ними.

**Вопросы и задания**[1]

1. Что такое общество?

2. Перечислите основные признаки общества. Можно ли общество охотников считать обществом в одном из этих значений?

3. На какие сферы можно разделить общество?

4. Дайте краткую характеристику основным сферам общества.

*5. Определите, элементами чего (страны, государства, общества) выступают суд, армия, юридические законы, население, безработица, международный договор, географическое положение, благосостояние.

*6. Вспомните империю Александра Македонского. Попадает ли она под классификацию признаков общества?

*7. В какую из четырех сфер общества входят: забота о престарелых, голосование на выборах, борьба с безработицей, межнациональные конфликты, сбор налогов, посещение выставки или театра.

? **Проблема.** В какой мере средства массовой информации влияют на изменение мира?

Какую роль они играют в процессе глобализации?

✍ **Практикум.** Даны три выражения:

1. X, прежде импортировавшая продукты, стала их крупным экспортером.

2. Y проводит политику помощи малоимущим — старикам, многодетным и безработным.

3. В Z социальное расслоение достигло максимально возможной степени.

Поставьте вместо X, Y и Z одно из трех понятий: *общество, страна, государство.*

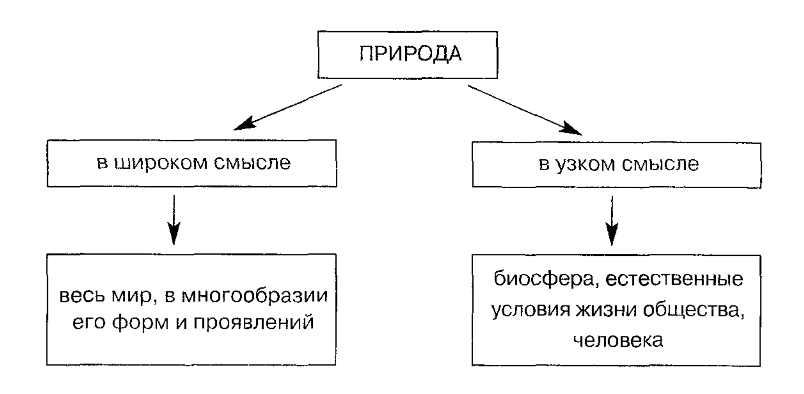
## § 2. Человек, природа, общество

Человек, природа и общество — тесно связаны между собой. Вначале существовал только природный мир, затем из него выделился человек, который много позже, вместе с себе подобными, создал общество. Такова хронологическая цепочка событий.

В *широком смысле* **под природой понимается все сущее, весь мир в многообразии его форм и проявлений.** В этом смыс-

---

[1] Вопросы со значком * являются вопросами повышенной сложности.




ле природа стоит в одном ряду с такими обобщенными понятиями, как материя, универсум, Вселенная.

В *узком смысле* **природа — совокупность естественных условий существования человеческого общества.** Ее еще можно назвать *биосферой*, или активной оболочкой Земли, создающей и защищающей жизнь на нашей планете.

Она охватывает нижнюю часть атмосферы, гидросферу и верхнюю часть литосферы и представляет собой систему растений и животных, за 4 млрд. лет сумевшую приспособиться к похолоданиям и потеплениям климата, разрушительным землетрясениям и цунами. Биосфера постоянно эволюционировала, боролась за выживание, приспосабливалась к изменениям, в результате чего то и дело перестраивала свою генетическую программу. Казалось, она достигла в этой многотрудной работе верха совершенства, так что ее не просто удивить какой-либо неожиданностью. Так продолжалось миллиарды лет.

Но вот 2—3 миллиона лет назад в природе появился новый вид живых существ, он эволюционировал еще быстрее, а 40 тысяч лет назад, когда, по мнению ученых, возникло общество, этот вид, названный Homo sapiens, и вовсе побил все рекорды ускорения. Поначалу он обращался с матерью-природой более чем уважительно: писал ей восторженные оды, сочинял о ней легенды и сказки, пел песни, совершал магические обряды. Но 200—300 лет назад отношения между человеком и природой коренным образом изменились. Человек изобрел не только промышленные технологии истребления лесов, способы невиданной по масштабам переработки ее залежей, но и новый об-

щественный уклад, когда уничтожать природу стало выгодно, извлекая при этом коммерческую пользу. Лишь совсем недавно, каких-нибудь 20—30 лет назад, человечество, вначале его лучшие представители, а позже и все мировое сообщество во главе с ООН, задумалось о том, что же на самом деле случилось с природой. К сожалению, задумались тогда, когда, по компетентным оценкам, стало уже слишком поздно: человек не просто покорил природу, он ее почти истребил, нанеся ей необратимый ущерб.

Такова в общих чертах невеселая история взаимоотношений человека, природы и общества. От поэтического и эмоционального восхищения природой человек перешел сначала к ее истреблению, а затем к трезвому расчету, анализу, измерениям и глобальным программам спасения. Возможно, что уже в недалеком будущем наступит такой момент, когда сумма средств, затрачиваемых человечеством на восстановление природы, сравняется с выгодой, которую оно получило от нее за все время своего существования.

Парадокс состоит в том, что человеку для его выживания природа нужна, а природе для нормального функционирования человек не нужен. Поэтому обмен веществ между человеком и природой идет в одну сторону — в сторону сборочной линии промышленного предприятия, а оттуда — по канализационной трубе в реку.

Создавая удобные для себя условия существования — города, заводы, парки, плотины, железные и автомобильные дороги — человек одновременно ухудшает условия существования животных и растений. Они исчезают, вымирают, перерождаются и вырождаются.

Дикая природа, в которой еще 2—3 тысячелетия назад общество было незаметным островком, сегодня вытеснена на периферию среды обитания. Ей угрожает смертельная опасность. Теперь уже природа превращается в малозаметные островки. Но как только она погибнет, вслед за ней погибнет и человеческое общество, так как нарушится хрупкий баланс, готовый в любое мгновение исчезнуть. Пока еще природа, вытесненная в «экологические зоны», способна как-то восстанавливаться.

Парадокс заключается еще и в том, что природа истребляется все изощреннее, по мере того как человек становится все более грамотным и просвещенным. Социальный прогресс идет параллельно с природным регрессом. Первобытные общества — небольшие локальные группы по 60—80 человек, кочевавшие в поисках съедобных растений и животных и обитавшие на огромном расстоянии друг от друга, не могли нанести никакого ощутимого вреда природе. Они зависели, боялись, почитали и обожествляли ее. Пиетет перед матерью-природой чувствуется в их мифах, преданиях и ритуалах. Еще в XVIII веке на господство природы никто не посягал, хотя уже и тогда человек вырубал леса, травил зверей и загрязнял реки. Но в XIX и XX веках произошли кардинальные изменения. Индустриальное общество разрыло все, что можно разрыть, загрязнило все, что еще оставалось чистым, истребило многих животных, а оставшихся, как реликвии, занесло в Красную книгу. Но не наступит ли такая пора, когда человек сам станет исчезающим видом?

Ведь одновременно с уничтожением природы человек стал больше истреблять себе подобных. В мировых войнах погибли миллионы людей. Но если сравнить две популяции — людей и животных, то окажется, что численность первых постоянно растет, а численность вторых сокращается. Десять тысяч лет назад человек впервые приручил диких животных, т.е. приспособил их для своих хозяйственных нужд. Сегодня человечество совершило новый прорыв в неизведанное: в конце XX века оно придумало вначале технологию выведения диких животных в домашних условиях для их дальнейшего существования опять же в диких условиях, а затем способы клонирования животных, создания генетических двойников. С тревогой мировая общественность наблюдает, как сфера естественного все время сужается, а сфера искусственно созданного (искусственно сотворенные человеком вещи, явления и процессы называют *артефактами*) расширяется. Иногда в научно-фантастических фильмах показывают общество, где основным населением являются биороботы, а немногие оставшиеся люди превращены в рабов или загнаны в резервации.

Последствия дисгармонии между природой и обществом оказались гибельными для самого человека: эрозия почвы и засорение подпочвенных вод, обезлесивание, вытеснение чер-



нозема песчаником (феномен наступления пустыни), загрязнение воздушного бассейна земли, возникновение озоновых дыр и т.д. Конфликт между обществом и природой разрастается до масштабов необъявленной войны, а все случаи столкновения между ними выглядят как сводки с места боев.

Научно-технический прогресс, скорость которого на пять порядков превышает скорость создания новых «технологий» биосферы (новых видов биологических организмов), порождает все более мощные источники разрушения и загрязнения природной среды. Земная экосистема лишается 50 тысяч биологических видов в год. За период с XVI по XX век исчезло свыше 250 видов и подвидов позвоночных животных. С начала 80-х годов в среднем один вид (или подвид) животных исчезал ежедневно, а вид растений — еженедельно. Под угрозой исчезновения находятся еще более 20 тысяч видов. Около 1000 видов птиц и млекопитающих находятся под угрозой вымирания. Ежегодно сжигается около 1 млрд. т условного топлива, выбрасываются в атмосферу сотни миллионов тонн оксидов азота, серы, углерода (часть из них возвращается в виде кислотных дождей), сажи, золы и пыли. Почвы и воды

загрязняются промышленными и бытовыми стоками (сотни млрд. т в год), нефтепродуктами (несколько млн. т), минеральными удобрениями (около сотни млн. т) и пестицидами, тяжелыми металлами (ртуть, свинец и др.), радиоактивными отходами. Разрушение озонового экрана Земли поставило под угрозу способность биосферы к самоочищению.

Ученые выделили следующие ***глобальные проблемы человечества:***

*— климатические изменения, вызванные деятельностью человека;*

*— исчезновение биологических видов;*

*— продолжающий рост народонаселения и уровня потребления.*

Воздействие человека и продуктов его деятельности на природу с каждым годом увеличивается. В основном оно негативное, среди позитивных можно назвать пока что защиту животных и восстановление их исчезающих видов.

По мнению российских ученых В.И. Данилова-Данильяна и К.С. Лосева, природа знает способы, как бороться с теми, кто наносит ей вред. В далеком прошлом основными вредителями окружающей среды являлись крупные динозавры, но жизнь обрезала эту тупиковую ветвь. Сейчас такой ветвью стал человек. И природа уже задействовала против него защитные механизмы, которые, как ни парадоксально, создал сам человек. Прирученные им козы и овцы вытаптывают пастбища, превращая их в безжизненные пустыни. Каждый год в человеческом сообществе появляются десятки новых вирусов и заразных болезней, выкашивающих сотни тысяч людей. Последней страшной болезнью, «чумой» XX века стал СПИД, противоядия которому человечество еще не выработало, а число заболевших непрерывно растет. Совершенно нормальные растения, например мак и коноплю, человек пустил на создание наркотиков, выполняющих разрушительную функцию.

Мощные средства современной медицины помогают увеличить продолжительность жизни человека, но не сократить постоянно растущее число больных людей. Вместе с тем увеличивается потребление лекарств, а ведь большинство из них требует индивидуального дозирования и обладает побочными

эффектами. Система медицинского обслуживания стала непомерно дорогой даже в развитых странах.

Разрушение природы носит не только *необратимый*, но еще и *неконтролируемый* характер. Это потребовало решительных практических мер по защите и охране природы, правового регулирования в использовании природных ресурсов.

К таким мерам относятся создание безотходных технологий, очистных сооружений, упорядочение использования пестицидов, прекращение производства ядохимикатов, способных накапливаться в организме, рекультивация земель и пр., а также создание охраняемых территорий (заповедники, заказники, национальные парки и др.), центров по разведению редких и исчезающих видов животных и растений (в том числе для сохранения генофонда Земли), составление мировой и национальных Красных книг.

Разработанные мировым сообществом **экологические программы** предусматривают целый ряд мер: от защиты заболоченных земель и пустынь до снижения уровня загрязнения воздуха и воды, совершенствование использования источников энергии и использование новых сельскохозяйственных технологий, более эффективную утилизацию токсических химических веществ и радиоактивных отходов, а также борьбу против болезней и голода.

Для этих целей развивающиеся страны должны каждый год вкладывать в защиту экологии 600 млрд. долларов. Эта цифра непосильна даже промышленным гигантам, она в два раза превышает всю зарубежную помощь, полученную развивающимися странами в начале 90-х годов. Хотя слаборазвитые страны больше других загрязняют окружающую среду, у них меньше всех денег на ее защиту и создание новых технологий. Именно в этих странах больше всего бедных и нищих, нуждающихся так же, как и природа, в помощи.

В 1948 году был учрежден **Международный союз охраны природы (МСОП).** Союз проводит огромную практическую и просветительскую издательскую деятельность в рамках ЮНЕСКО. Его представительства есть и в России, в частности в Москве.

Широкую известность получила независимая международная общественная организация **«Гринпис»** (*англ.* Greenpeace — «Зеленый мир»).

Основанная в 1971 году активистами из Канады и США, она имеет отделения в 25 странах (с 1990 года в Москве и Киеве). «Гринпис» борется против ядерных испытаний и радиационной угрозы, загрязнения среды промышленными отходами, выступает в защиту животного мира морей и др. Воздействуя на общественное мнение, проводя ненасильственные акции протеста, «Гринпис» добивается от правительств и промышленных компаний принятия решений по конкретным экологическим проблемам.

Другая крупная международная организация — **Всемирный фонд дикой природы.** И МСОП и Фонд вкладывают средства прежде всего в проекты, направленные на защиту животных, находящихся под угрозой изчезновения, таких, например, как снежный барс, уссурийский тигр и др. Заботятся они и о расширении сети заповедников в мире и о многом другом. Фонд охраны дикой природы награждает тех, чья деятельность способствует восстановлению окружающей среды. Среди его лауреатов есть и наш соотечественник — доктор географических наук Н.Н. Дроздов.

В России действует **Всероссийское общество охраны природы (ВООП),** имеющее юношескую секцию. Если вам не безразлична судьба животных, окружающей среды, вы можете принять участие в ее работе.

---

**Понятия:** *природа, глобальные вопросы человечества, экологические программы.*

---

**Вопросы и задания**

1. Знакомы ли вам примеры неблагоприятного воздействия человека на природу? В том месте, где вы живете, предприятия или ведомства заботятся о сохранении окружающей среды?

2. Какие меры предпринимает человечество по защите окружающей среды и как общественность борется за ее спасение?

3. Назовите глобальные проблемы человечества.

*4. Можно ли обнаружить связь между исчезновением видов животных и растений и расширением деятельности человека? Как сочетаются между собой социальный прогресс и развитие просвещения.

*5. Как вы думаете, связаны ли между собой два фактора — рост народонаселения и ухудшение окружающей среды? Если да, то как именно.

*6. Связаны ли между собой два других фактора — рост населения и запасы пищевых ресурсов?

*7. Являются ли меры по защите окружающей среды эффективными и достаточными? Аргументируйте свой ответ.

**Проблема.** Почему общество и природа не могут существовать в гармонии друг с другом?

**Практикум.** Расскажите об этих событиях подробнее и дайте свою оценку.

Многие страны предпринимают сегодня меры по охране окружающей среды. В России много квалифицированных экологов и лесоводов, функционирует целая сеть из 89 охраняемых территорий — заповедников, начало которым было положено в 1920 году. Плюс к этому есть 29 национальных парков. В общей сложности они охватывают около 2% площади страны. В рамках Конвенции о биологическом разнообразии и при поддержке Глобального экологического фонда Россия подготовила программу защиты природы. В 1995 году президент подписал соответствующий федеративный закон.

## § 3. Типология обществ

Все многообразие обществ, существовавших прежде и существующих сейчас, ученые разделяют на определенные типы. Несколько типов общества, объединенных сходными признаками или критериями, составляют **типологию. В обществознании принято выделять несколько типологий.**

Если в качестве главного признака выбирается наличие письменности, то согласно *первой типологии* все общества делятся на:

— **дописьменные,** т.е. умеющие говорить, но не умеющие писать;

— **письменные,** владеющие алфавитом и фиксирующие звуки в материальных носителях: клинописных таблицах, берестяных грамотах, книгах и газетах или компьютерах.

Хотя письменность возникла около 10 тысяч лет назад, до сих пор некоторые племена, затерянные где-нибудь в джунг-

лях Амазонки или в Аравийской пустыне, не знакомы с ней. Изобретение письменности свидетельствует о достижении народом высокого уровня культуры. Не знающие письменности народы называют дикими, нецивилизованными.

Согласно *второй типологии*, общества также делятся на две группы:

— **простые,**

— **сложные.**

Критерием выступает число уровней управления и степень социального расслоения. В *простых обществах нет руководителей и подчиненных, богатых и бедных*. Таковы первобытные племена, кое-где сохранившиеся до сих пор. Простые общества возникли 40 тысяч лет назад.

В *сложных обществах* существуют государственный аппарат, социальное расслоение людей, развиваются наука и техника. Здесь не просто появляются руководители и подчиненные, они составляют противоположные классы — господствующий и негосподствующий. Возникшее когда-то стихийно социальное неравенство теперь закрепляется юридически, экономически, религиозно и политически. Толчком к появлению сложных обществ, образовавшихся 5—6 тысяч лет назад, стало зарождение самого мощного института — государства.

Первые две типологии легко соотнести между собой, надо только внимательно присмотреться к их свойствам и времени, когда они существовали. Так, дописьменные общества совпадают по времени с простыми, а письменные — со сложными.

В основании *третьей типологии* лежит способ добывания средств существования, т.е. способ производства. Согласно этому критерию все общества с древнейших времен до наших дней можно разделить на следующие типы:

— общество **охотников** и **собирателей,**

— общество **огородничества**,

— общество **скотоводов,**

— **земледельческое** общество,

— **индустриальное** общество.

Самый древний способ пропитания — *охота* и *собирательство*. Соответственно ему выделяется общество первобытных охотников и собирателей. Оно состояло из небольших кровнородственных групп (триб) из 40—60 человек, живших

друг от друга на огромных расстояниях. Их основу составляли несколько семей с многочисленным потомством. Все члены трибы, постоянно живущие друг с другом и редко встречающиеся с другими группами, находились в родственных отношениях. Так продолжалось несколько сот тысяч лет. Это самый продолжительный по историческому времени тип общества.

На смену ему пришли два других типа общества и способа производства — скотоводство (пастушество) и огородничество (его еще называют садоводческим обществом). *Скотоводство* — более эффективный способ добывания средств существования, основанный на приручении (одомашнивании) диких животных (вспомните, как еще он называется). Скотоводы так же, как охотники и собиратели, вели кочевой образ жизни. Из охоты постепенно выросло скотоводство, когда люди убедились, что приручать животных выгоднее и проще, чем добывать их на охоте. Из собирательства выросло *огородничество*, а из него — земледелие. Таким образом, огородничество — переходная форма от добывания из природы готовых продуктов (диких растений) к систематическому и интенсивному взращиванию окультуренных злаков. Небольшие огороды со временем уступили место обширным полям, примитивные деревянные мотыги — деревянному, а позже железному плугу.

С *земледелием* связывают зарождение государства, городов, классов, письменности. Это стало возможным благодаря переходу от кочевого к оседлому образу жизни. А при каком способе производства возникли первые признаки оседлого образа жизни? Земледельческое, или аграрное, общество 200 лет назад сменила машинная индустрия (промышленность). Наступила эра *индустриального* общества. Дымящие заводские трубы, загазованные городские кварталы, гигантские угольные разрезы — отличительные черты индустриального общества.

В середине XIX века К. Маркс предложил свою, *четвертую типологию* обществ, получившую особенно широкое распространение в нашей стране. Основанием служат два критерия:

**— способ производства,**

**— форма собственности.**

Общества, с различным языком, культурой, обычаями, политическим строем, образом и уровнем жизни людей, но объединенные этими двумя признаками, составляют одну **общест-**

**венно-экономическую формацию.** Передовая Америка и отсталый Бангладеш — соседи по формации, если базируются на капиталистическом типе производства. Согласно К. Марксу, человечество последовательно прошло четыре формации — ***первобытную, рабовладельческую, феодальную и капиталистическую.*** Пятой объявлялась ***коммунистическая,*** т.е. формация будущего; ее 1-я стадия — *социализм.*

Современное обществознание использует все типологии, стремясь объединить их в некоторую синтетическую модель. Для получения полной картины эволюции общества в эту модель надо добавить новое понятие, отсутствовавшее в предыдущих типологиях. Речь идет о так называемом ***постиндустриальном обществе.*** Этот термин ввели в научный оборот в середине XX века А. Тоффлер и Д. Белл. По мнению многих специалистов, в 70-е годы XX века на смену индустриальному приходит постиндустриальное общество, правда, не везде, а лишь в самых развитых странах.

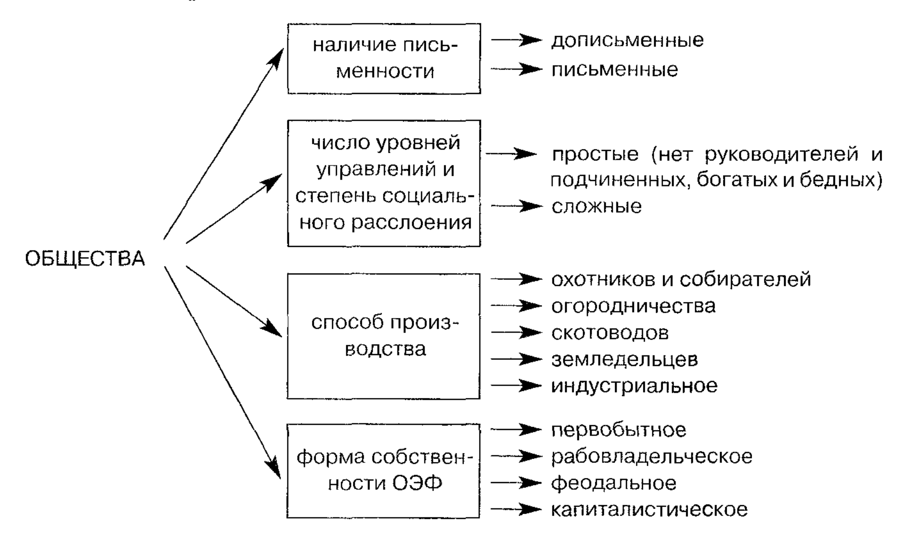
Таким образом, все существовавшие и существующие общества можно разделить на *три типа*:

— **доиндустриальные,**

— **индустриальные,**

— **постиндустриальные.**

Доиндустриальные — это общества, где не было индустрии, т.е. промышленности. Сюда следует причислить все простые и дописьменные общества, существовавшие в эпоху рабовладения и феодализма.

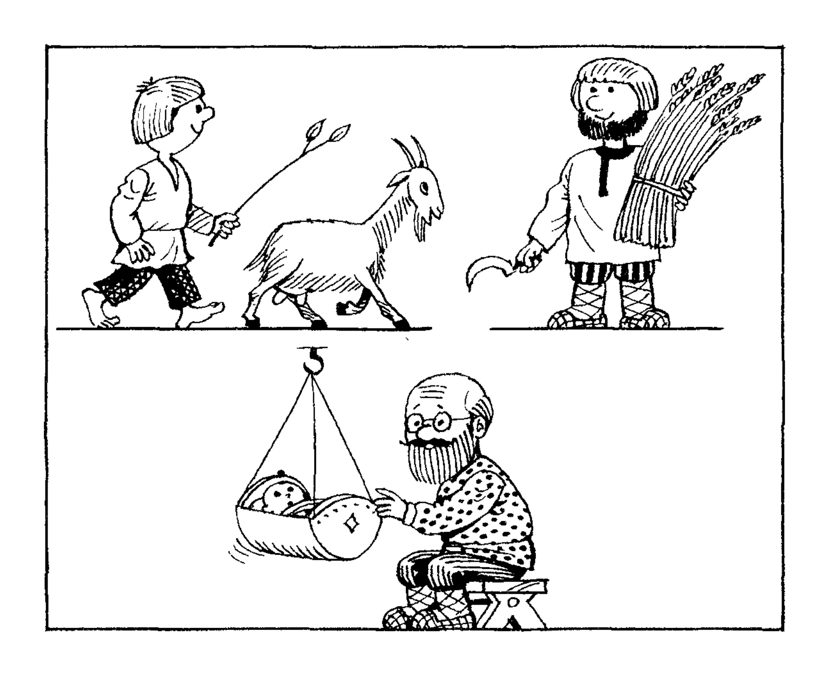


Доиндустриальные общества иначе называют *традиционными*, потому что главным рычагом социального прогресса здесь выступала передача знаний от стариков к молодежи, строгое следование однажды установленным обычаям и традициям. Наука не вмешивалась в общественное производство. Всеми общественными и жизненно важными явлениями руководила религия, будь то архаические верования (фетишизм, магия и др.) или современные — христианство, буддизм, ислам и т.д.

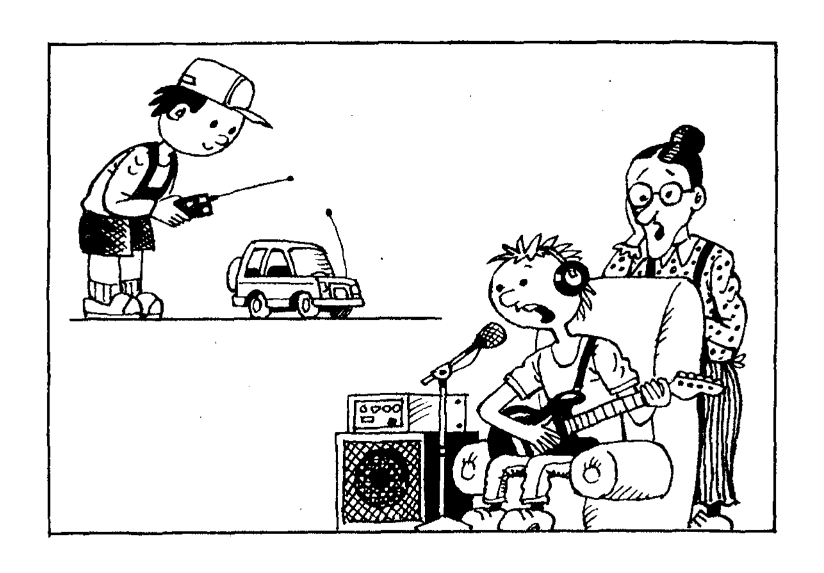
Определяющим фактором развития выступало сельское хозяйство, с церковью и армией как главными институтами.

С развитием промышленности (200—250 лет назад) пришла эпоха индустриального общества. Его движущей пружиной стало развитие машинного производства с корпорацией и фирмой во главе.

И только небольшой отрезок исторического времени, начиная с 70-х годов XX века, относится к самому современному типу — постиндустриальному обществу. Но и оно охватывает не все существующие на планете страны, а только самые передо-



Доиндустриальное общество



Индустриальное общество

вые, например, США, Великобританию, Японию, Германию, Францию, Канаду и некоторые другие. Большинству же стран, в том числе и России, еще только предстоит вступить в постиндустриальную эпоху. Как скоро это произойдет, будет зависеть от темпа экономических преобразований и развития рыночных отношений в нашей стране, скорости научно-технического прогресса.

В постиндустриальном обществе на первое место выступает теоретическое знание с университетом как местом его сосредоточения. В этом обществе преобладает не промышленность, а информация и сфера обслуживания.

Переход от индустриального к постиндустриальному обществу сопровождается превращением товаропроизводящей экономики в обслуживающую, что означает превосходство сферы услуг над сферой производства. Изменяется социальная структура: классовое деление уступает место профессиональному. Собственность как критерий социального неравенства теряет свое значение, решающим становится уровень образования и знания. Подобные процессы наблюдаются в США и Японии, завершающих переход от индустриального к постиндустриальному обществу. Но они не отмечаются в Рос-

сии, не так давно завершившей переход от доиндустриального общества, где большинство населения составляли крестьяне, к индустриальному.

Итак, всемирная история разделена на три крупные стадии: **доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную.** Когда одна стадия приходит на смену другой, изменяются технология, способ производства, формы собственности, социальные институты, политический режим, культура, образ жизни, численность населения, социальная структура общества.

---

**Понятия:** *дописьменные общества, письменные общества, простые общества, сложные общества, общественно-экономическая формация, традиционное общество, индустриальное общество, постиндустриальное общество.*

---

**Вопросы и задания**

1. С какими типами обществ вы познакомились в этом параграфе? Дайте краткую характеристику каждого.

2. Что такое индустриальное общество и когда оно возникло?

3. Когда появилось постиндустриальное общество? В чем выражаются его характерные особенности?

*4. Можно ли с уверенностью сказать, что сегодня на Земле встречается любой из существовавших в прошлом тип общества?

*5. Как вы думаете, садоводство современных городских жителей можно приравнять к огородничеству, о котором говорилось выше?

*6. Какие орудия труда соответствовали конкретной исторической эпохе? Как при их развитии менялись общество, мышление, образ жизни?

*7. Почему в современной науке существуют различные типологизации общества?

**? Проблема.** К какому типу общества можно отнести современную Россию?

**Практикум.** Согласны ли вы с этими утверждениями? Свою позицию обоснуйте.

1. Огородничество — переходная фаза от добывания готовых продуктов (диких растений) к систематическому и интенсивному взращиванию окультуренных злаков.

2. К доиндустриальному обществу следует причислить все простые и дописьменные общества, значительную часть письменных и сложных обществ, которые существовали в эпоху рабовладения и феодализма.

3. Постиндустриальное общество охватывает не все существующие на планете страны, а только самые передовые, такие, как США, Япония, Германия, Франция, Канада, Великобритания и некоторые другие.

4. В постиндустриальном обществе собственность как критерий социального неравенства теряет свое значение.

## § 4. Социальный прогресс и развитие общества

Сравнивая эволюцию обществ, различные стадии, которые проходит человеческая цивилизация в своем развитии, ученые выяснили ряд закономерностей. Одну из них можно назвать ***тенденцией***, или ***законом ускорения истории***. Суть его в том, что ***на каждую последующую стадию уходит меньше времени, чем на предыдущую.***

Так, доиндустриальное общество протяженнее индустриального. Каждая последующая общественная формация короче предыдущей в 34 раза. Дольше всего существовал первобытный строй — несколько сот тысяч лет. Археологи, изучающие историю общества по раскопкам памятников материальной культуры, вывели ту же самую закономерность. Каждую фазу в эволюции человечества они называют *исторической эпохой*. Оказалось, что каменный век (он делится на палеолит, мезолит и неолит), существовал дольше, чем сменившие его бронзовый и железный века. Чем ближе к современности, тем сильнее сжимается спираль исторического времени, общество развивается быстрее, динамичнее.

Таким образом, ***закон ускорения истории*** свидетельствует ***об уплотнении исторического времени.***

*В каждую последующую эпоху происходит больше технических изобретений и научных открытий, быстрее усовершенствуются орудия труда и технология.* В первобытном обществе один вид орудия — массивный чоппер из гальки, обработанный с одной стороны, претерпевал незначительные изменения на

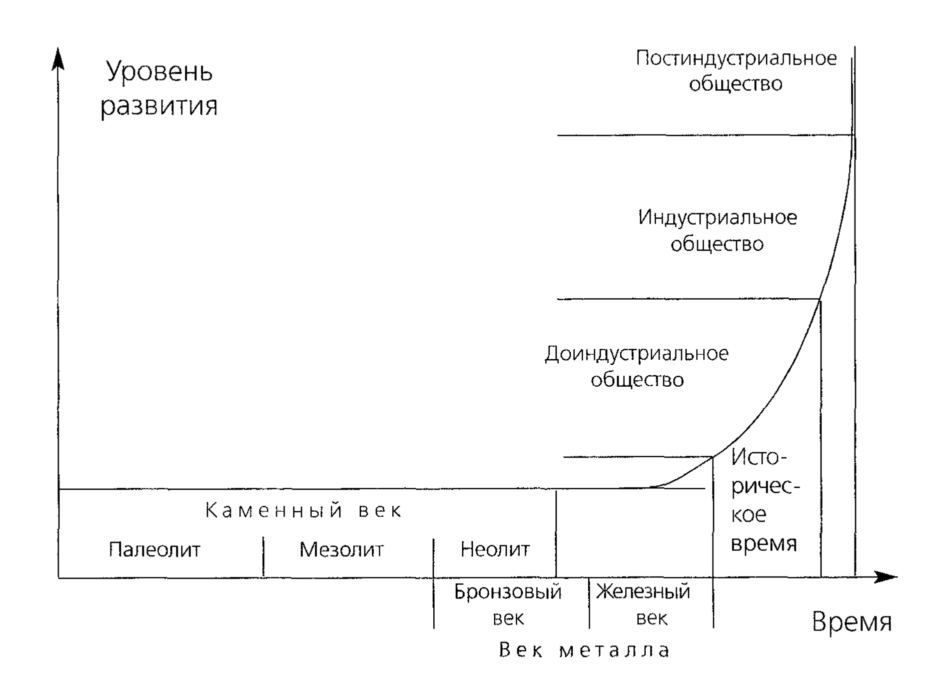
протяжении жизни десятков и сотен поколений. Напротив, в современном мире при жизни одного поколения сменяется несколько видов орудий, техники и технологии.

Новейшая история составляет всего одну тысячную часть всемирной истории. Это самый насыщенный социальными, культурными, экономическими и политическими событиями период.

Итак, социальный прогресс в каменном веке полз со скоростью улитки. Почему? Да потому, что скорость смены поколений орудий труда отставала от скорости смены поколений людей. Сколько поколений телевизоров и компьютеров сменилось на нашем веку?

Технический прогресс в наше время взметнулся ввысь подобно ракете. Человек не успевает не то чтобы привыкнуть к новому, но просто уследить за сменой нового новым.

Когда скорость смены поколений орудий труда начала опережать скорость смены поколений людей, стали разрушаться традиционные уклады жизни и привычки людей.




Закон ускорения исторического времени

**Ускорение истории**

Поток информации удваивается каждые 20 месяцев. Резко сокращается интервал времени между заметными изменениями в социуме. Так, люди, родившиеся в нашей стране в начале XX века, пережили практически три типа цивилизации (аграрную, индустриальную и начало постиндустриальной). Об ускорении темпов развития общества свидетельствуют такие данные. История человечества, начиная с кроманьонца до человека современного типа, насчитывает всего 1600 поколений, если считать, что новое поколение появляется каждые 25 лет. 1200 поколений жили в пещерах, 240 — в условиях существования письменности, 22 — имели напечатанные книги. При электрическом освещении живет лишь пятое поколение. Автомобили, самолеты, радио, кинематограф начали входить в нашу жизнь всего лишь около 100 лет назад, телевидение существует 60 лет, а компьютеры менее 50 лет.

«Время между появлением изобретения и его практическим использованием составляло: для бумаги — 1000 лет; паровой машины — 80 лет; телефона — 50 лет; самолета — 20; транзисторной техники — 3 года; волновых передач — 20 лет; лазеров — полгода; а факсов — всего 3 месяца».

**Источники**: *Спасибенко С.Г., Дубровина Л.К.* Творчество в процессе взаимодействия общества и личности // Социально-политический журнал. 1996. № 3. С. 50-67; Человек и общество / Под ред. В.И.Купцова. М., 1993. Кн. 1. С.4. *Абдеев Р.Ф.* Философия информационной цивилизации. М., 1994.

Технический и культурный прогресс постоянно ускорялся по мере приближения к современному обществу. Около 2 млн. лет назад появились первые орудия труда, с которых и берет свое начало технический прогресс. Примерно 15 тысяч лет назад наши предки стали практиковать религиозные ритуалы и рисовать на стенах пещеры. Около 8 — 10 тысяч лет назад они перешли от собирательства и охоты к земледелию и скотоводству. Приблизительно 6 тысяч лет назад люди начали жить в городах, специализироваться на тех или иных видах труда, разделились на социальные классы. 250 лет назад произошла индустриальная революция, открывшая эру промышленных фабрик и компьютеров, термоядерной энергии и атомного оружия.

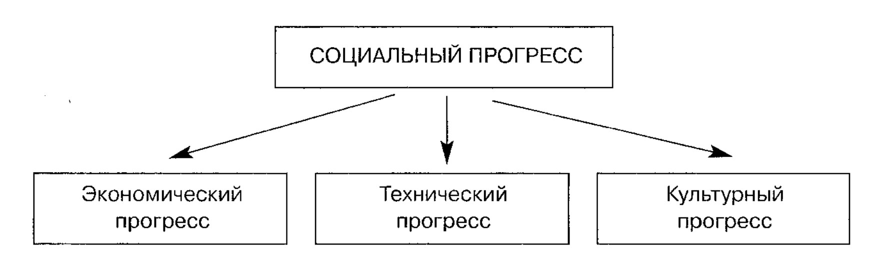
Другой закон, или тенденция истории, гласит, что ***народы и нации развиваются с неодинаковой скоростью.*** Вот почему в Америке или России с индустриально развитыми регионами соседствуют районы, где проживают народы, сохранившие доиндустриальный (традиционный) уклад жизни.

Когда они вовлекаются в современный поток жизни, последовательно не пройдя все предыдущие этапы, в их развитии могут проявиться не только позитивные, но и негативные последствия. Ученые установили, что социальное время в разных точках пространства может протекать с неодинаковой скоростью. Для одних народов время протекает быстрее, для других — медленнее.

Открытие Америки Колумбом и последующая колонизация материка высокоразвитыми европейскими странами привели к гибели не менее развитой цивилизации майя, распространению заболеваний и деградации коренного населения. В процесс модернизации во второй половине XX века, вслед за Америкой и Западной Европой, втянулись исламские страны. Вскоре многие из них достигли технических и экономических высот, но при этом не утратили традиционные ценности, самобытные, существовавшие ранее народные обычаи и нравы.

Закон ускорения истории — это еще не все, что необходимо знать о развитии общества. В тех случаях, когда ускорение приводит только к позитивным сдвигам в обществе, принято говорить о ***прогрессе.*** В тех случаях, когда ускорение истории приводит к негативным последствиям, правильнее говорить о ***регрессе.*** Большинство обществ, несмотря на временные отступления, развивается прогрессивно. Об этом свидетельствует история.

Она убеждает нас в том, что нет ни одного общества, где орудия труда не совершенствовались бы, а, напротив, ухудша-



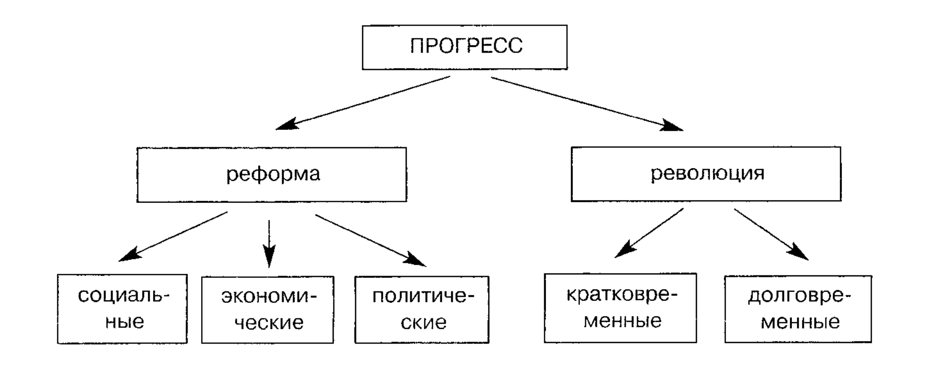
лись. Чем они современнее, тем выше производительность труда и в промышленности, и в сельском хозяйстве, тем больше людей можно прокормить на одной и той же площади. Повышение эффективности земледелия позволяет отвлечь значительную часть населения для занятия ремеслом, культурой, наукой, политикой. Расширяются торговые и культурные связи между людьми. Появляется совершенно новый тип территориальной организации — города. Возникнув как торговые центры, они постепенно превращаются в очаги культурной, научной и религиозной жизни.

Наука стимулирует технический прогресс. Ручные орудия вытесняются машинами, уступающими место автоматизированным комплексам. Из недифференцированной толщи народной культуры выделяется первоначально светское искусство (салонная культура), а позже массовая культура. Наскальные рисунки сменяет деревянная скульптура, а затем изящные искусства. Изменяются образ и уровень жизни населения, города благоустраиваются, превращаются в мегаполисы. Традиционные многопоколенные семьи распадаются на множество нуклеарных, состоящих из двух поколений: родителей и их детей.

*Глобальный, всемирно-исторический процесс восхождения человеческих обществ от состояния дикости к вершинам цивилизации называется* ***социальным прогрессом.*** Это обобщающее понятие включает в себя, как свои составные части, экономический, технический и культурный прогресс. Фундаментом социального прогресса выступает *технический прогресс*. По отношению к политике и религии термин **«прогресс»** неприменим.

*Процессом, противоположным прогрессу, является регресс*. Он характеризуется отступлением общества от завоеванных позиций, возвращением к предшествующему уровню. Если прогресс — глобальный процесс, сопровождающий движение человечества на всем протяжении исторического времени, то регресс — локальный, или частный, процесс, охватывающий отдельные общества и небольшие промежутки времени. Никогда еще человечество в целом не регрессировало, хотя его движение вперед могло порой задерживаться.

Различают *постепенный* и *скачкообразный* виды социального прогресса. Первый называется ***реформистским,*** второй — ***революционным.***




**РЕФОРМА** — частичное усовершенствование в какой-либо сфере жизни, проводимое одновременно, ряд постепенных преобразований, не затрагивающих основ существующего социального строя.

Реформы называются *социальными*, если они касаются преобразований в тех сферах общества или тех сторон общественной жизни, которые непосредственно связаны с людьми, отражаются на их уровне и образе жизни, здоровье, участии в общественной жизни, доступе к социальным благам. Изменение правил пользования междугородным телефоном, железнодорожным транспортом или метро затрагивают интересы горожан. Но вряд ли такие реформы называются социальными. Напротив, введение всеобщего среднего образования, медицинского страхования, пособий по безработице или новой формы социальной защиты населения не просто затрагивают наши интересы. Такие реформы касаются социального положения многочисленных слоев населения, ограничивают или расширяют доступ миллионам людей к социальным благам — образованию, здравоохранению, занятости, гарантиям.

Наряду с социальными выделяют *экономические* и *политические* реформы. Переход экономики на рыночные отношения, приватизация, закон о банкротстве предприятий, новая налоговая система — примеры экономических реформ. Изменение конституции, формы голосования на выборах, расширение гражданских прав и свобод, переход от монархии к республике — примеры политических реформ. Употребляется также выражение «законодательные реформы», но неправильно говорить о технических реформах. В этом случае пишут о технических нововведениях или изобретениях.

*Реформы могут быть и прогрессивными, и регрессивными.* Введение цензуры в печати прогрессивным мероприятием никак не назовешь. Реформы, как правило, затрагивают не все, а каждую в отдельности страну, поскольку это внутреннее дело государства. Реформы всегда проводятся правительством, хотя и под давлением широких масс населения. А революции?

Когда назревает потребность в проведении не одной, двух или трех реформ, а гораздо большего числа с таким расчетом, чтобы принципиально изменить характер общества, какая-либо партия или, к примеру, военная верхушка, проводят социальную революцию.

**РЕВОЛЮЦИЯ** — полное или комплексное изменение всех или большинства сторон общественной жизни, затрагивающее основы существующего социального строя. Она носит скачкообразный характер и представляет собой переход общества из одного качественного состояния в другое.

Октябрьская революция (или Октябрьский переворот) 1917 года проводилась именно с такой целью, в результате чего были уничтожены частная собственность, городская и сельская буржуазия, расстреляны большинство священников, ликвидированы свобода слова и вероисповедания, политические права граждан, изменилась система распределения социальных благ, одним словом, основы существующего строя.

Революция — ***кратковременная и долговременная*** — может касаться одного или нескольких обществ в данный период времени.

Самым длительным процессом в истории человечества была так называемая *неолитическая революция,* представлявшая собой качественный скачок от собирательства к земледелию. Она началась 10 тысяч лет назад и продолжалась 3 тысячи лет. В течение этого времени возникли развитые земледельческо-городские цивилизации в Месопотамии, Египте, Индии, Греции и на Ближнем Востоке. Земледелие и новые приемы производства медленно распространялись по всему земному шару.

Второй глобальный процесс — *промышленная революция* XVIII—XIX веков. Она тоже сыграла выдающуюся роль в человеческой истории, привела к смене одного экономического строя (феодализма) другим (капитализмом), одного технического уклада (мануфактуры) другим (машинным производством).

Глобальные революции затрагивают все сферы общества и множество стран, приводя к качественному изменению общества.

---

**Понятия:** *закон ускорения истории, закон неравномерности развития, прогресс, регресс, неолитическая революция, промышленная революция.*

---

**Вопросы и задания**

**1.** В чем заключается и как проявляется закон ускорения истории?

**2.** Какие виды прогресса вам известны?

**3.** В чем заключается основное отличие реформы и революции?

***4.** Найдите в учебнике данные о хронологии исторических эпох: когда наступил и закончился палеолит, мезолит, неолит и т.д. Установите протяженность исторических эпох и докажите (или опровергните) справедливость закона ускорения истории.

***5.** Найдите районы России, где в XVIII—XX веках проживало население с более низким уровнем развития по сравнению с центральными районами.

***6.** Оказывал ли центр какое-либо влияние на развитие народов с более низким уровнем развития?

***7.** Почитайте доступную вам литературу, побеседуйте со взрослыми и постарайтесь ответить на следующие вопросы: 1) Можно ли оценивать петровские реформы только как прогрессивные? Приведите примеры прогресса и регресса в российской истории. 2) Как влияли войны на развитие общества? Они выполняли прогрессивную или регрессивную функцию?

Свои ответы аргументируйте, ведь они отражают вашу позицию, а не просто голословное утверждение.

**? Проблема.** Какие виды социального прогресса — реформа или революция — предпочтительнее для развития общества?

**Практикум.** Признаками прогресса или регресса выступают:

1. Совершенствование орудий труда.
2. Рост производительности труда.
3. Расширение торговых и культурных контактов.
4. Рост численности и плотности населения.
5. Рост смертности.
6. Появление городов.

7. Зарождение новых религиозных течений.
8. Появление капитализма.
9. Вытеснение ручных орудий труда машинами.
10. Возникновение массовой культуры.
11. Переход от расширенной семьи к нуклеарной.

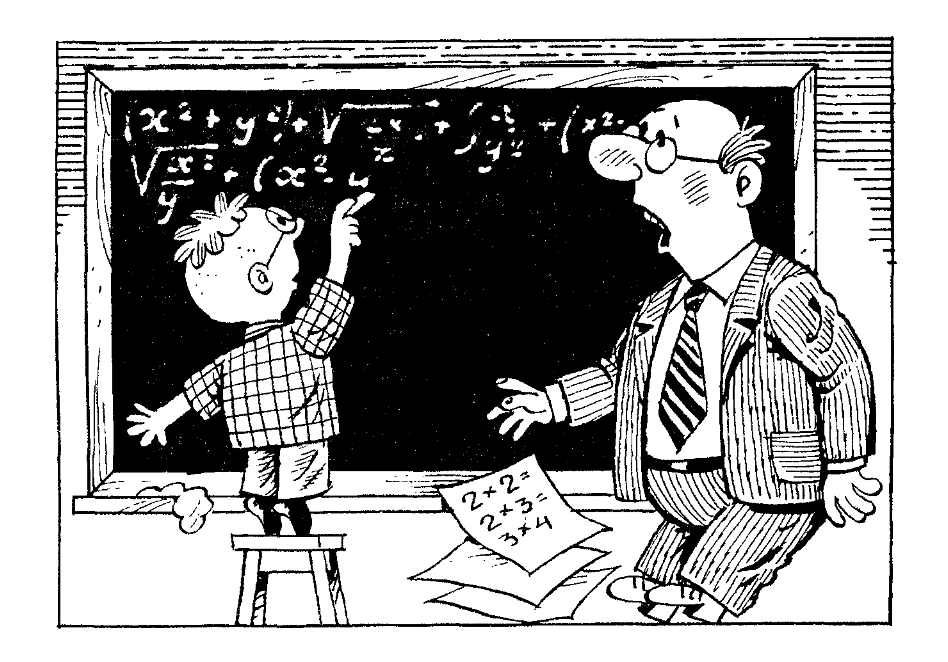
## § 5. Личность и социальная среда

Знаменитый философ Диоген 2500 лет назад расхаживал с фонарем по улицам Афин, возглашая: «Ищу человека!» Странно, ведь улицы древней столицы были, как и сегодня, наводнены людьми: стариками, юношами, богатыми и бедными, мужчинами и женщинами, матросами, патрициями, торговцами. Каждый из них был человек. Но Диоген искал то, что скрыто по ту сторону одежды, половых, возрастных особенностей, профессиональных различий. Он искал **человеческую личность**. Попробуем отыскать ее и мы.

Широко известны факты раннего проявления способностей — музыкальных, живописных, математических, поэтических. В.А. Моцарт поразил знатоков своими музыкальными талантами в 3 года; в 8 лет он создал свои первые симфонии. Н.А. Римский-Корсаков обратил на себя внимание богатой музыкальной памятью в 2 года. С.С. Прокофьев выступал в качестве композитора уже в 8 лет. У Рафаэля живописные таланты обнаружились в 8 лет, а у Микеланджело — в 13. М. Фарадей изготовил первую электрическую лампочку в 13 лет, а Т.А. Эдисон начал заниматься изобретательством в 12. Н. Винер, основоположник кибернетики, в 14 лет получил ученую степень, а английский математик У.Р. Гамильтон в 12 лет владел 12 языками.

Одаренные дети встречаются и сейчас практически во всех странах. Одаренность — это прирожденное качество. Она может развиться, а может угаснуть. Необходимы сила воли, трудолюбие и цель, чтобы талант не пропал. Большую роль в этом играют семейное воспитание, школьное образование и усилия со стороны общества. Иначе говоря, социальная среда.

А бывает и так, что ребенок, в котором вовремя не распознали одаренность, позднее оказывался гением и дарил человечеству великие открытия. Так, А. Эйнштейна и Д.И. Менде-



леева школьные учителя считали бездарными. Талант французского художника П. Гогена проявился только в 38 лет, а С.Т. Аксакова — в 50. Благодаря неимоверному трудолюбию они достигли творческих вершин. И на этом пути они сформировались как личности.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что талант и гениальность — биологически врожденные качества, данные человеку от природы. Великим же он становится благодаря своему трудолюбию, профессионализму и выдающемуся вкладу в развитие человеческой культуры.

***Гениальным человека делает природа, а великим — общество.***

> **ЛИЧНОСТЬ** — результат социального становления индивида путем преодоления трудностей и накопления жизненного опыта.

Многие из тех, кого в детстве считали вундеркиндами, став взрослыми, так и не оправдали надежд. Они остались творчески одаренными индивидами, но не личностями.

На протяжении XIX века лучшие умы биологии полагали, что личность существует как нечто, полностью сформировавшееся еще до рождения. Личностные черты индивида долгое

время приписывались наследственности. Семья, предки и гены определяли то, будет ли человек гением, заносчивым хвастуном, закоренелым преступником или благородным рыцарем.

В первой половине XX века накопилось такое количество новых фактов, что вынудило пересмотреть первоначальные взгляды на сущность человека. Оказалось: врожденная гениальность автоматически не гарантирует того, что из человека получится великая личность. Точно также родовая травма, недуг или иное неблагоприятное стечение биологических факторов не исключают возможность стать полноценным членом общества, возможность принести человечеству огромную пользу. Решающую роль играет та социальная среда и атмосфера, в которую попадает человек после рождения.

Слово «личность» употребляется по отношению к человеку лишь с определенного этапа его развития. Мы не говорим о личности новорожденного или даже двухлетнего ребенка. Личностью не родятся, личностью становятся. Она — относительно поздний продукт социального развития.

Ученые пришли к выводу о том, что нельзя ставить знак равенства между понятиями «личность» и «человек», «личность» и «индивид».

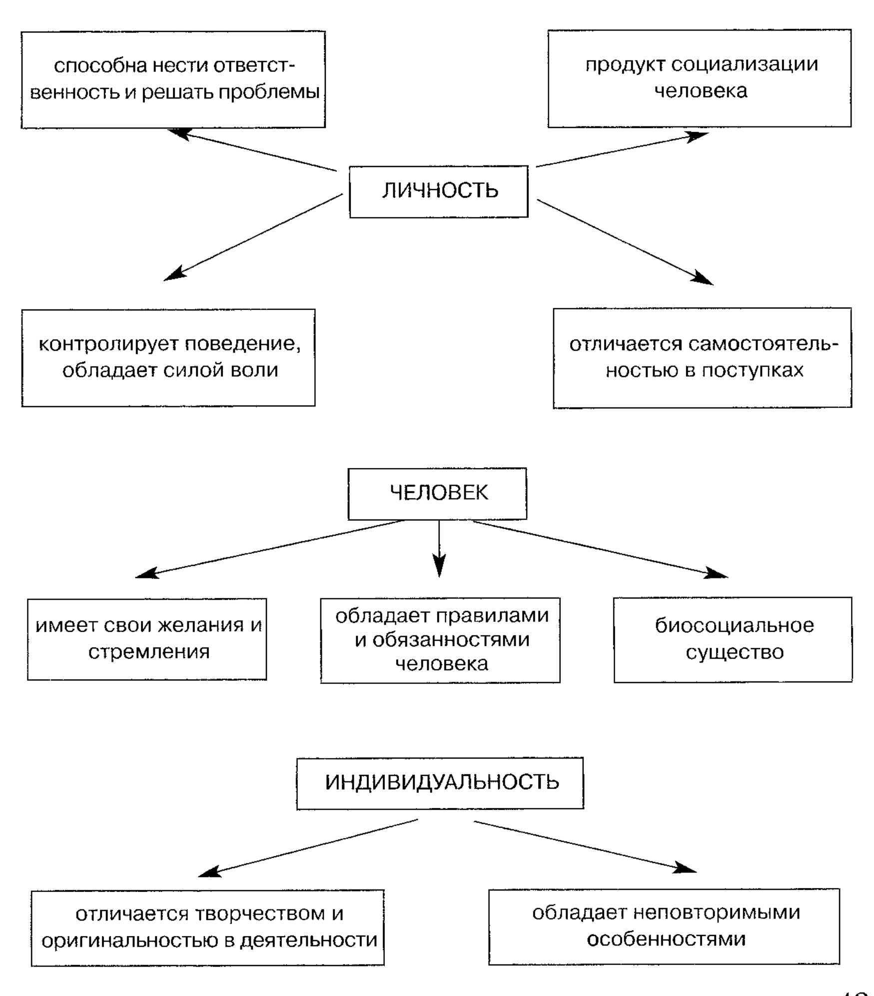
Личность подразумевает способность человека «быть господином самому себе» благодаря добровольно выбранным твердым принципам. Самостоятельность проявляется в инициативности, ответственности, предприимчивости, способности строго контролировать свое поведение и подчинять его единой жизненной стратегии.

*Особенности высшей нервной системы, физической конституции, биологические потребности, характеризующие индивида, не становятся особенностями его личности. К примеру, такая анатомическая особенность, как вывих тазобедренного сустава, обрекающий ребенка на хромоту, не относится к личности. Однако ее значение для формирования личности огромно. Хромота обрекает ребенка на изоляцию от сверстников, порождает чувство своей неполноценности. Но одни могут преодолеть неловкость, связанную с природным недостатком, а другие погружаются в него, становятся замкнутыми, обидчивыми. Личность формируют такие отношения, которых*

*нет, никогда не было и в принципе не может существовать в природе, а именно общественные. Ни муравьи, ни слоны, ни обезьяны не знакомы с ними, они обитают в иной экологической нише. Следовательно, личность возникает в особой, специфической нише.*

*А.Н. Леонтьев (1903—1979), психолог*

Потребность индивида стать личностью у одних развита в большей степени, а у других — в меньшей. Социальное окружение, прежде всего родители, могут сформировать и развить эту потребность в своем ребенке в наивысшей степени. Но среда может заглушить врожденное качество. И тогда человек



становится безвольным существом, опускается на дно общества, иногда спивается или становится наркоманом.

Потребность индивида проявить себя как личность осуществляется чаще всего неосознанно в его поступках, склонности к риску и других неординарных действиях.

Общество и социальная среда способны влиять на личность в обоих направлениях — подавляя и развивая ее. Историки заметили: *чем выше культурный уровень общества, тем выше человек ценится как личность.* И наоборот. Следовательно, *между развитием личности и общества существует прямая зависимость.* В странах с развитыми демократическими институтами естественные и гражданские права личности защищены столь же надежно, как раньше защищала рыцаря прочная кольчуга.

Подавление своих чувств так же опасно, как полное освобождение бессознательных инстинктов — разнузданности, несдержанности и др. Поддаваться чувствам, страстям или страхам, вырвавшимся изнутри, из подсознания, значит вести себя неразумно. Проявлять рассудительность, здравомыслие и целеустремленность означает ощущать в себе более высокое индивидуальное начало. Однако стать личностью можно только в том случае, если развить в себе нравственное сознание. Альтруизм и бескорыстная любовь к ближним, противоположные эгоизму и своекорыстию, составляют фундамент человеческой личности, формирование которого начинается в обществе и семье.

***Личность — высшее достижение человеческих усилий, результат кропотливой работы над своим духовным миром.*** На трудном пути становления личности одним помогает вера в нравственные идеалы, собственные силы и разум, в научную истину; другим — вера в Бога. Каждый из вас может встать на этот путь, совершая даже небольшие нравственные поступки.

Примером вам послужат великие люди прошлого и современности. Это древнегреческие ученые и философы Архимед, Аристотель, Сократ; итальянский художник, ученый, изобретатель Леонардо да Винчи, польский астроном Н. Коперник; русский монах преподобный Сергий Радонежский, писатели Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой. А среди наших современников — индийский духовный лидер Махатма Ганди; монахиня

мать Тереза (албанка по происхождению) — основательница и настоятельница международного католического «Ордена милосердия», помогающего больным и страждущим во всех странах; наши соотечественники — академики В.И. Вернадский, Н.И. Вавилов, Д.С. Лихачев. Этот список можно продолжать бесконечно.

---

**Понятия:** *личность, индивид, человек.*

---

**Вопросы и задания**

1. Чем различаются между собой понятия «человек», «индивидуальность» и «личность»?

2. В чем сходство и различие между талантливым, гениальным и великим человеком?

3. Кто, по-вашему, является личностью, индивидуальностью, выдающимся человеком (есть ли такой среди вашего окружения)?

4. Какую роль в становлении личности играет общество?

*5. Как вы поняли выражение «потребность быть личностью»?

*6. Какую роль в формировании человеческой личности играет нравственное начало? Аргументируйте свое мнение.

? **Проблема.** Почему человек ценится как личность больше в обществе с более высоким культурным уровнем? Существуют ли общества, где человек как личность не был бы востребован?

**Практикум.** Завершите фразы:

Талант и гениальность — это...

Личность подразумевает способность человека...

При формировании личности оказывает влияние...

Личностью нельзя назвать...

## § 6. Потребности человека

Когда нам чего-то не хватает, мы испытываем нужду, а вместе с тем выражаем зависимость от этого чего-то. Престарелые и одинокие нуждаются в опеке, помощи, сочувствии; голодный — в пище. ***Потребность — состояние живого существа, выражающее его зависимость от того, что составляет условия его существования.***

Состояние нужды в чем-то вызывает *дискомфорт*, психологическое ощущение *неудовлетворенности*. Это напряжение заставляет человека проявлять активность, что-то предприни-

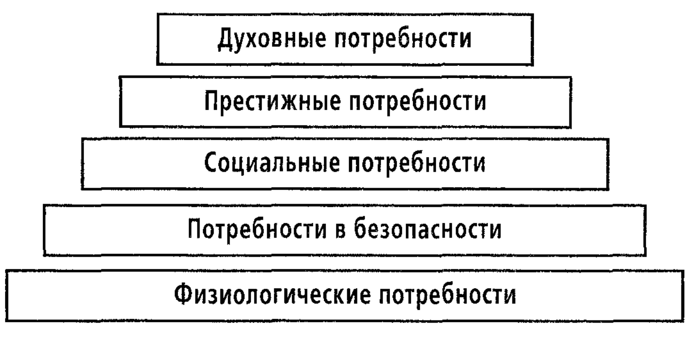
мать, чтобы снять напряжение. ***Удовлетворение потребности*** — процесс возвращения организма в состояние равновесия. Поев, мы удовлетворяем чувство голода и приводим организм в состояние баланса и комфорта.

Первым, кто разобрался в структуре потребностей, выявил их роль и значение, был американский психолог Абрахам Маслоу (1908—1970). Его учение называется *иерархической теорией потребностей*. А. Маслоу расположил потребности в восходящем порядке, от низших биологических до высших духовных.

1. ***Физиологические потребности*** — в воспроизводстве людей, пище, дыхании, физических движениях, жилище, отдыхе, предохранении себя от неблагоприятных воздействий климата (жары, холода и т.д.).

2. ***Потребности в безопасности*** выражают стремление сохранить и защитить свою жизнь, обезопасить себя, родных и свое жилище от вторжения, стихийных бедствий, дискомфорта. *Физическая безопасность* — потребность в хорошем здоровье, отсутствии насилия над личностью и жизнью человека. Речь идет об уверенности в завтрашнем дне, стабильности условий жизни, например, в безопасности на улицах, в отсутствии войн и конфликтов, а также в стремлении избежать несправедливого обращения. *Экономическая безопасность* — потребность в гарантированной занятости, страховании от несчастных случаев, желание иметь постоянные средства существования (заработок).

3. ***Социальные потребности*** свидетельствуют о том, что человек — существо социальное, коллективное и вне группы




Иерархия потребностей А. Маслоу

жить не может. Мы жаждем дружбы, привязанности, любви, принадлежности к сообществу, общения, участия в организациях, заботы о другом и помощи близких. Социальные потребности указывают на стремление человека не выделяться, быть как все, быть равным другим.

4. ***Престижные потребности***, напротив, показывают, что человеку присуще свойство выделяться чем-либо, обгонять других, быть неравным им, обращать на себя особое внимание и искать преимуществ. Стремление выделиться движет карьерой, желанием получить более высокие статус, престиж, признание, оценку. Их называют еще *эгоистическими*, или *потребностями в оценке*, ибо они ориентированы на самого себя.

5. ***Духовные потребности*** — это стремление выразить через творческую активность все, на что способен человек, т.е. самореализоваться. Духовные потребности многообразны и чрезвычайно важны в жизни человека. А. Маслоу называл их *основными*, или *базисными, потребностями*, а за их роль в стимулировании человеческой деятельности — *мотивационными переменными* (но не мотивами в строгом смысле слова).

Первые два типа потребностей названы *первичными* (врожденными), три других — *вторичными* (приобретенными). Взрослея, человек все большее значение придает вторым. Таким образом, *процесс духовного взросления* — это *процесс возвышения потребностей*, т.е. замещения первичных вторичными.

Отечественные психологи, в частности А.В. Петровский, совершенно правильно полагают, что высшая пятая потребность — самореализация — это по существу потребность индивида стать личностью.

Пружиной, своеобразным мотором, приводящим потребности в движение, выступает *принцип иерархии*. Согласно ему, потребности каждого нового уровня становятся актуальными (насущными), заявляют о себе лишь после того, как удовлетворены запросы предыдущего.

***Побудительной силой обладают только неудовлетворенные потребности.***

Голод движет человеком до тех пор, пока он не утолил его. Сила воздействия потребности, ее интенсивность, кроме того, зависят от занимаемого ею места. Физиологические потребно-




сти, независимо от степени их удовлетворения, обладают большей силой воздействия, чем, например, эгоистические. Действительно, голодный и холодный человек вряд ли будет думать о стихах или наслаждаться классической музыкой. Только одиночки способны на это. Голод чаще о себе заявляет, чем, скажем, потребность в общении. Сколько вы можете пробыть без еды, не испытывая дискомфорта? А без общения с другими людьми?

Если низшие потребности присущи всем людям в равной степени, то высшие — в неодинаковой. Образованные и необразованные люди в равной мере испытывают чувство голода, но вторые вряд ли испытывают острую потребность в творчестве. Неодинаково присущи людям социальные (стремление к общению) и эгоистические (намерение выдвинуться, сделать карьеру) потребности.

И еще одна важная особенность: высшие потребности вносят больший вклад в формирование личности, нежели низшие. Можно выразиться еще определеннее: там, где *начинаются высшие потребности*, там *начинается личность*.

Подавление потребностей любого уровня деформирует личность и ее поведение: человек с подавленными потребностями неполноценен.

Неудовлетворенные потребности приводят к массовому недовольству и раздражению населения. Многочисленные факты невыплаты зарплаты шахтерам, учителям, врачам показывают, что правительство не заботится об удовлетворении потребностей первого уровня. Когда игнорирование жизненных потребностей людей становится хроническим явлением, они вынуждены защищать свои интересы с помощью демонстраций, забастовок, гражданского неповиновения, мятежей и революций.

Особо следует поговорить о духовных потребностях. Они играют не меньшую роль, чем другие, хотя расположены на самой вершине (см. схему на стр. 46). Кажется, что до них дело доходит после того, как удовлетворены все иные потребности. Но такое случается не всегда. Русскую нацию всегда отличала неистребимая жажда духовного. Мы создавали художественные шедевры, строили великолепные дворцы и храмы, писали о вечном и прекрасном в любой ситуации. Нашей стране большую часть истории приходилось жить не в изобилии и достатке, тем не менее, народное творчество не иссякало, а феномен русской интеллигенции поражает весь мир. Оказывается, как это считают многие мыслители, *развитие духовной сферы общества происходит в целом независимо от экономического благополучия.*

Оговорка «в целом» не случайна. Речь идет об общей тенденции развития, но, когда мы рассматриваем отдельные семьи или группы населения, картина усложняется. Когда человек теряет смысл жизни, он начинает духовно опускаться.

Духовное опустошение наступает даже у материально обеспеченных, вполне благополучных людей. Погоня за деньгами или карьерой, когда то и другое из средства превращаются в цель существования, внутренне опустошает человека. Как вы думаете, в чем причины? Утрачена теплота человеческих отношений, потерян смысл жизни.

**Поясняющий пример**

Для изучения альтруистической любви американский социолог русского происхождения П.Сорокин проанализировал около 4600 жизнеописаний святых и 500 американцев — современных носителей энергии любви. Он собирал

исторические и личные свидетельства, экспериментально проверял гипотезы на студентах колледжей, пациентах больницы. И пришел к выводу: альтруистическая любовь необходима для здоровья не только отдельных индивидов, но также общества в целом. Спасение человечества в том, чтобы подняться на более высокий моральный уровень посредством творческой любви.

Чем выше находится в пирамиде Маслоу потребность, тем сложнее ее удовлетворить. Самыми неподатливыми являются духовные. Удовлетворить их — значит обрести ясный смысл жизни, предпочесть добро злу, общественную выгоду личной, честь — бесчестью и т.п. Но как труден и не скор нравственный выбор! Какое количество препятствий и соблазнов приходится преодолевать человеку, какую силу воли проявлять для того, чтобы обрести духовную свободу.

Если за точку отсчета брать всю историю человечества, можем ли мы утверждать, что сегодня духовно возвышенных людей стало больше, чем раньше? Вряд ли кто даст однозначный ответ. Возможно, их стало больше, а возможно, что и нет. Может статься, что подвижников духа не убавилось, не прибавилось. В этой сфере вообще трудно построить какой-либо график.

Но прогресс общества идет непрерывно, оно с каждым шагом продвигается вверх по лестнице цивилизованности. Постоянно расширяется объем духовной информации (научные знания, культурные и религиозные ценности и произведения).

---

**Понятия:** *потребность, удовлетворение потребности, иерархическая теория потребностей.*

---

**Вопросы и задания**

1. Что такое человеческие потребности? *Составьте список своих потребностей, включая в него все желания, которые появились, скажем, в течение последней недели. А теперь проанализируйте его, используя материал, изложенный в параграфе.

2. Чем различаются низшие и высшие потребности? *Почему одни даны от природы, а другие приобретаются в обществе? Присмотритесь к себе: какие потребности преобладают у вас?

**3.** Какую социальную роль выполняют низшие потребности? Как проявляют себя низшие потребности?

**4.** В чем выражают себя высшие потребности? *Как вы думаете, они более развиты у подростков или взрослых людей?

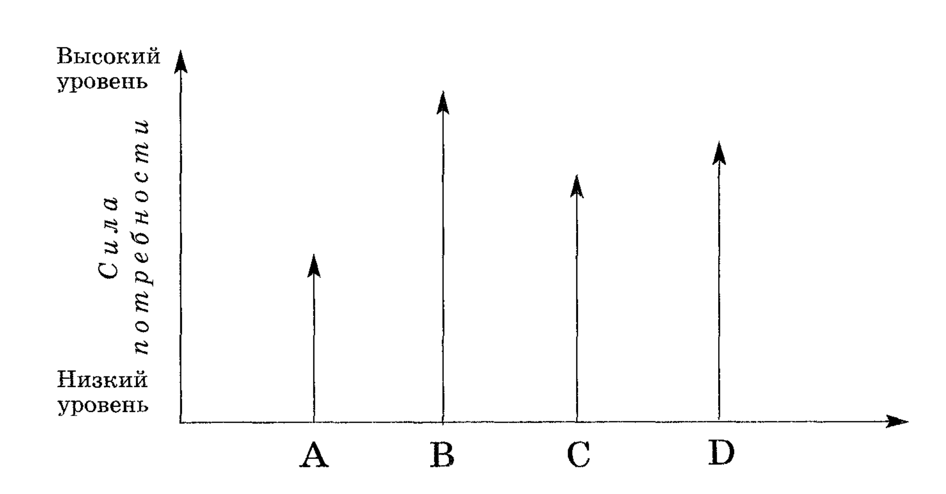
***5.** Почему духовные потребности труднее всего удовлетворить? Аргументируйте свой ответ.

***6.** Уставший человек вернулся с работы. Основываясь только на теории А. Маслоу, предположите, в какой последовательности он будет удовлетворять потребности в пище, воде и сне. Какие потребности у него могут возникнуть после этого? От каких условий это зависит?

**? Проблема.** Удовлетворение всех потребностей человека может сделать его счастливым и способствовать развитию или, наоборот, привести к опустошению и потере смысла жизни?

**Практикум.** Согласно теории А. Маслоу, удовлетворенная потребность перестает быть мотивом. Потребности А и С удовлетворены и уже выступают побудителями. Потребность В не удовлетворена, она обладает такой потенциальной силой, что уже перескочила уровень, начиная с которого она превращается в мотив, становится актуальной. Потребность D находится на пути к своему превращению в мотив.

Постройте график потебностей, характеризующий состояние удовлетворенности ваших потребностей на какой-то конкретный момент времени.



## § 7. Социализация и воспитание

**Социализация** — это **процесс усвоения культурных норм и освоения социальных ролей.** Процесс превращения человека в личность и есть социализация. О культурных нормах и социальных ролях мы будем подробнее говорить в последующих главах. Здесь же дадим краткие пояснения.

**РОЛЬ** — способ или модель поведения человека в соответствии с занимаемым социальным положением.

Скажем, богатый ведет себя на улице совсем иначе, чем нищий, а взрослый иначе, чем ребенок.

**КУЛЬТУРНЫЕ НОРМЫ** — требования, которые налагает общество на человека, стремящегося быть воспитанным, духовно развитым.

Вполне понятно, что оба эти термина тесно связаны и с превращением человека в личность, и с процессом социализации. Процесс социализации проходит фазы — стадии *жизненного цикла человека.* Это **детство**, **юность**, **зрелость** и **старость**. По степени достижения результата, или завершенности процесса социализации, можно выделить **начальную**, или раннюю, социализацию, охватывающую периоды детства и юности, и **продолженную**, или зрелую, социализацию, охватывающую два других периода.

Прежде подготовка к взрослой жизни была непродолжительной: в 14—15 лет юноша считался взрослым, а девушки в 13 лет выходили замуж и образовывали самостоятельную семью. Так было в традиционном обществе. Даже сегодня в тех обществах, что сохранили традиционный уклад жизни, детство кончается рано. Детство получило признание в Европе в средние века, а отрочество — только в XX веке. Совсем недавно, да и то в развитых индустриальных странах, самостоятельной стадией жизненного цикла стала юность (молодость). В индустриальном и постиндустриальном обществе человек продолжает учебу иногда до 25 лет. В сравнении с нашими обезьяноподобными предками период подготовки к жизни увеличился минимум в 5 раз.

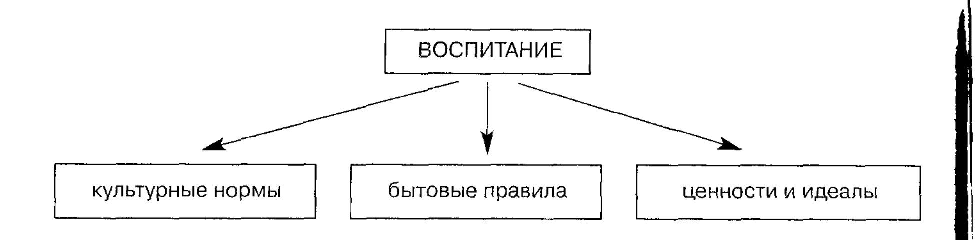
Подготовка к самостоятельной жизни является не только более продолжительной, но также более сложной и дорогосто-

ящей. Дать полноценное образование всем желающим из любого социального слоя человеческое общество смогло только в XX веке. Десятки тысяч лет оно накапливало для этого ресурсы. Всеобщее среднее образование — серьезное достижение нашего времени. Если учитывать все расходы, то государство в развитых странах тратит на образование до 30% национального дохода. Раньше ничего подобного не было: в традиционном обществе обучение происходило стихийно (старшие передавали знания младшим в семье). Лишь очень немногие имели возможность посещать специальные учреждения: школы, лицеи, гимназии, университеты.

Однако школьное, университетское, производственное или какое-либо иное обучение всего лишь техническое мероприятие, организованное для приобретения новых знаний. Это только один из этапов социализации. Такого рода обучение может продолжаться 5 лет, а может — всего 2 месяца. Однако обучение предмету и обучение жизни вещи совершенно разные. Никакой учитель и никакая школа не научат человека тому, как быть хорошей женой или домохозяйкой, семьянином, деловым партнером, профессиональным спортсменом или писателем. Этому приходится обучаться всю свою жизнь, совершая ошибки и исправляя их.

Невозможно обучиться социальной роли по книжкам или методом деловой игры, хотя усовершенствовать себя в ней таким образом можно. Вождь или король воспитывает себе преемника многие годы; исполнителя этой роли воспитывает окружение. Каждая социальная роль включает множество культурных норм, правил и стереотипов поведения. Незримыми социальными нитями: правами, обязанностями, отношениями — она связана с другими ролями. И все это надо осваивать. Вот почему к социализации применим термин не «обучение», а «освоение». Он шире по содержанию и включает в себя обучение как одну из частей.

Поскольку на протяжении жизни нам приходится осваивать не одну, а целое множество социальных ролей, продвигаясь по возрастной и служебной лестнице, следовательно, процесс социализации длится всю жизнь. До глубокой старости человек меняет взгляды на жизнь, вкусы, правила поведения, роли и т.п. Социализация объясняет то, каким образом человек из существа биологического превращается в существо социальное.




Социализация должна начинаться в детстве, когда примерно на 70% формируется человеческая личность. Стоит запоздать, как начнутся необратимые процессы. В детстве закладывается фундамент, и в то же время это самый незащищенный ее этап. Вообще можно говорить о том, что как только к мнению группы ребенок начинает прислушиваться в той же степени, как и к мнению родителей, он начинает взрослеть. Происходит это в 10—12 лет. Начиная с подросткового возраста, когда группа сверстников становится равным с семьей агентом социализации, она уже не уходит из жизни человека. Вся взрослая жизнь проходит в окружении множества групп сверстников: на работе, в быту, на досуге.

Частью процесса социализации является **воспитание**. Оно прививает человеку культурные нормы. Воспитание определяется обществом и выражается в форме

— **культурных норм,**

— **бытовых правил поведения,**

— **ценностей и идеалов.**

Воспитание состоит из: 1) целенаправленного прививания наперед заданных свойств, 2) стихийного усвоения культурных норм.

Стихийное усвоение происходит из ближайшей и дальней социальной среды. Оно происходит неосознанно. В семье оно идет через *подражание поведению родителей.*

Между целенаправленным и стихийным воспитанием в семье (как и в обществе) может обнаруживаться разрыв — конфликт. Например, родители приучают ребенка не читать за столом, а сами делают это. Разрыв между словом и реальным поступком завершится тем, что ребенок, как и любой человек вообще, усвоит то, что легче прививается. В данном случае — поступок, а не слово.

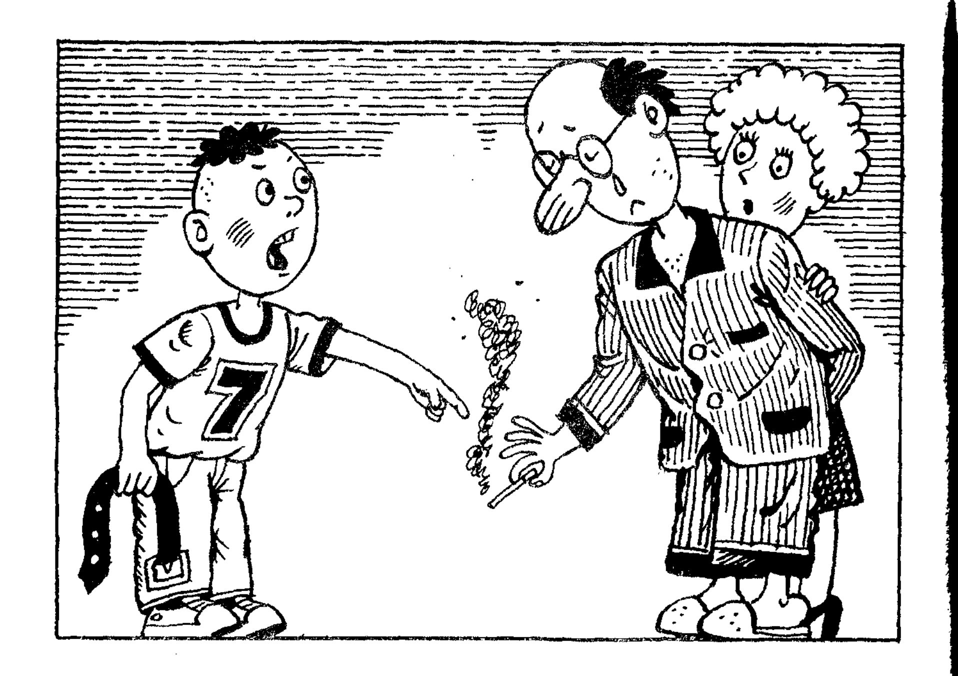
Правильные поступки прививаются постепенно, через повторение и закрепление пройденного, доводятся до автоматиз-

ма и шлифуются по форме постоянно. Поддерживающим началом выступают не только просьбы или приказания старших, но и самоконтроль. Чтобы он возник, у ребенка надо сформировать заинтересованность. А заинтересованность всегда конкретна.

Многие правила должного поведения непонятны подросткам не потому, что сложны, а потому, что они абстрактны, т.е. оторваны от реальной жизни, от взаимоотношений с такими же подростками в школе и во дворе. Родители наставляют ребенка не курить, но соседский парень дал попробовать и сказал, что страшного в том ничего нет: мол, не умер же от одной сигареты. Он не умрет и от нескольких десятков, поскольку никотин, накапливаясь десятилетиями, убивает организм медленно. Только в зрелом возрасте человек почувствует недомогание. А пока что курение — обычная забава, стремление получить новые острые ощущения. На уровне подростковой жизни запрет на курение является абстрактной нормой потому, что угрозы здоровью он в ближайшее время почувствовать не может. Напротив, такую норму, как запрет на драку с превосходящим противником, можно ощутить сразу, как только попробовал подраться с крепким здоровяком.

Социализация и воспитание происходят в подростковом возрасте во многом через усвоение реальных моделей поведения. Юноша присматривается к тому, как ведут себя окружающие: родители, родственники, знакомые, ровесники, учителя, соседи — и, что называется, «наматывает на ус». Одно он считает допустимым для себя, а другое — нет. Кому он подражает в первую очередь? Авторитетным для него людям, тем, к мнениям и суждениям которых он прислушивается в первую очередь, тем, чью оценку он ставит выше других. А всегда ли родители или учителя, внушающие свод культурных норм, входят в число этих авторитетных людей? Иногда ими могут стать ровесники, отсидевшие в тюрьме или прославившиеся неблаговидными проступками.

В деле воспитания важен также *уровень допустимого поведения* со стороны родителей. Он выражается в том, что могут себе позволить делать родители при ребенке, а что — нет: устраивать ссоры, ходить небрежно одетым, нецензурно выражаться, курить. Не стараясь подавить свои негативные эмоции, родители тем самым учат и детей не трудиться над своей душой, не делать воспитательных усилий.



Воспитание, как ежедневный тяжелый труд над исправлением прежде всего себя, утверждается в семье тем прочнее, чем выше уровень образования ее членов.

Родители с высшим образованием воспитывают детей чаще через воспитание себя. Если они сами из воспитанной семьи, то работа над собой занимает меньше времени и требует меньше усилий. Образцы поведения из родительской семьи передаются в молодую семью повзрослевших детей.

Воспитание — процесс всегда симметричный: не только родители воспитывают своих детей, но и дети воспитывают старшее поколение. Для родителей воспитание иногда важнее, чем для детей. Взрослые проходят школу самовоспитания, т.е. повторного воспитания, но уже в более зрелой и осознанной форме. Детям подобное только еще предстоит, когда они сами станут родителями.

Отсюда вывод: ***воспитанию ребенка должно предшествовать воспитание родителей, точнее сказать, их самовоспитание.***

Итак, процесс воспитания имеет **две стороны.** Обе выполняют важные функции. Заменить или устранить ни одну из них нельзя. **Воспитание детей взрослыми**, как и **воспитание**

**взрослых детьми — разнятся по форме, но не по существу.** Сущность у них одна и та же — нравственное совершенствование, приращение в культурном и социальном плане.

Ребенок учится жить в обществе, усваивая те модели социального поведения, которые демонстрируют взрослые. Усваивает стихийно, часто вопреки желанию взрослых, причем негативное прививается легче и быстрее, чем позитивное. Ребенок — это зритель, родители — актеры. Дом — его первый и единственный театр. Какую пьесу придумали и поставили родители? Может быть, он хотел бы другую, но у него права выбора нет.

Во взаимоотношениях родителей с детьми самое главное — научиться прислушиваться к мнению другого, в умении поступиться своим желанием и пойти навстречу другому, а не навязывать или настаивать на своей точке зрения.

Воспитание — самая трудная работа изо всех, выпавших на долю человека. Не удивительно, что находят тысячи способов ее облегчения. Результатом всегда является бракованная продукция, так что-то недоделал, за чем-то не приглядел, что-то недорасчитал, а в чем-то явно и грубо ошибся. Но исправлять что-либо поздно.

Чем хуже воспитан ребенок, тем выше вес а) стихийных методов воздействия (самотек), б) негативных образцов поведения родителей. Невоспитанные дети растут у ленивых воспитателей, не знакомых с понятием «работа души». У них высок удельный вес внешнего контроля, но не самоконтроля. Плохо воспитанный ребенок иногда демонстрирует примеры приличествующего поведения, но только тогда, когда за ним наблюдают другие или он боится наказания. Хорошо воспитанный ребенок соблюдает нравственные нормы всегда.

Результаты воспитания проявляются в степени усвоения наперед заданных черт, норм поведения. Внешние нормы поведения, соблюдение которых пытаются от ребенка добиться родители, должны стать внутренними принципами его мировоззрения.

---

**Понятия:** *социализация, культурные нормы, воспитание.*

---

**Вопросы и задания**

**1.** Что такое социализация и какие стадии она проходит?

2. Что такое подражание поведению родителей? До какого возраста оно продолжается?

3. Перечислите основные стадии жизненного цикла человека. Дайте их краткую характеристику. В чем выражается воспитание?

4. Поговорите со своими родителями о проблемах воспитания: возможно, что они просто не понимают вас или видят мир иначе, чем вы? Может быть, они «устали» от воспитания, понимаемого ими как постоянное вразумление, диктат, нравственные наставления?

*5. Проанализируйте особенности воспитания и сравните его с социализацией.

*6. Проведите собственное расследование: какие обстоятельства, черты поведения и образа жизни, характеризующие положение современных тинэйджеров в России, упущены в данном параграфе. Используйте свой жизненный опыт и свои познания.

*7. Какие противоречия проявляются в процессе воспитания? Придумайте, от каких причин они зависят и предложите способы их устранения.

*8. Как вы поняли мысль о том, что воспитанию ребенка должно предшествовать воспитание родителей?

*9. Как воспитывали родителей ваши бабушка и дедушка? Расспросите их. Можно ли сделать вывод о том, что разные поколения воспитывают детей по-разному?

**Проблема.** Как можно добиться понимания между родителями и детьми?

**Практикум.** Вспомните свое детство или понаблюдайте за поведением младших родственников и ответьте:

1. Как изменяются игры детей в роли с возрастом, что появляется нового в 7 или 10 лет?

2. Какие роли осваиваются детьми вне игровой обстановки, скажем, когда мама посылает в магазин купить продукты?

3. Какие роли взрослых осваиваются в этом и подобных случаях?

## § 8. Общение

Формирование личности происходит в непосредственном окружении, называемом ***социальной средой***. Здесь огромную роль играет общение людей между собой.

**Общение — это социально-психологический процесс взаимодействия двух и более людей.** Оно происходит в нескольких основных формах. В зависимости от средства передачи информации различают два ***вида общения:***

— **речевое**, т.е. при помощи слов и звуков,

— **неречевое**, т.е. при помощи мимики и жестов.

Существуют такие типы неречевого общения, которые связаны с использованием предметов и рисунков, например государственные флаги, дорожные знаки и светофоры, религиозные символы. Примерно 30% населения Земли старше 15 лет неграмотны. Эти люди не умеют ни читать, ни писать. Для общения они используют устную речь, а также неречевые символы. До сих пор существуют общества, знающие только разговорный и жестовый язык. Из 3000 языков мира меньше половины облечено в письменную форму. Культурное наследие передается следующим поколениям путем устного общения.

*Речь* является самым универсальным средством общения людей. Благодаря ей менее всего теряется смысл сообщения. В зависимости от характера и содержания сообщаемой информации выделяют следующие ***формы общения:***

— **служебное (деловое),**

— **повседневное (бытовое),**

— **убеждающее,**

— **ритуальное,**

— **межкультурное (межэтническое)** и др.

Общей чертой для всех видов человеческого общения является эмоциональная *пристрастность*, ярче всего проявляющаяся в любовном признании, когда человек узнает, что он самый лучший из всех. Высокая оценка окрыляет его, повышает жизненный тонус.

Пристрастность проявляется во многих сферах жизни. Религиозные и национальные предубеждения, предрассудки, обывательское мнение, всевозможные слухи — все это эмоционально-оценочная информация. Она может быть как положительной, так и отрицательной. Яркий пример — анонимка, никем не подписанное сообщение непроверенной, часто ложной, информации. Анонимки, пришедшие в правоохранительные органы, часто ломали судьбы людей, приводили к осуждению совершенно невинных людей.

Важная составляющая эмоционального общения — способность видеть мир с точки зрения другого, разделять его

радости и разочарования. Способность эта состоит из двух частей. Во-первых — чувствительность к эмоциональным потребностям близкого человека, умение понять речевое и неречевое проявления чувств (слова, прикосновения, жесты), наконец, готовность разделить эти чувства. Во-вторых — умение ответить на эмоциональную потребность так, что собеседник будет убежден в вашей искренности. В таком случае говорят о *культуре общения* в проявлении чувств.

Общение может быть ***деловым***, построенным на убеждающей информации. Оно выражается в приказе, совете, просьбе и рассчитано на то, чтобы стимулировать определенное действие. На этой основе формируется приказная и бюрократическая лексика, пропагандистская литература, тактика избирательных кампаний. Здесь участники общения особым способом воздействуют друг на друга, стремясь достичь нужного изменения поведения собеседника.

***Убеждающее*** общение может происходить не только в официальной обстановке, но и дома, когда родители разговаривают с детьми. В любом случае люди пытаются повлиять на взгляды или действия других. Убеждающее общение подразумевает участие людей значимых друг для друга: родители влияют на детей, дети — на родителей, друзья — друг на друга, агитатор — на мнения агитируемых; защищающий кандидатскую диссертацию пытается убедить членов ученого совета, начальник в разговоре с подчиненным старается повлиять на его поведение и т.д.

В других ситуациях происходит воздействие незнакомых людей друг на друга. Потребитель посылает письменную рекламацию на некачественный товар в магазин или вышестоящую организацию, телезритель звонит на студию с жалобой на местные власти, надеясь призвать их к порядку.

К убеждающему воздействию мы прибегаем с самого раннего возраста. Дети плачут, улыбаются, хнычут, жалуются, надеясь повлиять на родителей, привлечь их внимание и вызвать ответные действия. Убеждающее общение может превратиться в способ *манипуляции* поведением других людей. Даже лексика культурного диалога подчиняется той же цели. Когда мы улыбаемся, говорим «пожалуйста» или «спасибо», то неявно надеемся смягчить собеседника, вызвать его расположение. Для таких профессий, как юрист, коммивояжер, по-

литик, бизнесмен, врач, учитель, использование приемов убеждающего общения является обязательным.

Общение может быть не только служебным или бытовым, но также ***развлекательным***, или ***досуговым***. Здесь люди обмениваются между собой информацией, которая помогает им расслабиться, отдохнуть, унестись куда-то воображением и мечтами, пофантазировать. Юмор — непременный спутник такого общения.

На досуге люди читают художественную литературу, смотрят фильмы, телевизионные и театральные спектакли. Дошкольников больше привлекают мультфильмы. Они рассматривают иллюстрированные книжки, слушают истории, которые им читают старшие, играют в «дочки-матери» и «школу», строят воображаемые замки в песочнице. Школа становится местом проявления творчества и фантазии детей. Школьники сочиняют стихи, рассказы, пьесы, разыгрывают одноклассников и учителей, иногда не чувствуя меры. В творческих студиях и кружках учащиеся рисуют, занимаются музыкой, ставят мультфильмы.

Более серьезный, полуакадемический вид досугового общения связан с участием школьников в классных дискуссиях, математических и гуманитарных олимпиадах и конкурсах, занятиях журналистикой и т.д.

По мере взросления человека придуманный им мир усложняется. Молодые революционеры не довольствуются идеальным обществом, о котором они готовы поведать узкому кругу друзей: они перекраивают все общество, пытаясь реализовать утопический проект, созданный их воображением. Взрослые обычно охотно потребляют придуманные сообщения. Как было выявлено, они посвящают 40% свободного времени просмотру развлекательных программ. Со временем все больше взрослых людей читают, смотрят и слушают чужие развлекательные сочинения и все меньше создают собственные. Им некогда. Они заняты бизнесом и политикой, поглощающим все их творческие силы. Большинство фантастических, воображаемых сообщений люди создают в детстве.

***Ритуальное общение***, или ***этикет***, — процесс соблюдения или выполнения предписанного поведения. Когда в класс входит учитель, школьники дружно встают. Каждый отдельно участвует в коллективном ритуальном действии. Когда незна-

комые военные встречаются на улице, они отдают честь, прикладывая руку к козырьку. Знакомые люди приветствуют друг друга словесно, рукопожатием, приподниманием шляпы. Понравившееся выступление мы одобряем аплодисментами. У нарушающих нормы ритуального общения возникают трудности, они вызывают непонимание или неодобрение.

Частью ритуального общения выступают необходимость представлять своих спутников, приглашать вызываемого к телефону, правильно вести себя за столом, говорить по очереди в коллективной беседе, не перебивая других, выказывать интерес к высказыванию собеседника, соглашаться с мнением других людей (или тактично с ними поспорить), меняться ролями ведущего и ведомого в беседе, следовать договоренностям и т.д.

В письменном общении люди также стремятся соблюдать ритуальные нормы: личные и деловые письма они начинают с вежливого обращения, принятые в данной стране приглашения и ответы на приглашения составляют по общепринятому образцу и т.д.

---

**Понятия:** *общение.*

---

**Вопросы и задания**

1. Что такое общение? Почему оно названо процессом взаимодействия двух человек?

2. Какие формы принимает человеческое общение? *Все ли они проявляются в вашем поведении, деятельности? Понаблюдайте за собой, проанализируйте свое поведение.

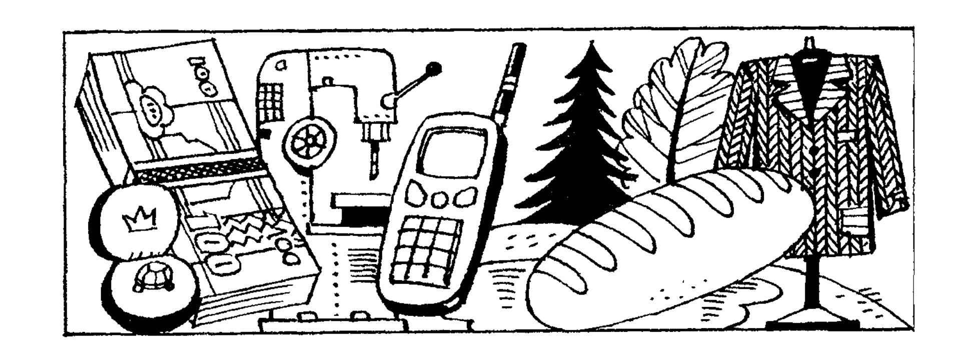
3. Приведите примеры делового и бытового общения, используя собственный жизненный опыт и свои наблюдения за другими людьми.

4. Что такое ритуальное общение? *Предположим, что вам пришлось обратиться за справкой в соответствующую организацию. С какой формой общения вы там можете столкнуться?

*5. Понаблюдайте за своим общением с другими людьми. Какие особенности вы подметили?

? **Проблема.** Может ли человеку в современном обществе что-либо (TV, компьютер) заменить общение?

**Практикум.** Сформулируйте несколько золотых правил общения разных видов.



# Глава 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА

В этой главе мы рассмотрим то, что называют экономическим базисом, т.е. основой общества. Никакое общество не может существовать, не удовлетворяя материальные потребности людей. Для этого надо производить материальную продукцию и оказывать услуги населению. Всем этим и занят сложнейший механизм, который изучает экономическая наука.

Каждое общество должно найти ответы на одни и те же вопросы:

**Что** из товаров и услуг будет произведено?

**Как** эти товары и услуги будут произведены?

**Кто** ими воспользуется?

Мы начнем с ресурсов экономики и ее структуры, включающей четыре ключевые сферы — *производство, распределение, обмен* и *потребление,* а закончим самыми насущными вопросами, касающимися сегодня всех или многих из нас, — проблемами работы и безработицы, оплаты и организации труда.

## § 9. Что такое экономика

**Экономика** — *это наука об использовании людьми ресурсов для производства различных товаров и услуг, их распределения, обмена и потребления.* В понятие экономики входит и возникающая при этом совокупность общественных отношений.

Экономическая наука изучает прежде всего *экономические потребности* и *способы их удовлетворения*. На этом строятся ее основные понятия:

а) *экономические потребности* — недостаток чего-либо, необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, предприятия (фирмы) и общества в целом;

б) *экономические блага* — средства удовлетворения потребностей — товары и услуги, с их помощью удовлетворяются потребности;

в) *ресурсы* (или *факторы производства*), используемые для производства экономических благ. Сюда относятся все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, необходимые для создания товаров и оказания услуг;

г) *экономический выбор* — предпочтение наилучшего из вариантов использования ресурсов, когда достигается максимальное удовлетворение потребностей при определенных затратах;

д) *производственные возможности* — возможности общества по производству экономических благ при эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и передовой технологии.

В общественной и частной жизни люди и шага ступить не могут, не затрагивая *экономических отношений*. Договариваясь о работе, покупая товары на рынке, считая свои доходы и затраты, требуя выплаты зарплаты и даже собираясь в гости, мы — прямо или косвенно — касаемся экономики.

Вы еще не появились на свет, а ваши родители уже задумываются, во что им обойдется содержание ребенка, хватит ли семейного дохода на то, чтобы не просто одеть, прокормить, отдать вас в школу (сегодня многие из них частные), но еще и поставить «на ноги». Но вы выросли, и отныне все заботы по содержанию семьи ложатся на ваши плечи. Возвращаясь уставшим с работы, вы все же облегченно вздыхаете: главное, что она есть. А миллионы других людей не имеют и ее.

Символом и главным двигателем экономики выступают **деньги**. Под их наличие или отсутствие выстраиваются наши желания, потребности, интересы. Наличие денег делает нас довольными и успокоенными, а их отсутствие ведет к неудовлетворению, а порой к отчаянию и преступлению.

Мы испытываем разочарование в магазине, где нам приглянулась очень нужная, но дорогая по нашим доходам вещь.

Много неприятностей доставляет нам и *инфляция*, когда цены растут, а *заработная плата* — нет. Мы чувствуем, как многое, что мы могли бы позволить себе буквально вчера, сегодня становится просто недоступным.

Не только люди, но и целые общества зарабатывают и тратят. То, что общество заработало за год, именуется *национальным доходом*, а то, что заработали за то же самое время люди, — *семейным доходом*. И семейный, и национальный доход — *главные виды ресурсов*.

**РЕСУРСЫ** (от франц. ressource — вспомогательное средство) — денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов (например, природные ресурсы, экономические ресурсы).

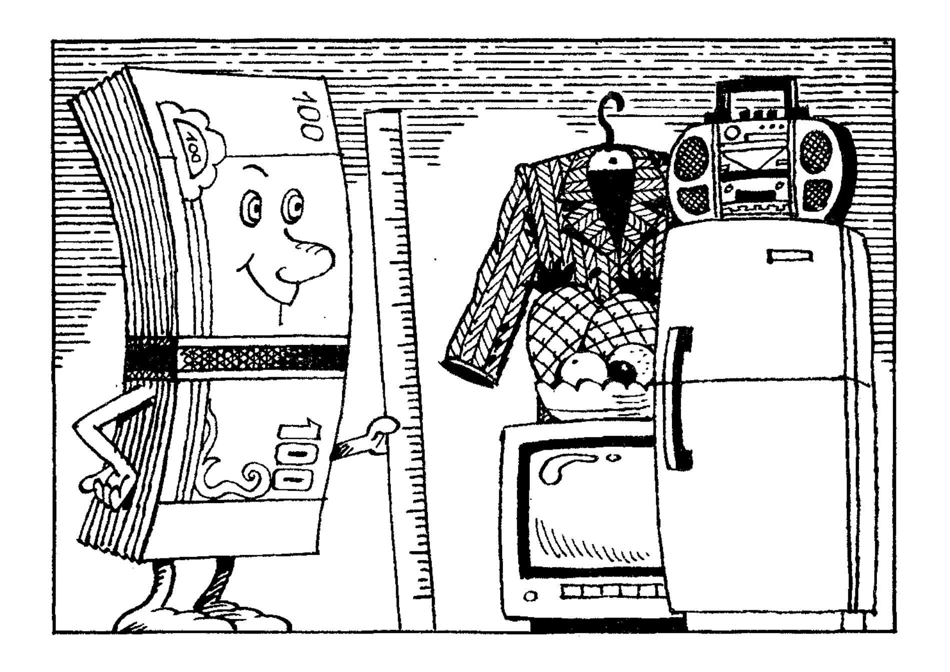
Африканские бушмены, живущие впроголодь и с пользой расходующие свои немногочисленные природные ресурсы, стоят намного ближе к пониманию того, что такое экономика, нежели самая большая по территории и природным запасам держава мира Россия, бездумно расходующая дефицитные ресурсы, но так и не сумевшая поднять население на более высокий уровень жизни. Редкость — важнейшее качество ресурсов.

Экономисты различают **четыре основных ресурса**: *земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность*. Иногда выделяют и пятый — *информацию*. Их еще называют *факторами производства*.

**1. Труд** — физические и интеллектуальные усилия, затрачиваемые людьми при создании товаров и услуг. Доход, получаемый при этом, называется *зарплатой, процентом с капитала*.

**2. Земля** — природные ресурсы, естественные блага, необходимые при создании товаров и услуг, т.е. все то, что используется в натуральном виде (земля, вода, воздух, леса, полезные ископаемые). Доходом является рента.

**3. Капитал**, или инвестиционные ресурсы, — средства производства, нужные при создании экономических благ, включая промышленное оборудование, инфраструктуру (газопроводы, электропроводы и др.). Экономический доход с капитала — *прибыль*.




**4. Предпринимательская деятельность** — управленческие и организаторские навыки, используемые в процессе производства. Доход – *прибыль.*

**5. Информация** — знания и сведения, накопленные человечеством и необходимые для его жизнедеятельности. Ею можно обмениваться и торговать, как любым ресурсом.

Недавно в экономику вошло понятие человеческих трудовых ресурсов. Что это такое?

Предпринимательская деятельность направлена на организацию дела. Возглавляет вновь созданное учреждение (например, фирму) предприниматель, он же его владелец. Управляет менеджер, являющийся наемным работником.

Надо знать рыночную ситуацию, уметь договориться с партнерами и клиентами, подобрать квалифицированные кадры, наладить взаимоотношения со служащими, достать кредиты и т.п. На техническом языке такая деятельность именуется *принятием управленческих решений.*

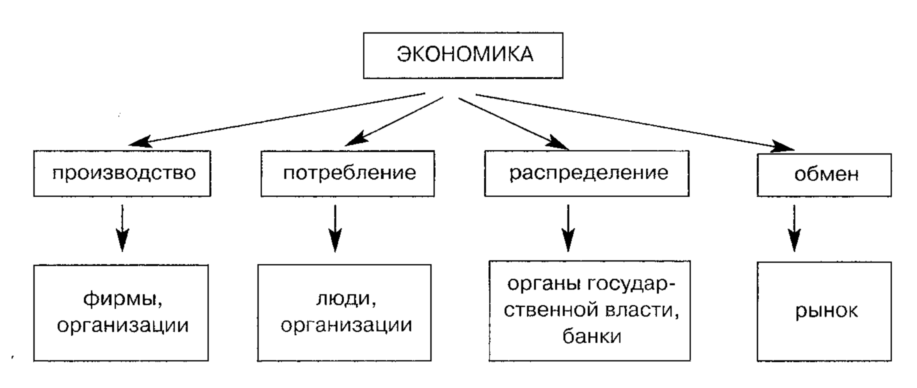
Предприниматель ищет новые сферы приложения капитала, рискует, принимая решение о том, что выпускать, в каком количестве и как использовать для этого имеющиеся в его рас-

поряжении ресурсы. Менеджер же занимается решением технических вопросов, т.е. тем, что наметил предприниматель.

*Человек тратит ресурсы* и *зарабатывает деньги* с одной-единственной целью — удовлетворить свои материальные и духовные *потребности*.

Экономике как системе ведения рационального хозяйства столько же лет, сколько и самому обществу — 40 тысяч. Понятие «ойкономос» появилось у греков примерно за тысячу лет до новой эры. С тех пор экономика превратилась в мощную систему научных знаний и разветвленную совокупность отраслей, которые вместе составляют *особую сферу* общества — экономическую. Среди других сфер — социальной, политической и культурной — она явно доминирует. Недаром ей отводят роль фундамента общества.

В *структуру экономики* входят те, кто выполняет функции производства, распределения и обмена, потребления или помогает их выполнению. Основными подразделениями сферы *производства* выступают *предприятия* (*фирмы*), т.е. все организации, занимающиеся созданием товаров и услуг. Промышленные предприятия — главные производители товаров. В роли *потребителей* выступают *организации* и *население*, что-либо покупающие и использующие купленное в своих собственных целях. *Распределением* в масштабах страны заняты *органы государственной власти*, в частности *налоговая служба* и *банки*. В сфере *обмена* господствует *рынок* — основной институт современной экономики. Мы рассмотрим по порядку все компоненты экономической структуры, начиная с производства и распределения, а заканчивая сферой обмена и потребления.



Названные выше структурные элементы скрепляют между собой *денежные, информационные и трудовые потоки.* Бизнесмены, потребители, рабочие затрачивают умственные и физические усилия, выполняя свои функции. Кроме того, они постоянно обмениваются информацией, поскольку всюду составляют отчеты, планы, счета, приказы, проводят совещания, принимают решения и т.п. Наконец, между фирмами, банками, потребителями, работодателями происходит постоянный денежный обмен, одни получают зарплату, другие — прибыль, кто-то снимает, а кто-то кладет деньги в банк и т.д.

***Производством*** в широком смысле ***называют процесс создания разных видов экономических продуктов.*** Под производством в узком значении подразумевают *материальное производство* — процесс создания материальных благ, услуг.

Основу материального производства составляет **промышленность.** К ней относят ведущие отрасли материального производства: предприятия, занятые добычей сырья, производством и переработкой материалов и энергии, изготовлением машин. Промышленность включает компании и предприятия, производящие из сырья готовую продукцию, либо оказывающие какие-то полезные услуги. Она создает все товары и услуги, требуемые обществом, и распределяет их потребителям, она состоит из множества *отраслей.*

**ОТРАСЛЬ** — группа предприятий, производящих одинаковые продукты, использующих сходную технологию или одинаковое сырье. Например, автомобильная отрасль включает всю совокупность заводов по изготовлению автомобилей, автобусов, грузовиков и т.д.

**ПРЕДПРИЯТИЕ** — самостоятельный хозяйственный субъект, созданный в установленном законом порядке.

Предприятие — это фабрики, заводы, фермы, шахты, магазины, выполняющие одну или несколько специфических функций по производству и распределению товаров. В свою очередь предприятия состоят из множества **цехов**, специализирующихся по циклам производства (цех снабжения, металлургический, штамповочный, транспортный и т.д.), но заняты они одним и тем же, скажем, изготовлением автомобиля.

Деятельность всех предприятий направлена на удовлетворение потребностей населения.

**Потребности** — еще одна экономическая категория. Для экономистов *потребности — двигатель торговли*. Кому нужны заводы, оптовые рынки или бюро услуг, не будь у людей потребностей? Экономика зависит от силы, объема, направленности наших потребностей. Ее отрасли, которые кроме того называют индустриями, например индустрия туризма, пищевая индустрия, оборонная индустрия и т.д., конкурируют в борьбе за потребителя.

---

**Понятия:** *экономика, деньги, ресурсы, производство, распределение, потребление, предприятие, отрасль.*

---

**Вопросы и задания**

1. Что такое экономика? Можете ли вы назвать экономикой ведение домашнего хозяйства?

2. Какие четыре сферы составляют основу экономики?

3. Как взаимосвязаны предприятие и отрасль? Если предприятие очень большое, например, на нем трудится более 200 тыс. человек, выпускающих грузовые автомобили, то можно ли его называть отраслью?

4. Что такое информационные ресурсы? Правильно ли утверждать, что основным источником информации в экономике является сегодня компьютер?

5. Что такое управление и кто такой менеджер? *Чем он отличается от предпринимателя?

*6. Недалеко от своего дома найдите 8—10 хозяйственных единиц — магазины, больницы, банки и т.д. Определите их отраслевую принадлежность. Кто какую пользу приносит обществу.

*7. Можно ли считать экономическую сферу самой важной в структуре общества?

**? Проблема.** На каком уровне каждому современному человеку необходимо знать экономику?

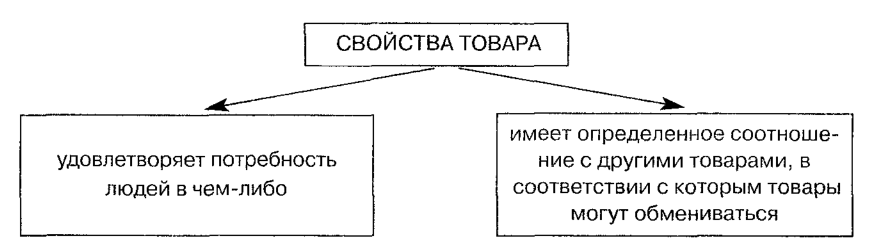
**Практикум.** Что такое ресурсы экономики и какую роль они играют? Попробуйте проанализировать виды ресурсов с помощью таблицы.

Напротив каждого названного в столбце экономического фактора вам надо поставить крестик в том месте, которое укажет, к какому виду ресурсов он относится.

| | Земля | Труд | Капитал | Управление |
|---|---|---|---|---|
| Деньги | | | | |
| Наемный работник | | | | |
| Менеджер | | | | |
| Пашня | | | | |
| Станки | | | | |
| Акции | | | | |
| Принятие решений | | | | |
| Инвестиции | | | | |

## §10. Товар и деньги

**Товар** — *любой продукт, который можно продавать и покупать.* Этим термином обозначают и сельскохозяйственную продукцию, и сырье. Товаром могут быть также рабочие руки, земля и даже воздух.




Большинство товаров обменивается через прямые контакты продавца и покупателя, а часть из них — только косвенно, через любое учреждение, где покупают и продают товары. Это, к примеру, магазин, оптовый рынок, биржа, закупочная база и т.д. Они стабилизируют цены и регулируют потоки товарной массы, позволяя избегать хаоса и неразберихи.

Кроме товаров, продаются и покупаются *услуги*. Они представляют собой некую полезную деятельность, выполненную за деньги. Например, сантехник починил кран, а продавщица продала пылесос, но сами они товар не производят.

Чтобы произвести товар и получить услугу, необходимы *деньги*. Это самое мудрое изобретение человечества, и, быть может, самое важное, облегчающее человеку жизнь.

Раньше роль денег выполняли различные товары (шкуры зверей, зерно, скот). Постепенно на смену им в качестве всеобщего эквивалента пришли золото, серебро, медь. Со временем появились бумажные деньги, а в XX веке к ним добавились чеки и кредитные карточки. Все это — формы денег. Но до сих пор на Земле есть небольшие племена, предпочитающие деньгам табак, рыболовные крючки, раковины и т.д.

В отличие от примитивных предметов, служивших посредниками при обмене, деньги *портативны* (легко умещаются в кармане), *однородны* (деньги одного и того же достоинства имеют равную стоимость), *стабильны* (стоимость денег одинакова в разные периоды), *узнаваемы* (их труднее подделать).

Деньги нужны людям потому, что они выполняют сверхважные функции в экономике. ***Выделяют несколько функций денег:***

а) *средство обращения;*

б) *мера стоимости;*

в) *средство накопления;*

г) *средство платежа;*

д) *мировые деньги* — деньги, обслуживающие мировые расчеты.

Остановимся подробнее на некоторых функциях денег.

***Средство обращения.*** Деньги выступают в роли посредника при *обмене.* Они делают необязательным личное присутствие одной из сторон либо одного из предлагаемых к обмену товаров. В современном обществе самым распространенным средством обращения являются *кредиты*, выдаваемые под вклады в банках.

В США, например, подавляющая часть обменных операций происходит при помощи вкладов до востребования. Покупатели дают поручения своим банкам передать право собственности на определенную часть своих вкладов продавцам.

При этом наличные деньги здесь не фигурируют. Банк, где депонируется чек, производит запись в своих книгах, а другой банк, тот, на кого выписан чек, производит равноценную, но противоположную запись в своей документации. Широко распространенные в западных странах кредитные карточки позволяют населению не держать у себя наличные деньги, а оплачивать большинство покупок ежемесячно выписываемыми чеками. Такие операции все больше производятся и у нас.

***Мера стоимости.*** Деньги играют роль *счетной единицы* — общепринятого измерителя, позволяющего сравнить апельсины с холодильниками, блага наличные с благами возможными, услуги инженера с услугами банкира. Благодаря деньгам устанавливается сравнительная стоимость всех товаров и услуг. Они ускоряют оборот товаров в несколько раз, высвобождают время покупателей и продавцов, вносят множество дополнительных удобств.

***Средство накопления (сбережения).*** Деньги позволяют использовать стоимость того, что продано сегодня, для покупки чего-либо завтра. Мелкий розничный торговец, по-нашему «челнок», может отложить деньги от дневной продажи на закупку новой партии товара через месяц или скопить деньги на обучение сына в колледже. Коммерческие и сберегательные банки принимают деньги у населения именно с целью их накопления.

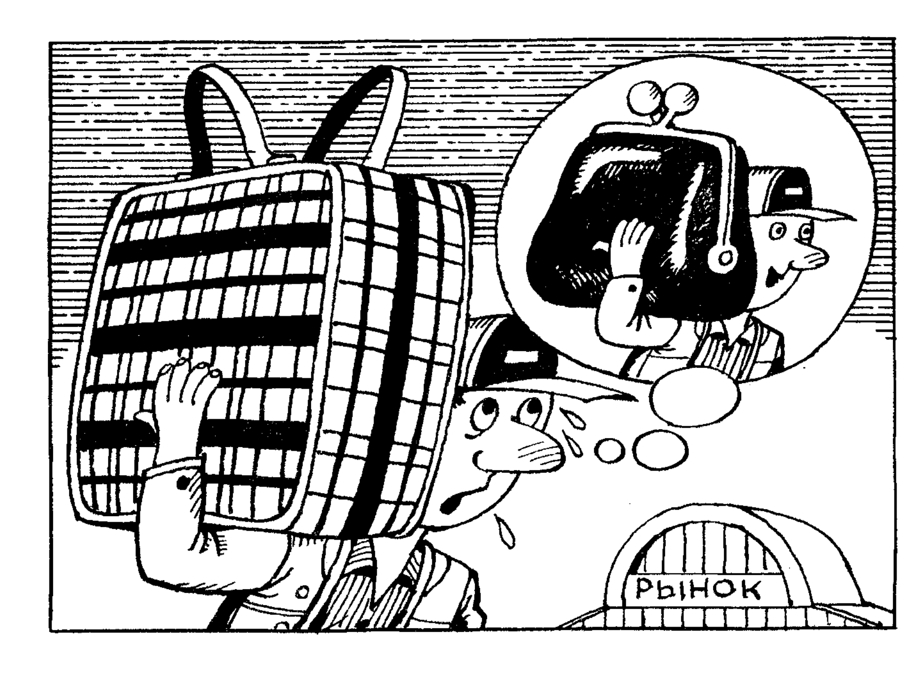
Накоплением, или сбережением, денег занимаются практически почти все слои населения.

***Сбережения*** — один из наиболее важных способов использования доходов. Именно с помощью систематического откладывания денег люди могут позволить себе приобретать крупные вещи или пережидать неблагоприятные периоды типа потери работы, болезни или неустроенности. Ваши сбережения увеличатся, если вы воспользуетесь услугами сберегательных банков или других финансовых учреждений, начисляющих определенный процент на вложенную сумму.

Экономисты используют термин **«покупательная способность»**, или **«стоимость денег»**, чтобы описать то количество и качество товаров и услуг, которые мы сможем получить на наши деньги. Когда цены растут, покупательная способность денег падает, т.е. происходит *инфляция.*

**ИНФЛЯЦИЯ** — переполнение сферы обращения бумажными деньгами из-за чрезмерного их выпуска по сравнению с потребностями в действительных деньгах — золоте.

Товар и деньги в экономике связаны формулой «деньги — товар — деньги», которая записывается как **Д — Т — Д**$^{1}$. Она выражает суть бизнеса и торговли. ***Купить подешевле, а***




***продать подороже*** — таков ***основной закон бизнеса.*** Торговцы — посредники между производителем и потребителем. Конечно, покупатель может обойтись и без них. Но для этого ему придется ехать в другие страны или города, тратить время и деньги на дорогу, терпеть всевозможные неудобства, проходить через бюрократические барьеры таможни, платить официальные налоги и неофициальные поборы-взятки и в конечном итоге получить то же самое, а может, и еще дороже.

Торговцы живут только за счет того, что производители и покупатели территориально разъединены друг с другом. До революции сапожник сам приходил к клиенту либо тот шел к сапожнику, не переплачивая за товар. А в деревне производитель и покупатель жили совсем рядом. Таким образом, наценка на товар — законная плата торговцу за риск, неудобства и затраты собственной энергии (и капиталов), которые он терпит, доставляя товар от места изготовления к месту сбыта.

Конечная стоимость товара включает: а) начальную цену товара, б) издержки (налоги, транспорт, аренда помещения), в) прибыль. Это закон посреднической деятельности. Приведем пример. Купец-посредник, чтобы заработать свои деньги (прибыль), должен немало потрудиться, осуществив множество

производственных операций. Он достает капитал, узнает рыночную конъюнктуру в месте приобретения товара (Турция) и в месте его продажи (Москва), достает транспорт, причем не один раз, расплачивается с таможней, организует дешевую аренду и поддерживает здание (ремонт магазина), ищет рынок покупателей и нанимает продавцов, обеспечивает им своевременную оплату, отвечает за дисциплину труда, качество проданного товара (рекламация), представительствует от лица фирмы (ходит по инстанциям и утрясает всевозможные оргвопросы) и т.д.

Первая составляющая конечной цены товара — *начальная стоимость*, по которой, например, покупаются куртка или компьютер за рубежом, и третья — *размер прибыли* торговца должны оставаться постоянными. Если они будут меньше известного предела, то он либо разорится, либо уйдет из этого сектора экономики. Изменяются только издержки. Если правительство на 10% увеличивает таможенный сбор, то эти 10% включаются в конечную цену товара. То же самое произойдет с повышением стоимости транспорта или аренды. Разница моментально будет переложена на плечи покупателя.

---

**Понятия:** *деньги, товар, стоимость денег, инфляция, прибыль.*

---

**Вопросы и задания**

1. Что прежде заменяло деньги? Расскажите об этом подробнее, отмечая достоинства и недостатки заменителей денег.

2. Перечислите и опишите основные функции денег. *Можно ли утверждать, что главной функцией денег выступает обращение?

3. В чем состоит покупательная способность денег? Приведите примеры возрастания и падения покупательной способности рубля.

4. В чем состоит операция *деньги — товар — деньги*? А вы когда-нибудь к ней прибегали? Если да, то расскажите, как она происходила.

*5. Одна из главных причин, побуждающая людей накапливать деньги, — стремление получить на них процент. Объясните смысл этой операции.

*6. Подумайте, в каких случаях сами деньги являются товаром?

*7. Вспомните, когда в России появились бумажные деньги — ассигнации — и зачем?

**Проблема.** Возможно ли существование общества без денег на современном уровне развития?

**Практикум.** Вы еще не появились на свет, а ваши родители уже задумываются, во что им обойдется содержание ребенка, хватит ли их дохода на то, чтобы одеть, прокормить, отдать вас в школу (сегодня многие из них частные), а затем и поставить «на ноги».

Поинтересуйтесь у родителей, сколько они тратят денег на ваше содержание, скажем за год, на разных этапах жизни. Кто обходится родителям дороже — маленький ребенок или подросток? Ответ аргументируйте.

## § 11. Спрос и предложение

В рыночной экономике цены регулируются соотношением спроса и предложения. Это основные понятия рыночной экономики.

**СПРОС** — желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.

Величина спроса бывает разной. Она зависит от желания и способности приобрести какое-то количество товара или услуг по данной цене в данный период времени.

Спрос и цена взаимозависимы и взаимопротивоположны: когда цены растут, спрос падает. Это значит, что по более высоким ценам товаров приобретут меньше, чем по низким.

Парной спросу категорией выступает предложение.

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ** — желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.

**Величина предложения** измеряется количеством товаров и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время. Предложение изменяется в том же направлении, что и цены.

Между спросом и предложением существует следующая зависимость:

— **когда спрос растет, то растет и предложение,** но — **когда растет предложение, не обязательно вырастет спрос.**

Почему же между парными категориями нет мира и согласия? Дело в том, что предложение, т.е. выброс на рынок все

большего числа товаров, определяется, главным образом, производственными факторами: много сырья, высокая производительность, низкая себестоимость. При таких условиях можно изготовить больше и заработать тоже больше.

И производили бы, если бы все, что производят одни, покупали другие. Но другие, т.е. потребители, руководствуются при покупке совсем иными интересами. Завод готов продать клиенту 10 пылесосов, но ему столько не нужно. У **потребителя всегда ограниченный спрос**. Он определяется:

**— размерами индивидуального дохода,**

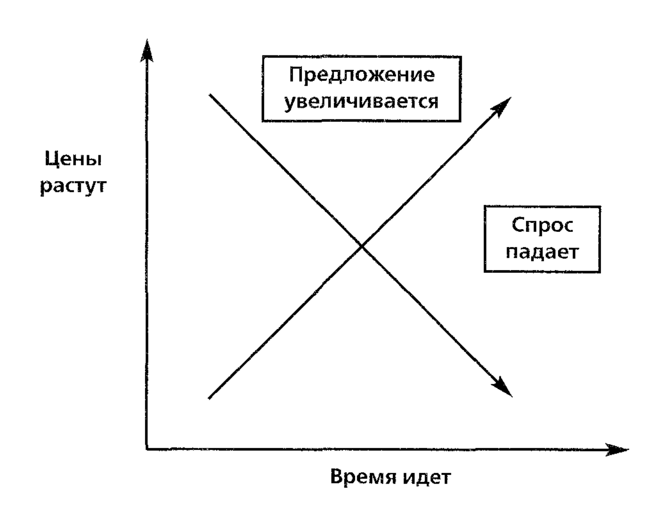
**— потребностями, необходимыми сегодня,**

**— модой, т.е. общественной оценкой того, что стоит сегодня покупать, а что — нет,**

**— ценами на товары-заменители.**

Вслед за спросом потребителя приходится ограничивать свое предложение и производителю. Но вслед, а не вперед. Покупатель перестал приобретать пылесосы, и производитель прекратил их изготовлять. Иначе он не может: произвел → не купили → разорился — такова цепочка работы впрок.

Связь между тремя экономическими величинами можно выразить на условной схеме взаимосвязи цены, спроса и предложения.



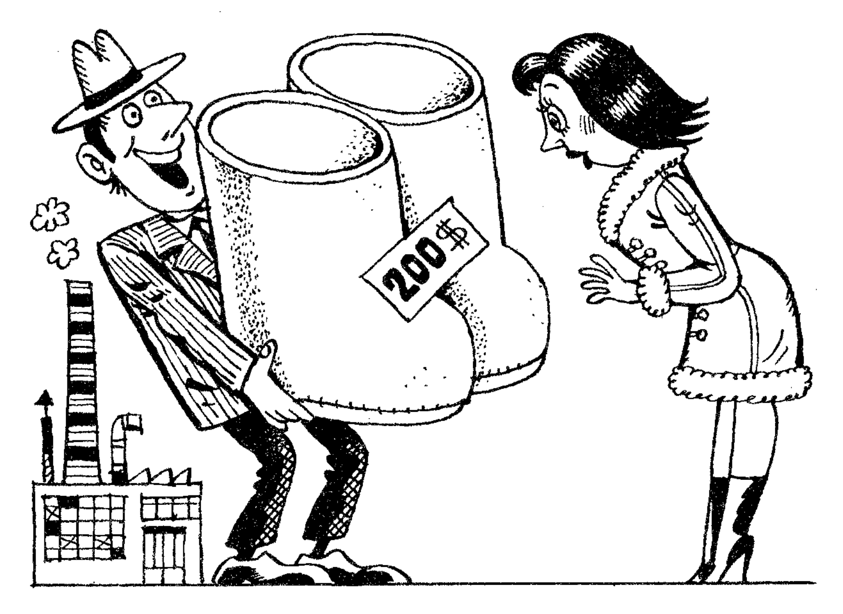

Взаимосвязь цены, спроса и предложения

Когда цены на товары растут, у производителей появляется соблазн выпустить их больше по дорогой цене. При этом они в глубине души надеются, что спрос на них не уменьшится. А почему им думать иначе? Ведь каждый производитель думает только о себе (впрочем, как и потребитель). Он не знает, о чем решили его конкуренты. А те поступили точно также. Все производители однотипной продукции, тех же пылесосов, полагают: за ростом цен скрывается рост спроса. Так оно и есть. Если бы спрос на пылесосы не увеличивался, то и цены не повышались бы.

В какой-то момент происходит насыщение рынка: все, кому это нужно, пылесосы накупили, а заводы продолжают их штамповать. Спрос падает, товары не разбирают, заводы терпят убытки.

Разобраться в ситуации на рынке производителям и продавцам помогает ***маркетинг***, изучающий объем спроса и предложений, насыщенность рынка той или иной продукцией, возможности разных групп покупателей приобретать те или иные товары.

Одно из правил, регулирующих рыночные отношения, звучит так: ***чем более редок предмет, тем выше на него цена и, следовательно, меньше людей захотят его приобрести.***



Другими словами, поскольку количество разных вещей ограничено и их может не хватить для всех, то в системе рыночной экономики товары и услуги распределяются на основе их цен. Цены регулируют спрос, но они регулируют и предложение.

Спрос — это не столько желание, сколько возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время.

*Закон спроса* говорит о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.

*Искусство компромисса.* У покупателей и продавцов не просто разные, а противоположные интересы: первые хотят подешевле купить, вторые — подороже продать. Как же им при столь несхожих моделях поведения удается не развалить рынок?

Разумеется, не по доброй воле. Никто по собственному желанию не отказывается от выгоды. Отказаться можно, если она небольшая. К компромиссу обе стороны толкает острая необходимость.

---

**Понятия:** *спрос, предложение, маркетинг, закон спроса, цена.*

---

**Вопросы и задания**

1. Что такое спрос? Как вы считаете, у кого спрос больше — у взрослого человека или у ребенка?
2. Что такое предложение? Когда вы обмениваете со школьным приятелем, скажем, авторучку на книгу, то где здесь спрос, а где предложение?
3. Выразите своими словами содержание закона спроса. *Почему он описывает связь между ценами и количеством товаров и услуг, которые будут куплены при каждой цене, а не связь между товарами и услугами?
4. Что такое товарный дефицит? *Спросите у родственников об очередях за промышленными и продовольственными товарами начала 80-х годов. Постарайтесь объяснить, как они связаны с товарным дефицитом?

*5. Обоснуйте сущность закона предложения.

**? Проблема.** Можно ли каким-либо способом влиять на формирование или изменение спроса?

**Практикум.** Согласны вы с этими суждениями или нет? Свою позицию обоснуйте.

1. Между спросом и предложением зависимость такая: а) когда спрос растет, то растет и предложение, б) когда растет предложение, не обязательно вырастет спрос.
2. Чем более редка вещь, тем выше цена на нее и, следовательно, меньше людей захотят ее приобрести.

## § 12. Рынок, цена, конкуренция

Обмен и рынок тесно связаны между собой. Из обмена вырастает торговля, а из нее — рынок. Он может принимать самые разные формы и размеры — от местного до международного, от небольшой площади в городе до охватывающей весь земной шар системы обменных отношений.

Правда, обмен существует и там, где нет экономики. Обмен мнениями или информацией, обмен визитами или любезностями, обмен студентами или картинами между музеями не обязательно требуют присутствия рынка. Но мы будем говорить здесь только об *экономическом обмене*, из которого рождается рынок.

Рынок претерпел долгую историческую эволюцию и превратился сегодня в сложнейшую экономическую систему, имеющую множество подразделений и секторов. Эта система саморегулируемая, основанная на частной собственности и конкурентном ценообразовании.

В каменном веке обмен обставлялся сложнейшими церемониями и принимал характер обряда. Нередко участники делали вид, что не обменивают корзину на бумеранг, а дарят их друг другу. У индейцев Северной Америки, часто враждовавших друг с другом, перемирие объявлялось только на время обменов. На их языке слово «мир» одного корня со словами «обмен» и «торговля».

Места, куда собирались люди для обмена, становились центрами, где позже возникли торговые города. Ежегодная большая торговля, называвшаяся *ярмаркой*, собирала торговцев со всего окрестного района. Местный рынок постепенно расширялся до национального рынка. В дореволюционной России са-

мой знаменитой и богатой была ярмарка в Нижнем Новгороде. Сюда съезжались купцы, предприниматели, дельцы со всей империи, здесь заключались многомиллионные сделки, устраивались выставки художников. Действует ярмарка и в наши дни.

С развитием кредита и путей сообщения нарождается мировой рынок. Так, например, рынок драгоценных металлов и драгоценных камней охватывает все страны, где они производятся, обрабатываются и сбываются.

**РЫНОК** — это и место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.

Когда эти интересы сходятся, возникает *торг*. Он состоит из серии предложений цены покупателем и ее отклонений продавцом до тех пор, пока не будет достигнут компромисс. Торг возникает в тех случаях, когда а) покупателю представляется возможность выбора наилучшего товара у нескольких продавцов, б) продавец может выбирать из нескольких покупателей и решать, кому именно с наибольшей выгодой продать свой товар.

Таким образом, предметом спора между продавцами и покупателями на рынке является *цена*. Что такое цена?

В «Современном экономическом словаре» (М., 1996) зафиксировано 108 разновидностей цены. Они бывают аукционными, базисными, биржевыми, демпинговыми, договорными, контрактными, лимитированными, льготными, мировыми, монопольными, номинальными, оптимальными, оптовыми, отпускными, покупными, поясными, предельными, престижными, разовыми, расчетными, розничными, скользящими, твердыми, тесными, трансфертными, удельными, успокаивающими, фабричными, фактическими, хорошими, чистыми и т.д. Вряд ли еще у какой экономической категории найдется столько разновидностей и оттенков (хотя вы можете попробовать поискать в словаре). Кажется, вся гамма современной экономики, все ее цвета отразились в названиях цен.

**ЦЕНА** — количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

Рыночная экономика управляется ценами. Они посылают своеобразные «сигналы» покупателям и продавцам, обеспечи-

вая восприимчивость экономики к колебаниям спроса и предложения.

Цены выполняют ***две основные функции***: *ограничивают* потребление ресурсов и служат *мотивацией* для производства.

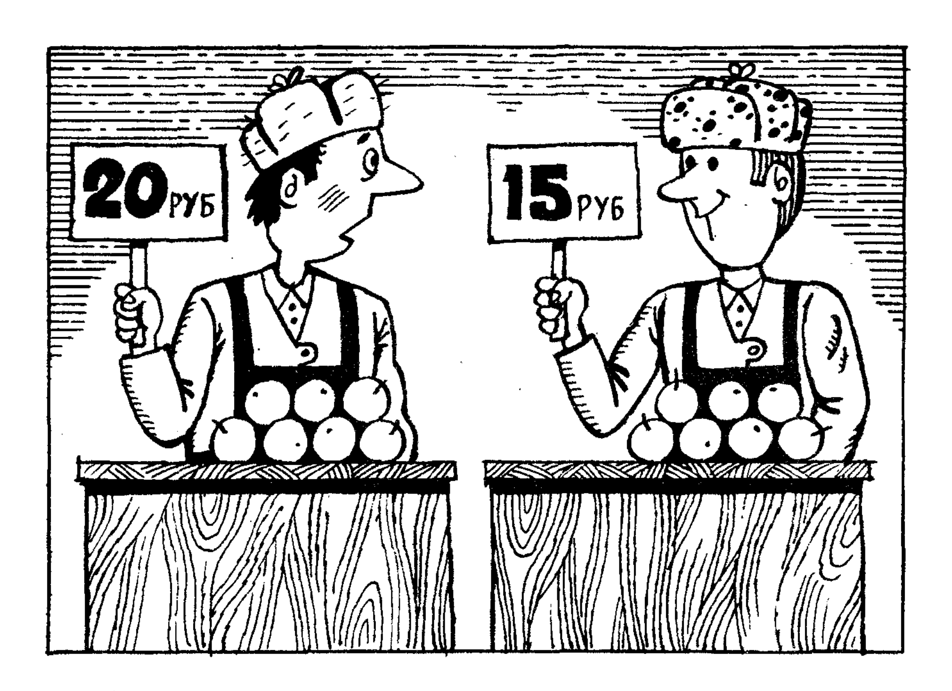
Высокие и низкие цены по-разному влияют на поведение производителей. Рост цен привлекает новых производителей, и, наоборот, падение цен выталкивает часть производителей с рынка. Таким образом, цены поощряют производителей товаров и услуг увеличивать или уменьшать объем их выпуска. Ярким примером выступает «челночный» бизнес, точнее, действие на «челноков» экономического кризиса: он разоряет и выталкивает с рынка слабейших.

Разумеется, у цен есть и другие общественно важные функции, например, выступать в роли справочного бюро, ориентирующего покупателей, куда спешить за покупками: у кого цена пониже, к тем и народу побольше.

На рынке не только конкурируют между собой продавцы за покупателя и покупатели за продавца. Здесь происходит невидимая глазу сложнейшая работа по *выравниванию* цен. Как это происходит?

На рынке, где продают фрукты, овощи и вещи, каждый вновь прибывающий продавец еще не знает, какой уровень цен установился стихийно на его вид продукции. Что он делает? Он посылает напарника по торговым рядам узнать, по какой цене продают, например, укроп другие продавцы. Это не только сбор количественной информации. Напарник сравнивает качество и количество товаров. Когда возвращается, то сообщает: плохой укроп по 1 рублю, а очень хороший — по 3. Исходя из этого продавец определяет цену своего товара. Он решает — будем продавать по 2. Если он ошибся в цене, то упустил покупателя. Чаще всего на одноименные товары устанавливаются одинаковые цены, например, пучок зелени идет по рублю. Поэтому напарнику особенно работать и не приходится. Продавец устанавливает цену «как у всех». Это и есть ***выравнивание цен***.

**Равновесная цена** — цена, уравновешивающая спрос и предложение в результате конкуренции. Именно конкуренция (*позднелат.* concurrentia, от concurrere — сталкиваться) устанавливает рыночные цены. Только благодаря ей формируется *идеальный рынок*.




Идеальная модель рынка образуется при *совершенной конкуренции*. Ее формула проста и была описана выше: много продавцов и много покупателей. Им никто не мешает — ни монополисты, ни государство, ни инфляция и т.п.

**КОНКУРЕНЦИЯ** (от лат. concurrentia) — своеобразное соперничество, соревнование между людьми, их организациями в достижении сходных целей, результатов.

Любое нарушение ведет к структурным искажениям идеальной модели рынка. Наиболее частыми нарушителями выступают олигополии и монополии.

**ОЛИГОПОЛИЯ** (от греч. oligos — немногочисленный и poleo — продаю, торгую) — ситуация на рынке, когда несколько крупных конкурирующих фирм монополизируют производство и сбыт основной массы продукции в отрасли.

**МОНОПОЛИЯ** (от греч. monos — один, единственный и poleo — продаю, торгую) — ситуация на рынке, характеризующаяся наличием небольшого числа продавцов (редко единственного), каждый из которых способен повлиять на общий объем предложения и на цену товара или услуги. Они контролируют вхождение в данную отрасль других фирм как потенциальных конкурентов.

Разница между ними незначительна. При олигополии рынок контролируют несколько крупных компаний-продавцов, а при монополии — один гигант. В том и другом случае конкуренты с рынка выживаются, цены на товары устанавливаются по своему усмотрению, прибыль получают максимальную. Допустим, фирма договорилась с местной администрацией, что обслуживать население мороженым во время праздника города будет только она. Конкурентов, не имеющих право на торговлю здесь, уберет милиция. Подобное наблюдалось на праздновании 850-летия Москвы.

Идеальная модель рынка ориентирована на совершенную конкуренцию продавцов и покупателей.

Применительно к продавцам конкуренцию следует понимать как состязание производителей или продавцов одинаковой продукции на рынке за привлечение максимального числа покупателей и получение максимальной выгоды.

Производителей конкуренция вынуждает снижать затраты на изготовление товаров, продавцов — снижать цены.

Хуже, когда существует конкуренция покупателей. Товаров в магазине не хватает, и выстраиваются очереди. Причина — **дефицит** товаров на рынке.

**Конкуренция производителей и продавцов** оборачивается благом: снижаются цены, усовершенствуется технология, а главное — продавцы стараются быть вежливыми. Но слабейших из них конкуренция разоряет.

**Конкуренция покупателей** чаще оборачивается несчастьем, нежели благом для общества. Цены подчас устанавливаются произвольно высокие, производители не заинтересованы в улучшении технологии, а продавцы — в обслуживании населения. Нервные стрессы, неудовлетворенные потребности влияют на ваше настроение и подчас ухудшают самочувствие.

Рынок, как совокупность продавцов и покупателей, имеет два важных *условия*:

— **всякий продавец будет охотно иметь дело с любым покупателем,**

— **всякий покупатель может заключать сделку с любым продавцом.**

---

**Понятия:** *обмен, рынок, цена, выравнивание цен, монополия, дефицит, конкуренция.*

---

**Вопросы и задания**

1. Дайте определение рынка, обмена и цены.

2. Как и почему происходит выравнивание цен на рынке?

3. Опишите принципы совершенной конкуренции.

4. Чем различается конкуренция покупателей, производителей и продавцов?

5. Какие разновидности рынков вы знаете?

6. Назовите две основные функции цены.

*7. В каких литературных произведениях вам доводилось сталкиваться с экономическими явлениями. К примеру, чем, по вашему мнению, занимался Чичиков? Попробуйте проанализировать его действия.

*8. Вам приходилось бывать на базаре или оптовом рынке? Тогда вспомните, торговались ли по поводу цен? Если да, то каков итог и как это происходило? А если нет, то почему — стеснялись, не умели, считали ниже своего достоинства или не было нужды? Подумайте, о каких экономических законах развития рынка свидетельствует сама возможность торга?

*9. Найдите и сформулируйте условия, необходимые для существования рынка.

*10. Подумайте, как изменялся рынок с развитием человечества (с древнейших времен до наших дней).

? **Проблема.** Почему рынки и ярмарки пользуются большой популярностью в современной России?

**Практикум.** Рынок понимается в двух смыслах — как вполне конкретная территория, где торгуются продавцы и покупатели, и как абстрактная территория, на которой покупатели и продавцы ищут выгодные для себя сделки, не сталкиваясь друг с другом.

Приведите примеры и того и другого.

## § 13. Предпринимательство

Предпринимательство можно считать приводным ремнем современной экономики. В нем соединяются вместе ее ресурсы, капитал, рабочая сила, сырье и т.д.

Во все времена и у всех народов находились люди, видевшие, что традиционные пути обогащения уже заняты. Они за-

думывались над тем, какие потребности в товарах и услугах еще не удовлетворены вовсе или удовлетворены недостаточно.

Не очень высокое качество школьного образования в 70-е годы в СССР породило *репетиторство* — подготовку абитуриентов к поступлению в вузы. Когда обнаружилась потребность студентов технических вузов в качественных проектах и дипломных работах, выполненных на профессиональном уровне, в стране сразу же появился новый вид услуг и, соответственно, бизнеса: квалифицированные специалисты за деньги выполняли любые технические дипломы и курсовые. Потребители данной услуги были либо неумелы, либо ленивы. Но главное, что у тех и других была в ней потребность.

**Предприниматель** — *человек, придумавший новое дело, удовлетворяющее какую-то потребность и приносящее прибыль.* Он реализует только выгодные идеи, безжалостно отбрасывая «бесплатные». Если он ошибся в своих расчетах, то разоряется, т.е. теряет первоначальный капитал и влезает в долги. Предприниматель отвечает за качество своих идей своим кошельком. *Стремление к прибыли* — основной мотив его деятельности. Ему приходится придумывать новые пути для решения старых задач.

**ПРИБЫЛЬ** — обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, одна из основных экономических категорий; представляет собой излишек выручки от продажи товара над затратами на их производство и реализацию.

Для того чтобы получить прибыль, предприниматель должен создать нужный продукт, разработать эффективную технологию, профинансировать производство и продать продукт по цене, превышающей себестоимость. Предприниматели устремляются в бизнес, зная, что успех не гарантирован и, если дела пойдут не так, как запланировано, они могут потерять деньги. Статистика показывает, что из каждых трех новых предприятий два терпят крах в течение первых 4 лет.

Само слово «предприниматель» часто используется для определения *владельца малого предприятия*, так как он выполняет многие функции управления производством сам. В крупном бизнесе задачи организации и управления производством выполняют множество менеджеров, работающих по найму.

Начиная дело, предприниматель, не располагая нужными деньгами, занимает их у родственников, знакомых или в банке. Поставив бизнес, он скапливает нужную сумму и возвращает долг с процентами. Оставшихся денег должно хватить на успешное продолжение бизнеса.

Предпринимателем можно считать даже того человека, который не имеет ни собственной идеи, ни капитала, но находит прежде никем не использованный, практический способ соединить первое со вторым и получить прибыль. Телеграф, телефон, радио и телевидение изобрели ученые, но сделали их средствами массовой коммуникации именно предприниматели. Примером соединения ученого и предпринимателя может служить знаменитый американец Билл Гейтс, основавший самую процветающую компьютерную империю.

Для *предпринимателя*, владеющего небольшим предприятием либо управляющего акционерным обществом, *характерно*:

— *свобода в выборе целей и методов, самостоятельность в принятии решений;*

— *ответственность за принятое решение;*

— *ориентация только на достижение коммерческого успеха, получение прибыли.*

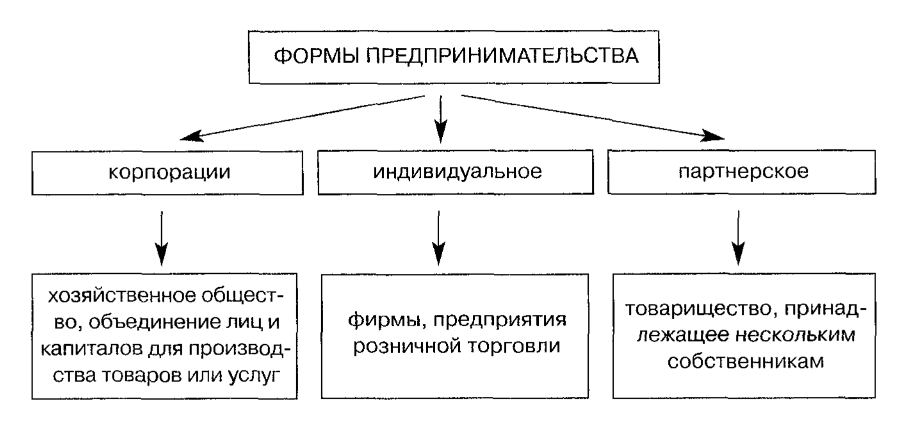
Многие виды человеческой деятельности не обладают подобными признаками. Рабочий или мелкий клерк заняты исполнительским трудом, поэтому они не свободны в своем выборе, не отвечают за принимаемые решения и их последствия, у них нет ориентации на прибыль. В случае неуспеха их уволят, а предприниматель разорится и потеряет все свое состояние. Специалисты, подчеркивая различие между предпринимательством и исполнительством, считают, что первому научиться нельзя, а второму — можно. Для этого необходимо приобрести технические знания в области финансов, купли и продажи, маркетинга и т.д.

*Менеджер* и *предприниматель* — практически одно лицо в мелком бизнесе и разные — в крупном. Руководитель предприятия необязательно является предпринимателем-собственником. Тем более им не является менеджер среднего звена. Менеджеры — наемные работники. Предприниматель принимает личное участие в: а) формировании начального капитала

фирмы, б) управлении фирмой. Кроме того, он несет материальную ответственность за результаты деятельности фирмы, определяет стратегию ее развития и имеет право распределения прибыли. Если предприниматель организовал компанию только за счет собственных средств, он является ее *собственником*. Если же это произошло с привлечением не своих, а чужих капиталов, то он называется *организатором дела*, т.е. предпринимателем в чистом виде. Многие американские миллионеры обязаны своим состоянием созданию собственной фирмы.

Действия предпринимателя часто связаны с риском. Рискуют все люди, за что бы они ни брались. Но в отличие от нас предприниматель имеет дело с профессиональным риском.

Оказывается, что хорошее знание рыночной конъюнктуры, способность в точности уловить состояние рынка не спасают предпринимателя от нерасчетливой затраты сил. Даже зная производственные намерения конкурентов, их стремление изготовить большее количество продуктов, чем это необходимо для потребителя, бизнесмен часто не может вовремя остановиться. Он рассчитывает на то, что в борьбе, которая неизбежно завяжется на рынке, победителем выйдет именно он, а не его сосед. Каждый предприниматель старается вытеснить с рынка своих конкурентов и занять их место. А так как главным способом вытеснения чужих товаров является *удешевление собственного производства*, предприниматель иногда расширяет его даже тогда, когда рискует разориться.



Область деятельности предпринимателя — **малый бизнес.** В разных странах мира малый бизнес считается цементом экономики, для общества он — экономическая основа демократии. В США 38% валового национального продукта (ВНП) производят малые предприятия (или около 40% всех товаров и услуг), 42% оборота продаж приходится на этот сектор экономики. В Великобритании малым бизнесом производится 20% ВНП. На малых предприятиях Японии занято три четверти всей рабочей силы страны. Значительную часть испанской экономики составляют малые и средние предприятия, где занято 70% всей рабочей силы и производится около 60% ВНП.

В США к малому бизнесу принято относить предприятия с численностью работающих менее 500 человек. Малый бизнес — это такси, грузовые перевозки, склады, радиостанции, страхование, недвижимость, оптовая и розничная торговля, рыболовство, гостиницы, парикмахерские, реклама, типографии, автозаправки, обувные, цветочные магазины и др. Большая часть малых предприятий работает в сфере обслуживания и розничной торговли.

Положительным моментом является то, что новаторство предпринимателей в малом бизнесе дает им возможность реагировать на перемены быстрее и успешнее. В США 80% новых рабочих мест обеспечивается предприятиями, где работают 100 и менее служащих. Малый бизнес внедряет в 2 раза больше нововведений в расчете на одного работающего, чем крупные фирмы.

**Пример успешного бизнеса**

Совладелец автомобильного агентства «Lincoln/Mercury», с годовым оборотом более 580 млн. долларов, Сэм Джонсон был одиннадцатым ребенком в семье беднеющего американского фермера и начинал свою карьеру в 1957 году с мытья автомобилей у продавца «бьюиков» в Сент-Луисе за 25 долларов в неделю. Спустя два года ему доверили комиссионную продажу машин, еще через два года он стал полноправным дилером этой фирмы. К 1973 году он накопил достаточно денег и купил хиреющее агентство по продаже «фордов» в Восточном Сент-Луисе. Джонсон возродил его и вскоре стал преуспевающим бизнесменом.




**Понятия:** *предпринимательство, предприниматель, менеджер, профессиональный риск, малый бизнес.*

**Вопросы и задания**

1. Кого можно назвать предпринимателем? Приведите конкретные примеры.

2. Что такое предпринимательский риск? Необходим ли он для развития бизнеса?

3. Перечислите черты, которыми должен обладать предприниматель.

4. В какой области экономики больше всего развивается предпринимательство?

*5. Почему предприниматель считается инноватором? А можно ли изобретателя, создавшего принципиально новую схему автомобильного двигателя, считать инноватором?

*6. Для чего предпринимателю нужна свобода действий? Могут ли быть противоречия между соблюдением законов и свободой действия в бизнесе?

*7. Найдите конкретный пример создания малой фирмы. Попробуйте охарактеризовать ее деятельность.

**? Проблема.** Можно ли считать предпринимательством перепродажу вещей (товаров)?

**Практикум.** В России всего 400 тысяч предприятий, тогда как в Италии их, к примеру, 4,5 млн., а в Японии 10 млн. У нас по-прежнему в загоне мелкий и средний бизнес.

Почему? Дайте аргументированный ответ.

## § 14. Роль государства в экономике

*Государство* выступает не только политическим, но и *экономическим субъектом.*

Оно стремится сохранить тот экономический порядок, политическим выражением которого само и является. Делает оно это следующим образом.

*Сохранение рыночной системы.* Система свободного предпринимательства зависит от конкуренции. Правительство поощряет и защищает конкуренцию путем: 1) установления и закрепления «правил игры»; 2) снабжения населения информацией об условиях на рынке и состоянии экономики; 3) помощи в улаживании споров.

*Создание следующих необходимых условий:*

а) законодательное определение прав собственности;

б) защита свободы индивидуального выбора людьми той или иной формы предпринимательской деятельности, разрешенной законом;

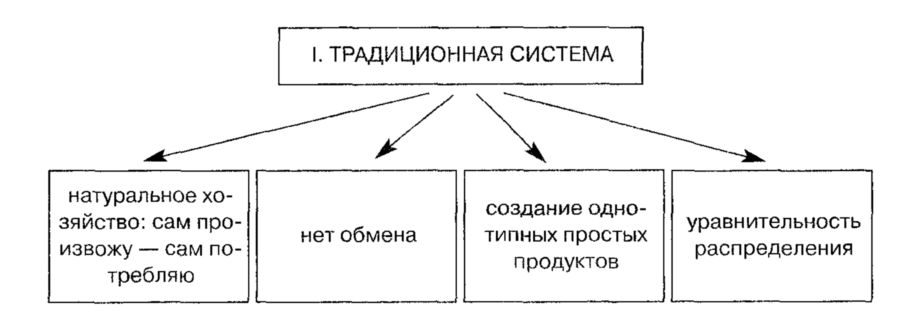
в) гарантия приоритетов личных интересов и экономической мотивации;

г) использование конкурентного механизма цен, прибылей и убытков;

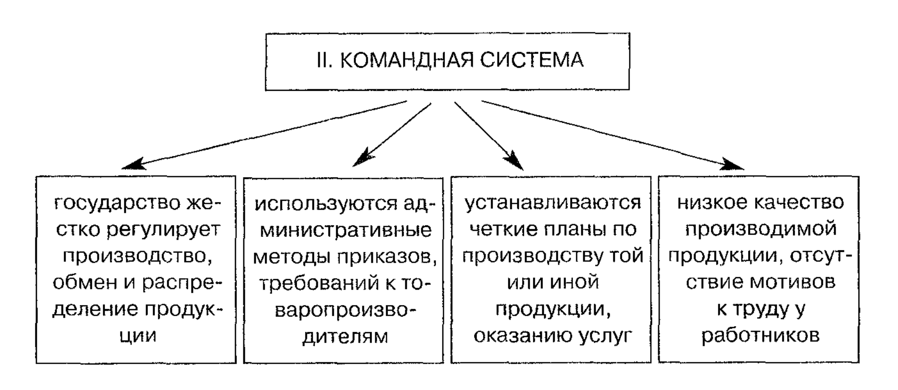
д) ограничение монопольных тенденций в экономике.

*Поддержание общественных институтов.* Защищая предпринимательство, государство осознает, что помогает только 10—30% населения. Но и оставшаяся, самая значительная часть населения — служащие, старики, малообеспеченные, дети, безработные — нуждается в помощи государства. Их надо защищать в первую очередь.

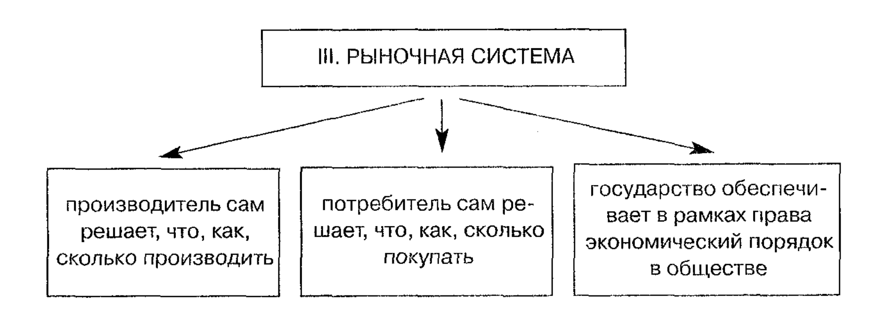
Общественные школы, дороги, милиция (полиция), пожарная охрана и национальная оборона — это то, что касается не




Здесь государство не вмешивается в экономические отношения.




Здесь государство полностью контролирует экономику.




Государство защищает рыночные отношения, гарантирует порядок, принуждает нести ответственность тех, кто действует вне закона, совершает преступления и т.д.

отдельных групп населения, а всех слоев. Частный бизнес ими не занимается, а если, к нашему несчастью, займется, то сделает школы, дороги и медицину недоступными широким слоям населения. Извлекая прибыль, он поднимает цены и сразу же отсекает больше половины населения. Таким образом, есть такие сектора, которые никак нельзя отдавать на откуп частникам.

*Защита окружающей среды.* Дым предприятий и выхлопные газы автомобилей загрязняют атмосферу, сбрасываемые в реки и озера (например, в уникальный Байкал) отходы промышленных предприятий, шум самолетов в окрестностях аэродромов мешают нормальной жизни и наносят вред здоровью жителей. Система санкций заставляет нарушителей оплачивать очистные сооружения, пособия пострадавшим, восстановление разрушенной экологии.

Мусорные свалки вокруг городов, загрязненная атмосфера и испорченная питьевая вода в реках — побочные продукты деятельности промышленности. Расходы на очистку, если предприятие возьмет ее на себя, должны войти в себестоимость продукции и немедленно повысить цены. Возможно, что население согласилось бы покупать чуть дороже, но зато экологически чистые продукты. Если другие не производятся, то люди купят то, что есть. Лишь протестующий голос общественности и законодательная инициатива правительства, как реакция на него, способны обуздать ретивых промышленников и поставить рыночную стихию в разумные границы.

***На вооружении у государства четыре способа воздействия на экономику и население:***

— *убеждение,*

— *налогообложение,*

— *льготы,*

— *регулирование.*

***Убеждение*** используется для предотвращения такого поведения людей, когда наносится вред другим членам общества.

Правительство призывает людей, например, не мусорить, не садиться за руль после употребления алкоголя, не повышать цены в период кризиса, воздержаться от нечестной игры с государственными бумагами и т.д.

***Налогообложение*** используется для ограничения побочных последствий от деятельности промышленности и бизнеса. Пра-

вительство может повысить налоги тем, кто спускает отходы в реку или загрязняет атмосферу. Таким способом оно поощряет предприятия совершенствовать очистные сооружения.

***Льготы и дотации*** даются тем компаниям, которые содержат производство в образцовом состоянии и не загрязняют окружающую среду либо выпускают продукцию по сниженным ценам, доступную для малообеспеченных слоев населения.

***Регулирование*** осуществляется при помощи стандартов безопасности, новых законов и нормативов, системы запретов. Так, запрещая сжигание мусора в городах, правительство снижает количество дыма в атмосфере. Госдума может установить стандарты безопасности для предприятий, запрещая сбрасывать неочищенные отходы в водостоки.

Налоги являются наиболее важным источником доходов федерального правительства, они входят в государственный бюджет.

**НАЛОГИ** — обязательные платежи, взимаемые государством (центральными и местными органами власти) с физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты. Являются одной из форм финансовых отношений, обеспечивающих распределение и перераспределение национального дохода в соответствии с экономическими и социальными задачами.

Налоги, которые взимает государство, многообразны. Иногда они настолько запутаны, что и госчиновники не всегда могут в них разобраться, не говоря уже о рядовых потребителях. В России применяется более 40 различных видов налогов. Практика показывает: чем больше в стране налогов, тем хуже их платят.

Российскую специфику налогообложения можно выразить следующей формулой: чем больше изощряется правительство в придумывании видов налогов и способов их изъятия, тем искуснее становится население и бизнес в изобретении способов обойти закон.

Но абсолютным рекордсменом является, кажется, Древний Рим. В Римской империи с граждан взималось более 200 видов налогов и сборов, в том числе сбор на содержание надзора за рынком, портовые пошлины при загрузке и выгрузке, дорожная пошлина, налог за закрепление сделки (налог с продаж), за ярлык для ослов, налог на наследство, на владение рабами,




земельный налог, специальный налог на огороды, налог на вино, сбор с проституток, налог на доход от фиников и т.д.

Деление налогов имеет несколько критериев.

В зависимости от объекта обложения, взаимоотношения плательщика и государства налоги делятся на прямые и косвенные.

***Прямые налоги*** взимаются непосредственно с дохода и имущества. Это налог на прибыль предприятий, подоходный налог с физических лиц, налог на имущество предприятий и др.

***Косвенные налоги*** устанавливаются на товары и услуги, оплачиваемые в цене товара или включенные в тариф. Владелец при их реализации получает налоговые суммы, которые перечисляет казне. Покупатель товара или услуг становится действительным плательщиком налога. К косвенным относятся НДС, акцизы, таможенные пошлины.

***Налоги бывают федеральные, региональные*** (налоги субъектов РФ), ***местные налоги.***

Они также могут быть классифицированы:

а) *по источнику уплаты* — налоги, относимые на увеличение цены товара (работы, услуги), на себестоимость продукции (работы, услуги), на финансовые результаты или чистую прибыль;

б) *по периодичности взимания* — регулярные (например, такие налоги, как НДС, на прибыль) и нерегулярные (например, некоторые налоги в дорожный фонд, которые взимаются в зависимости от наличия или отсутствия объекта налогообложения);

в) *по объектам налогообложения* — с прибыли, на дивиденды, с имущества и т.д.

*Налогообложение* — это та сфера деятельности государства, где, с одной стороны, его фантазия ничем не ограничена, а с другой — где оно рискует больше всего нажить себе врагов снизу. История свидетельствует, что как только аппетит государства в области налогообложения возрастал, население тут же поднимало восстания и устраивало революции.

**Налоги и восстания**

1. В 1648 г. в результате народного восстания в Москве («Соляной бунт») покончено с правлением ненавистного народу родственника и наставника царя Алексея Михайловича – Б.И. Морозова. Боярская верхушка была вынуждена согласиться с созывом Земского собора. Основной причиной ненависти москвичей к Морозову, управлявшему государством при несовершеннолетнем царе Алексее, стала его непопулярная налоговая политика. Устанавливая новые налоги (как, например, налог на соль, 1645), ложившиеся тяжелым бременем особенно на горожан и служилое дворянство, Морозов настроил против себя значительную часть населения. Очень непопулярной была начатая им монетная реформа (распространение медных денег). В других городах России тоже начались восстания, которые с большим трудом удалось подавить.

2. В 1648 г. Парижский парламент (судебная палата) отказался утвердить новый налог и потребовал проведения конституционной реформы. Кардинал Мазарини, правивший вместо малолетнего Людовика XIV, отдал приказ об аресте лидеров парламента. В ответ на это в Париже вспыхнуло народное восстание. Мазарини и королева-мать пошли на уступки, а в январе 1649 г. бежали из Парижа.

3. В 1766 г. британский парламент принял новые законы для своих в Северной Америке, что вызвало там большие волнения. Особое недовольство вызвал Гербовый акт (закон о гербовом

сборе), по которому налогами облагались все документы и деловые бумаги, включая брачные свидетельства, а также торговые сделки и печатные издания. Британское правительство рассчитывало таким способом получить в казну дополнительно 60 000 фунтов стерлингов, необходимых для покрытия государственного долга. В результате волнений населения в колониях оказалась парализованной вся торговля; начался бойкот британских товаров. В этих условиях Великобритания отменила закон о гербовом сборе.

**Источник**: Энциклопедия «Хроника человечества».

Проблема налогообложения имеет разные стороны.

Только в богатой стране население способно платить большие налоги. Только в ней есть богатые предприниматели, которые могут, не в ущерб своему производству, платить высокие прогрессивные налоги. Чем ниже доходы населения, тем беднее база налогообложения.

«Налоги есть плата за цивилизованную жизнь» — гласит надпись на здании палаты Конгресса США. И это совершенно справедливо. Процветающее демократическое общество отличается от всех прочих двумя несомненными вещами — оно много платит людям за труд и много берет с них в виде налогов. Главное, с каким психологическим (и нравственным) чувством люди платят свои налоги. Если они доверяют своему государству, считают его самым лучшим и готовы поддержать в трудную минуту, то проблемы с уплатой налогов, как правило, не возникает. Граждане оплачивают высокий уровень социального комфорта, надежную обороноспособность, эффективное государственное управление, справедливые законы и юридическую защиту прав и, самое главное, свою свободу.

Государство перераспределяет национальный доход в пользу менее обеспеченных слоев, формирует эффективную политику занятости и охраны прав работника на предприятии, оказывает поддержку семье, заботится о безработных, престарелых, молодежи, образовании, здравоохранении, культуре.

*Совокупность подобных мер, проводимых правительством в социальной сфере, называется* **социальной политикой.**

Современное общество оказывает помощь неимущим согражданам, создавая специальные программы борьбы с бедно-

стью и безработицей. Они предусматривают перераспределение доходов от зажиточных и богатых в сторону нуждающихся.

---

**Понятия:** *налогообложение, прямые налоги, косвенные налоги.*

---

**Вопросы и задания**

1. В каких формах осуществляется вмешательство государства в экономику?

2. Что такое налогообложение? Каким образом с этим явлением сталкивается ваша семья?

3. Что делает правительство для того, чтобы:
— сохранить рыночную систему;
— обеспечить общественные товары и услуги;
— защитить население от вредных побочных последствий;
— перераспределить доходы;
— стабилизировать экономику.

4. Перечислите основные виды налогообложения и дайте их характеристику.

5. Перечислите те секторы экономики, которые нуждаются в государственном контроле прежде всего.

*6. Почему государственное вмешательство в экономику в течение последних лет так быстро росло?

*7. Правомерно ли говорить о справедливых и несправедливых налогах?

*8. Как вы считаете, ослабление налогов повышает интерес людей к труду или нет? Ответ аргументируйте.

**Проблема.** Какие наиболее эффективные способы государство может использовать при сборе налогов?

**Практикум.** Ниже приведены два суждения. Вам необходимо их прокомментировать, дать свою аргументацию.

1. Ослабление налогов повышает интерес людей к труду.
2. Когда в магазинах нет товаров, стимулы к труду угасают.

## § 15. Бюджет государства и семьи

**Бюджет** — это финансовый план, который обобщает доходы и расходы за определенный период времени. Такой план может находиться в распоряжении государства, фирмы, семьи и от-

дельного человека. В первом случае речь идет о государственном бюджете, во втором — о финансовом плане фирмы, в третьем — о семейном бюджете, в четвертом — об индивидуальном.

*Составление бюджета обычно включает три основные фазы:*

***— постановку финансовых целей,***

***— оценку доходов,***

***— планирование расходов.***

Вот, к примеру, составление семейного бюджета.

***Постановка финансовых целей.*** Она касается не столько текущих расходов на питание и одежду, сколько планирования наиболее крупных покупок, которые вы собираетесь сделать в будущем. Чтобы купить машину или продолжить образование, вам необходимо заранее выделить определенную сумму денег на эти статьи расходов. Возможно, в чем-то придется себя урезать, занять нужную сумму в банке или у родственников. В любом случае вам придется делать сбережения для достижения этих целей.

***Оценка доходов.*** Следующим шагом в подготовке личного или семейного бюджета является составление списка всех источников доходов. Он может включать заработок ваших родителей, пенсию бабушки и дедушки, социальные пособия, проценты на сбережения и т.д.

***Планирование расходов.*** На этой стадии надо перечислить все вещи, которые вы хотели бы купить или за которые нужно заплатить в течение определенного отрезка времени. Это позволит обдумать свои потребности и исключить то, без чего можно обойтись. Если сумма расходов превысит сумму доходов, необходимо внести коррективы во вторую. В планируемые расходы следует включить и сбережения.

Многие семьи живут, что называется, в долг. Текущий доход часто не позволяет жить достаточно комфортно. Приходится занимать деньги, в надежде, хорошо трудоустроившись, возвратить нужную сумму с процентами через некоторое время. В стабильном обществе такое можно себе позволить. Но если страну «будоражит», большинство людей не уверены, сохранят ли за собой рабочее место завтра, а банки не уверены, возвратят ли им кредит. Обеспечить своему на-

селению «жизнь в кредит» очень непросто. Тем не менее, и Россия переходит к серьезному кредитованию потребностей населения. Не на покупку средних или малых по стоимости товаров, скажем кредит на приобретение телевизора, как это было в советское время, а на обзаведение жилья, стоящего десятки и сотни тысяч рублей.

***Государственный бюджет*** — это смета (баланс) доходов и расходов государства на определенный период (на год). Он представляет собой централизованные фонды денежных средств, собранные, главным образом, с помощью налогов и используемые для государственного регулирования экономики, стимулирования хозяйственной деятельности, финансирования социальных программ, науки и культуры, вооруженных сил, образования финансовых и материальных резервов, содержания органов государственного управления.

Государственный бюджет пополняют налоги, поступающие от физических и юридических лиц (работников и работодателей). Он утверждается Федеральным собранием в трех чтениях, т.к. депутаты вносят туда поправки, а исполняется правительством, которое организует (через Министерство финансов и налоговую службу) сбор доходов и осуществление (че-

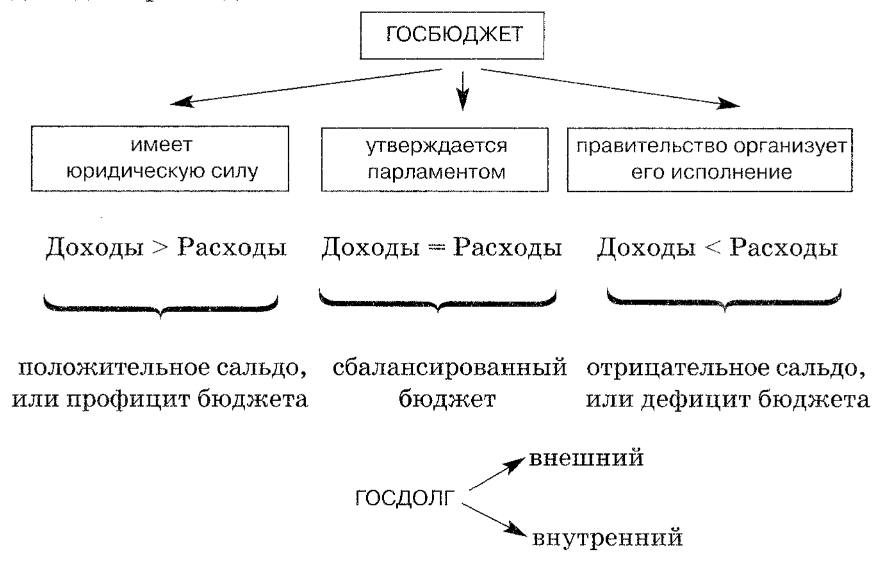


рез государственные службы) расходов по направлениям и в размерах, установленных Государственной думой. Такое разделение прав и обязанностей призвано поставить расходование средств налогоплательщиков под надзор высшей выборной власти и избежать бесконтрольной траты денег госчиновниками. Бюджетными средствами распоряжаются госчиновники, решая, куда направить деньги. Особенно скудно финансируются у нас культура, медицина, образование.

В отличие от семейного, государственный бюджет имеет официальный статус закона — важнейшего правового и политического документа, по которому вся страна будет жить целый год.

С семейным бюджетом проще: его не надо утверждать. Другое важное отличие состоит в том, что из государственного бюджета оплачивается управляющая надстройка — многочисленная армия чиновников, на ее оплату уходит львиная часть всех доходов. В семье никакую управленческую верхушку оплачивать не надо. Не надо тратиться на внешнюю оборону. Хотя большинство других статей расходов — на культуру, образование, питание, транспорт, социальные нужды — в том и другом случаях совпадают.

Государственные бюджеты, как и личные бюджеты, являются финансовыми планами, сопоставляющими ожидаемые доходы и расходы.



Когда доходы и расходы равны, бюджет называется *сбалансированным*. Когда доходы превышают расходы, эта разница является *положительным сальдо* (*профицит бюджета*). Когда бюджетные расходы больше доходов, то разница называется *отрицательным сальдо*, или *дефицитом бюджета*.

Дефицит бюджета представляет собой *государственный долг*. Он может быть внешним — перед иностранными государствами, и внутренним — перед собственным народом. Второе означает, что государство постоянно берет деньги в долг у населения и не возвращает ему. Самый распространенный способ сделать это — выпустить ценные бумаги и не погасить их.

Государственный долг — не такая безобидная вещь, как может показаться. Многие государства постоянно попадают в ситуацию, когда концы с концами в бюджете свести не удается и необходимые расходы оказываются больше возможных доходов.

**Государственное банкротство**

1. В 1557 г. Испания и Франция объявили о государственном банкротстве, так как не могли выплатить проценты по кредитам. На чем же погорели монархи? На выборах. Испанская корона, чтобы финансировать выборы короля Карла I (Карл V) Габсбурга императором Священной Римской империи, брала займы, главным образом у крупных немецких банкиров Фуггеров. Часть долга была возмещена за счет предоставления им права на эксплуатацию серебряных и медных рудников. В момент объявления о банкротстве долг Фуггерам составлял 4 млн. золотых. При кредитной ставке в 5% долг по процентам, который надо было выплатить за год, равнялся примерно 5000 годовых жалований одного каменщика.

2. Собрание французских нотаблей в 1787 г. вынудило короля Людовика XVI отправить в отставку генерального контролера финансов Шарля Александра де Калонна, которому не удалось остановить рост государственного долга. Франции угрожало банкротство. Ежегодный дефицит составлял около 112 млн. франков. Чтобы решить проблему государственного долга, Учредительное собрание в 1789 г. решило для уменьшения бюджетного дефицита национализировать имущество церкви. Эта мера также позволяла обеспечить содержание бумажных денег, выпускавшихся в большом количестве. Стремительный рост де-

нежной массы повлек обвальную инфляцию, которая коснулась прежде всего мелкой буржуазии и беднейших слоев населения.

**Источник**: Энциклопедия «Хроника человечества».

Как сегодня справляются с дефицитом государственного бюджета? Мировая практика выработала четыре способа решения:

1) сокращение бюджетных расходов;

2) привлечение дополнительных источников;

3) выпуск (эмиссия) необеспеченных денег для покрытия расходов;

4) одалживание денег у населения и банков внутри страны либо у иностранных государств и финансовых организаций (фондов) и т.д.




*Сокращение бюджетных расходов* — самый заманчивый и самый опасный путь. Надо урезать помощь либо самым беззащитным, либо самым властным. В первом случае надо сокращать социальные программы. В результате школы не получают деньги на ремонт помещений, оплату коммунальных услуг

и приобретение учебников, больницы — на лекарства и лечение больных, библиотеки и музеи — на оплату штатов и расширение художественных фондов, малообеспеченные — на питание, одежду, проживание.

> **СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ** — это финансируемые из государственного бюджета мероприятия по поддержке малоимущих, престарелых, безработных, инвалидов и других групп населения, материальный уровень благосостояния которых находится у черты или за чертой абсолютной бедности, т.е. на уровне или ниже прожиточного минимума.

Сокращение расходов на социальные программы ведет к социальной напряженности, забастовкам, «рельсовой войне», социальной революции.

*Вторая возможность — сокращение расходов на содержание госаппарата* — кажется безобидной, но практически невыполнимой. В СССР было 650 тысяч госчиновников, а в сократившейся наполовину России — более 1200 тысяч. Пропорционально возросли льготы, привилегии, взятки и поборы чиновников. Очень быстро они заняли верхний уровень среднего класса и нижний уровень высшего класса.

Правительство в разных странах идет на сокращение социальных программ в самую последнюю очередь, когда не удалось решить проблему иными способами.

*Эмиссия* как способ решения проблемы дефицита не может принести облегчение стране потому, что в России, например, постоянно печатают дополнительные деньги, хотя и в разном объеме. Небольшая «закачка» дополнительной наличности делается часто по техническим причинам: для активизации оборота наличных денег, когда их не хватает. Часто об этом правительство даже не объявляет, и небольшие эмиссии проходят безболезненно. Крупные впрыскивания необеспеченных товарами денег ведут к инфляции, а значит, к росту цен и снижению уровня жизни. Проблема не решается, а еще больше усложняется.

*Одалживание денег у собственного населения или за границей* (а деньги у иностранных государств также берутся из налогов своих граждан) тоже не всегда эффективно. В 1997—1998 гг. правительство РФ выпустило огромное количество

ценных бумаг — государственных казначейских облигаций (ГКО). Но к августу 1998 года оказалось, что расплачиваться нечем. Правительство намеренно создавало «финансовую пирамиду», надеясь, что последние поступления денег от покупателей пойдут на расплату с теми, кто купил облигации раньше, и т.д. Но не вышло. Пирамида обвалилась, началось бегство иностранного и отечественного капитала, быстро девальвировался рубль, обанкротились сотни предприятий, потеряно доверие иностранных кредиторов.

---

**Понятия:** *доходы, расходы, бюджет, дефицит бюджета.*

---

**Вопросы и задания**

1. Узнайте у родителей, какие основные доходы имеет ваша семья. Есть ли среди них побочные?

2. Каковы основные элементы государственного бюджета?

3. Почему дефицит федерального бюджета и национальный долг являются важным предметом изучения?

4. Назовите основные фазы составления бюджета.

5. Перечислите основные способы ликвидации государственного бюджета и дайте их краткую характеристику.

*6. Постройте модель бюджета своей семьи за последний месяц (или за любой другой). Проконсультируйтесь с родителями.

*7. Скажите, расходы на культуру, науку и образование относятся к основным статьям расхода госбюджета? Попробуйте поразмышлять самостоятельно, оперируя только жизненными примерами и фактами.

*8. Напишите эссе на тему «Чего нельзя допускать при планировании семейного бюджета?»

**? Проблема.** Как можно избежать государственного долга? Проанализируйте вопрос о государственных долгах современной России.

**Практикум.** Мировой опыт показывает, что семье имеет смысл держать машину только в том случае, если на ее обслуживание уходит не более 10% семейного бюджета.

Что вы можете сказать по этому поводу?

## § 16. Труд

**Труд** — *это деятельность человека, направленная на достижение определенных целей, на сохранение, видоизменение, приспособление среды обитания для удовлетворения своих потребностей, на производство товаров и услуг.*

Труд делится на две большие категории — *производительный* и *непроизводительный*. ***Производительным*** *считается всякий труд, создающий продукты или предметы, являющиеся товарами.* Это, например, труд шахтера, хлебороба или токаря. **Непроизводительный** *труд не создает товары, он оказывает услуги.* Труд врача, учителя или менеджера — пример непроизводительного труда.

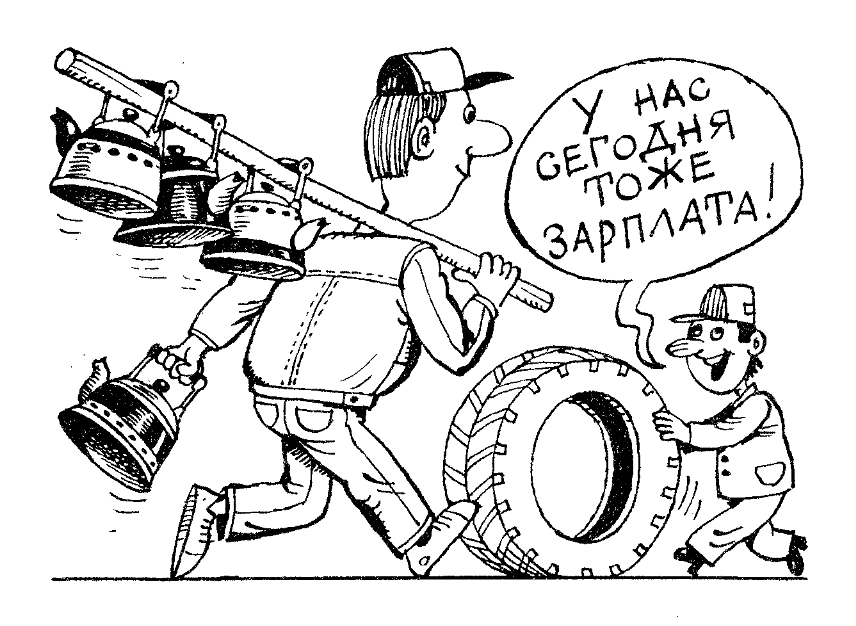
Нет никакого различия в значимости производительного и непроизводительного труда, они в равной степени нужны обществу.

Подобное деление имеет тесную привязку к экономике. Ее основное предназначение — создание богатства общества. Но в богатство входят все товары и не входят услуги. Но вот другая закономерность: в современном мире сфера услуг все больше теснит производство, занимая от 60 до 80% объема всей экономической активности. И чем более развитым является общество, тем больше там сектор обслуживания. Но, несмотря на это, оба вида экономической активности — создание товаров и оказание услуг — по-прежнему остаются одинаково важны и значимы для общества. Синонимом слову «труд» является «работа».

**РАБОТОЙ** называется любой вид деятельности, который осуществляется за определенное вознаграждение.

Оно может быть материальным и нематериальным. Материальное вознаграждение — это деньги и оплата продуктами производства. За деньги трудятся шахтеры, профессора, бизнесмены и т.д. За натуральную плату трудился крестьянин до революции. В 90-е годы XX века неблагополучные предприятия в России расплачивались с персоналом продуктами своего производства. Это была тоже натуральная выплата вознаграждения.

В рыночном обществе вознаграждение чаще всего называют *заработной платой*.




**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА** — цена за труд (за использование услуг труда), измеряемая в единицу времени — неделю или месяц.

Заработная плата классифицируется по формам оплаты, по системам и видам.

*По формам заработная плата бывает сдельная, повременная* и *аккордная* (одна из разновидностей сдельной).

***Сдельная*** оплата начисляется работникам исходя из объема произведенной ими продукции. Сюда относятся *прямая* сдельная, *сдельно-премиальная*, прогрессивная, ***аккордная система оплаты труда за выполненный в определенный срок законченный цикл работ*** и т.д. Например, к сдельно-премиальной оплате добавляется премия по установленной шкале.

***Повременная оплата*** бывает простая, повременно-премиальная. Так, простая повременная заработная плата выдается работнику за фактически отработанное время, имеющее определенную единицу расценки. Сюда относится твердый оклад

государственных служащих (чиновников), врачей, учителей, инженеров и т.д.

Карьера, которую вы сделаете, и работа, которую получите, будут прямым результатом ваших усилий в учебе. Но не только. Многое будет зависеть от того, каким престижем будет пользоваться к тому времени избранная вами специальность, насколько трудно или легко ее будет добиться, насколько вам повезет в ее поиске и т.д.

Досуг — зеркало работы. Исследования показывают, что стиль досуга тесно связан с характером и содержанием труда. Занятые однообразно повторяющейся работой в свободное время предпочитают бывать в людных местах — в парках, на концертах (чаще всего эстрадных), в компаниях, а творческой — в уединенных местах, где меньше шума и суеты. И здесь действует принцип зеркального соответствия.

В досуге человек переключается на другие социальные роли: отца, члена престижного клуба, участника политического движения и др. Досуг уникален тем, что каждый день мы вольны выбирать новую его форму, новое место, новых друзей. Отличительная же черта работы — повторение одного и того же каждый день.

Переход от «трудового общества», где центральным жизненным интересом человек считает труд, к «обществу досуга» — общемировая тенденция, затронувшая все или большинство стран независимо от социального строя. Он совпал с другим процессом — отходом от конвейерного производства, вытеснением человека из сферы непосредственного производства и замены его роботизированными комплексами.

Хотя досуг и безработица — это время, свободное от труда, они сильно отличаются друг от друга. К досугу люди стремятся, а безработицы они избегают.

***Безработица** исключает из общественного производства людей рабочего возраста, относящихся к трудоспособному населению (экономически эффективных).*

Согласно статистике, занятым считается любой человек, имеющий работу. При этом не важно, занят человек полный рабочий день, неделю или нет. Если он занят неполный рабочий день, неделю, он считается частично занятым и не включается в число безработных. Численность занятых и числен-

ность рабочей силы совпадают. Часть населения не включается в состав рабочей силы. Это учащиеся, пенсионеры, домохозяйки, безработные.

**Безработный** — *это человек, не имеющий заработка и живущий на пособие по безработице.* Оно представляет собой разновидность государственных пособий по социальному обеспечению населения и формируется за счет отчислений — в то время, когда человек имел работу, — в страховой фонд на случай потери работы. В разных странах пособие по безработице составляет, как правило, от 1/2 до 2/3 заработка. Исключением являются две страны — Россия, где самые низкие пособия, и Нидерланды, где самые высокие пособия.

Считается, что минимальное пособие стимулирует людей активнее искать работу. Но в последнее время обнаружилась новая тенденция: чем мягче условия предоставления пособия и более значительны сроки его предоставления, тем чаще люди отказываются от малооплачиваемой работы и тем длительнее по времени поиск нового места работы.

Безработные не утрачивают желания искать новое место. Те, кто давно расстался с мечтой найти регулярный заработок, превращаются в *хронических безработных*. Подчас они становятся нищими, ворами, преступниками, стремятся добывать деньги любым незаконным способом.

Образ жизни, ценности и поведение безработных заметно отличаются от образа жизни и поведения работающих. Некоторые социологи считают, что человек, потерявший работу, превращается в бездельника. Он не может или не хочет участвовать в активной общественной жизни и бездарно тратит свое время, которое отныне он просто не ценит. Другие, напротив, склонны видеть в подавляющем большинстве безработных не бездельников, а несчастных людей.

Всю свою энергию многие из них расходуют на поиски работы (в этом им может помочь биржа труда, фонд занятости, ярмарка вакансий), а нервы тратят на решение главной проблемы — как экономнее распорядиться скудными средствами, состоящими из пособия по безработице и некоторых накоплений, оставшихся от лучших дней. Заботы по уходу за детьми с них никто не снял. Их досуг, скорее, сужается, нежели расширяется или обогащается.

***Причины безработицы***: экономическая конкуренция, в частности на рынке труда; несовпадение спроса и предложения рабочей силы по профессиям, специальностям; спад производства; свертывание производства в традиционных отраслях, закрытие технически отсталых предприятий и др. В большинстве развитых стран государственное регулирование занятости и помощи безработным включает подготовку и переподготовку рабочей силы, создание дополнительных рабочих мест, содействие найму, выплату пособий по безработице, страхование безработицы. Уровень и масштабы безработицы — один из важнейших показателей состояния экономики.

---

**Понятия:** *труд, заработная плата, досуг, безработица.*

---

**Вопросы и задания**

1. Дайте определение труду и работе.

2. Чем различаются работники производительного и непроизводительного труда? Узнайте у своих родителей, к какой категории они относятся.

3. Какие виды вознаграждения вы знаете? А какие знают ваши родители?

4. Расскажите о причинах безработицы.

*5. Определите, к какому труду — производительному или непроизводительному — относятся следующие профессии: повар, сапожник, токарь, редактор, сталевар, строитель, портной, инженер, учитель, слесарь, грузчик, путепроходчик, водитель.

*6. С какими психологическими и социальными трудностями сталкивается безработный? Подумайте, какие пути преодоления этих трудностей существуют в современном мире?

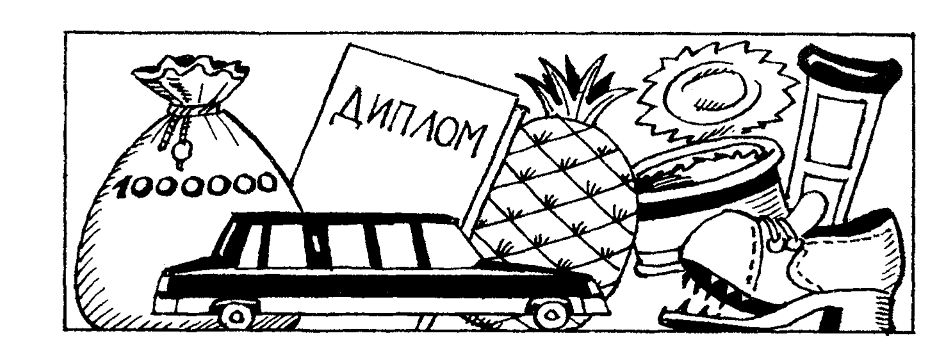
*7. Объясните, почему в современном мире сфера услуг все больше теснит сферу производства.

*8. Каким образом досуг связан с работой?

? **Проблема.** За какую работу следует платить наибольшую зарплату?

**Практикум.** Когда экономическая ситуация в стране благоприятна, безработица невысока, численность вступающей в трудоспособный возраст молодежи мала, рабочие успевают перепробовать профессии за более короткое время и раньше

закрепиться на нужном месте. Если безработица велика, закрепление происходит позже. Молодым рабочим Америки сегодня труднее найти работу, у них выше средний возраст первого брака и средний возраст родителей первого ребенка.
А как обстоит дело в России?




# Глава 3. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Социальная сфера общества охватывает повседневную жизнь граждан, не относящуюся к политике, экономике или духовной деятельности. Здесь формируются социальная и классовая структуры, происходит распределение ролей, накапливается богатство одних, происходит обнищание других, возникает социальное неравенство, действуют общественные движения, образуются и распадаются семьи.

## §17. Социальная структура

**Социальная структура** — *это совокупность взаимосвязанных элементов, составляющих внутреннее строение общества.* Если ее уподобить каркасу здания, который придает ему жесткость и устойчивость, то в нем легко различить вертикальные опоры и горизонтальные перекрытия, тесно связанные между собой. Роль горизонтальных перекрытий выполняют *статусы*, *роли* и социальные *группы*, а вертикальных опор — *слои* (страты) и *классы*, входящие в ***социальную стратификацию***.

> **СТРАТА** — социальный слой людей, имеющих схожие признаки по доходам, власти, образованию, престижу.

Слово «статус» пришло в социологию из латинского языка. В Древнем Риме оно обозначало состояние, правовое положение юридического лица. Однако в конце XIX века ученые при-

дали ему новое звучание. **Статус** — *социальное положение человека в обществе.* **Социальное положение** — *обобщенная характеристика, охватывающая профессию, экономическое положение, политические возможности, демографические свойства человека.* Водитель — профессия; работник наемного труда, получающий средний по размерам доход, — экономическая черта; член демократической партии — политическая характеристика; мужчина в возрасте 40 лет — демографическое свойство. Все они описывают социальное положение одного и того же человека, но с разных сторон.

**Статус** — *это ниша или место человека в социальной структуре общества (группы).* Он включает несколько **ролей.** Каждой роли предписан круг прав и обязанностей, определяющихся социальными нормами. Таким образом, статус указывает на место, а роль — на способ поведения.

Под **социальной группой** *принято понимать любую совокупность людей, выделенных по социально значимым критериям.* Таковыми являются пол, возраст, национальность, раса, профессия, место жительства, доход, власть, образование и некоторые другие. Социальная группа — своеобразный посредник между отдельным человеком и обществом в целом. Но группа — это еще и та среда, где возникают и развиваются коллективные процессы.

Оказывается, что численность человеческих групп на Земле превышает число людей в 1,5—2 раза. Так, на планете проживает более 5 млрд. человек, а количество групп, по оценкам специалистов, доходит до 8—10 млрд. Это возможно потому, что один индивид может состоять в 5—6 группах.

Не только общество, но и отдельный человек живет по законам группы. Ученые доказали, что *многие особенности человека* — способность к абстрактному мышлению, речь, язык, самодисциплина и нравственность *являются итогом групповой деятельности.* В группе рождаются нормы, правила, обычаи, традиции, ритуалы, церемонии, т.е. закладывается *фундамент социальной жизни.* Человек нуждается в группе и зависит от нее, возможно, в большей мере, чем обезьяны, носороги, волки и др. Люди выживают только сообща.

В примитивном обществе было мало статусов и групп: вождь, шаман, мужчина, женщина, муж, жена, сын, дочь,

охотник, собиратель, ребенок, взрослый, старик... (Какие еще — подумайте самостоятельно.) В современном же обществе одних только профессиональных статусов около 40000, семейно-брачно-родственных более 200 (деверь, сноха, кузина и т.д.), а также сотни политических, религиозных, экономических. На нашей планете 3000 языков, за каждым из них стоит этническая группа — нация, народ, народность, племя. И это тоже статусы. Они входят в демографическую систему наряду с половозрастными статусами.

Социальные статусы связаны между собой *социальными и межличностными отношениями*. Между начальником и подчиненным существуют только социальные отношения. Но помимо них между ними могут быть и межличностные отношения, если они, к примеру, дружат.

Статус важно знать потому, что он объясняет, почему человек поступил так, а не иначе. Когда говорят «положение обязывает», то подразумевают, что форму и способ поведения определяют не только (а может быть, и не столько) личные качества человека, сколько занимаемое положение, то, насколько оно престижное, важное, значимое. К примеру, преподаватель или бизнесмен не могут одеваться кое-как и вести себя неприлично. Положение обязывает их следовать принятому этикету. А вот бродяга, занимающий низкое место в социальной иерархии, может позволить себе одеваться небрежно. Статус, особенно высокий, накладывает на его носителя определенные обязательства — совокупность ограничений, касающихся прежде всего поведения.

Общество придумало внешние *знаки отличия*, позволяющие разграничивать обладателей различных статусов. Военные носят специальную форму, выделяющую их из массы гражданского населения. Но и среди воинского контингента существуют знаки отличия, они определяются иерархией воинских званий. У рядового, майора, генерала различные нагрудные знаки, погоны, головные уборы, цвет и форма одежды.

Статусные символы гражданского населения не так определенны. Тем не менее, интуитивно мы их различаем. У каждого сословия свой стиль одежды и своя атрибутика. Так, цилиндр ассоциируется у нас с английским лордом, армяк — с русским крестьянином, трусы и майка — со спортсменом и т.д.

**Одежда и статус**

Одежда – такой же социальный символ, как речь и поведение. У нее три основные функции: обеспечение комфорта, соблюдение приличий и демонстративное выражение. В различные эпохи правила приличия не совпадали, но главный принцип оставался неизменным: чем более пуританским являлось общество, тем тщательнее пряталось тело.

В арабских странах одеяние женщин скрывало не только тело, но и его очертания. Когда-то в Англии считалось непристойным произносить даже слово «нога», а ножки рояля закрывали чехлами.

Демонстрационная функция запрещает мужчинам появляться в дорогих ресторанах без галстука. Почему? Галстук – показатель определенного социального статуса. Он выступает не как средство что-то скрыть или создать комфорт, а как знак, определяющий принадлежность его владельца той или иной социальной группе. В прошлом демонстрационная функция одежды регламентировалась очень жестко. В Англии XIV века костюм определялся не вкусом или стилем, а законом. Парламент принимал правила, регулировавшие одеяние для каждого социального слоя. Если человек надевал костюм, который полагался людям, стоящим выше на социальной лестнице, он подвергался штрафу. Похожие правила существовали и в американских колониях, где женщине запрещалось носить шелковый шарф, если ее муж «стоил» меньше тысячи долларов. Майор не имеет права носить форму полковника.

Однако люди постоянно стремились завысить свое положение в обществе, надевая «не свой» костюм. А наказывали их, по сути, не за костюм, а за попытку с его помощью завысить свой статус.

**Источник**: *Моррис Д.* Одежда и социология // Ровесник. 1990. № 7. С.12–13.

**Функцию статусных символов выполняют также *жилье, язык, жесты, манеры поведения*. У каждого сословия, класса, народа они разные. Статусные символы выполняют самое разнообразное предназначение. В формальных организациях, например в армии, они служат показателем вознаграждения (повышение в звании), необходимости выполнения служеб-**

ных обязанностей (отдание чести старшему по званию); кроме того, они маркируют род войск. Статусные символы, права, обязанности и роль создают *статусный образ, или имидж.*

**ИМИДЖ** — совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом, как должны соотноситься между собой права и обязанности в данном статусе.

Представление о том, каким должен быть юрист, врач или профессор, регулирует и направляет поведение тех, кто занимается судопроизводством, медицинской практикой и преподаванием. Выражение «не позволять себе лишнего» точно описывает понятие имиджа и ставит границы, в которых каждый из нас стремится оставаться, чтобы в глазах окружающих выглядеть подобающим образом. Иначе говоря, чтобы соответствовать образу своего социального или личного статуса. Учитель вряд ли придет на урок одетым в фуфайку, хотя на садовом участке он работает только в ней. Врач, даже выйдя на пенсию, не позволяет себе выглядеть неряшливо. Ведь он привык все время быть на людях. Те, кто поступает иначе, не соответствуют своему статусному образу.



*Манера, или способ поведения, в связи со своим статусом называется* ***социальной ролью***. Когда родители запрещают вам возвращаться домой после 11 часов вечера, заставляют делать уроки, не думайте, что у них плохое настроение. Просто они исполняют свою *социальную роль*. Возможно, вам и не понять этого. У вас-то список ролей очень короткий, а у некоторых он вообще сведен к минимуму. Но вот когда вы повзрослеете, станете вести себя точно также. Подобный «театр» — если жизнь вообще можно назвать подмостками огромной социальной сцены, — продолжается сотни тысяч лет. И всякий раз дети говорят: вырасту большим, никогда не буду вести себя так. И всякий раз родители ворчат: в детстве мы были лучше. Никому не верьте. Всемирная история давно доказала: в социальной жизни все старо и все повторяется из поколения в поколение. Об этом знали даже в Древнем Египте.

От человека, обладающего данным статусом, окружающие ждут вполне конкретных поступков, связанных с их представлением о данном статусе. Однако и сам обладатель статуса знает, чего от него ждут окружающие. Он понимает, что последние станут относиться к нему так, как они видят исполнение положенного статуса, а не так, как он намерен исполнять требования этого статуса. Окружающие строят с носителем статуса отношения, соответствующие правильному исполнению статусной роли. С нарушающим они стараются не поддерживать отношений. Президент страны, произносящий речи по бумажке, во всем слушающийся своих советников либо тех, кто стоит за его спиной, не вызовет у людей доверия и вряд ли будет восприниматься ими как истинный президент, способный управлять страной во благо людям.

Понятие роли пришло в обществознание из театра. Актеры разыгрывают роли, написанные для них драматургом и интерпретированные режиссером. Роль Гамлета играют так долго, что забыли, сколько лет прошло с момента написания шекспировского шедевра. Но гораздо раньше люди придумали социальные роли. И не перестают изобретать все новые и новые. Сегодня точно никто не знает, сколько их, тысячи, миллионы? Президенты, нищие, профессора, космонавты, бизнесмены. Как разнообразны роли! Но также разнообразен и наш мир. Не будь первого, не было бы, пожалуй, и второго.

А сколько поколений людей, сменяя друг друга, изо всех сил старалось вписаться в ту или иную роль?! Далеко не у всех получалось. И за всем этим стоит человеческая драма, поломанная судьба, голодные дети, ждущие возвращения безработного кормильца.

В театре режиссер объясняет, как надо правильно играть. Актер пять и более лет обучается в специальном учебном заведении. Но кто в жизни учит нас социальным ролям? Да и возможно ли такое?

---

**Понятия:** *социальная структура, социальная группа, статус, имидж, социальная роль.*

---

**Вопросы и задания**

1. Что такое социальная структура общества? Почему она представляет жесткий каркас? Может быть, для благополучия общества было бы лучше, если бы социальная структура была гибкой системой, которую можно легко сжимать, скручивать и производить иные механические действия? *Объясните, какие процессы в обществе подразумеваются под «механическими движениями»?

2. Что такое социальный статус? Проиллюстрируйте его на своем примере. Какие статусы вы можете обнаружить у себя, у своих родителей и друзей?

3. Что такое статусные символы и статусный имидж? Приведите примеры. *Нужны ли они в современном обществе?

4. Что такое социальная роль? Приведите конкретные примеры.

*5. Проанализируйте, каким образом статус того или иного человека влияет на его поведение и на отношение к нему окружающих. Объектом исследования могут стать ваши близкие.

*6. Присмотритесь к своим домашним и к самому себе. Какие роли все вы выполняете в повседневной жизни. Составьте краткий рассказ.

*7. Проанализируйте, из каких составляющих складывается имидж человека.

**? Проблема.** С какого возраста и как человек должен учиться играть социальную роль?

Можно ли изменить свою социальную роль, если она вас не устраивает?

✍ **Практикум.** На этот раз вам необходимо провести различие между взрослыми и детьми с точки зрения социальных ролей и статусов. Понятно, что их количество у обеих категорий разное. В таблицу внесите социальные роли и статусы детей и взрослых. Для этого используйте свой жизненный опыт и знания. Вспомните все, чем приходится заниматься вам и взрослым (подсказка: если затрудняетесь, прочтите еще раз главу о статусах).

| Статусы и роли детей | Статусы и роли взрослых |
|---|---|
| | |

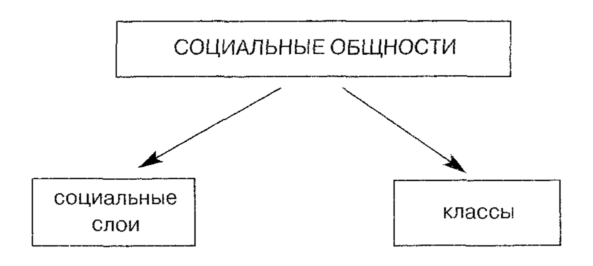
## § 18. Социальная стратификация

Как мы уже выяснили, функцию вертикальных опор общественного здания выполняют *слои* (страты) и *классы*, входящие в *социальную стратификацию*. Она представляет собой совокупность статусов, расположенных иерархически по критерию социального неравенства.

***Социальная стратификация*** — то же самое, что ***социальное расслоение***, т.е. ***разделение*** всего общества на группы богатых, зажиточных, обеспеченных, бедных и очень бедных, или нищих.

*Социальное расслоение* — процесс (и его результат) образования слоев среди населения. Исходная точка процесса — социально однородное общество, т.е. общество, в котором люди не различаются по имущественному и социальному положению. На латинском языке ему соответствуют два термина, принятых в современной науке, — *дифференциация* (появление различий между людьми) и *стратификация*.

Термин **«стратификация»** принят в науке, а слово **«расслоение»** больше употребляется в повседневном языке, и только иногда — в науке. Дело в том, что расслоение чаще всего используется для одного явления — разделения общества на бедных и богатых. Они составляют два полюса общества. Когда расстояние между ними сильно увеличивается и бедных отде-




ляет от богатых резкая разница в доходах, говорят о *поляризации общества*. Мы будем пользоваться термином **«стратификация»** для обозначения процесса и результата расслоения общества.

Стратификация описывает социальное неравенство в обществе, деление на бедных и богатых, привилегированных и непривилегированных. В первобытном обществе неравенство было незначительным, поэтому стратификация там почти отсутствовала. В сложных обществах неравенство очень сильное, оно поделило людей по доходам, уровню образования, власти. Возникли *касты*, затем *сословия*, а позже *классы*. В одних обществах переход из одного социального слоя (страты) запрещен, в других — он ограничен, а в третьих — полностью разрешен.

Понятие **«стратификация» (stratum** — слой, **facio** — делаю) пришло в социологию из геологии, где оно обозначает расположение пластов различных пород по вертикали. Если сделать срез земной коры на известное расстояние, то обнаружится, что под слоем чернозема располагается слой глины, затем песка и т.д. Каждый пласт состоит из однородных элементов. Также и страта — она включает людей, имеющих одинаковые доходы, образование, власть и престиж. Богатые входят в одну страту с богатыми, а средние — со средними.

Наука уподобила строение общества строению Земли и разместила *социальные слои (страты)* также *по вертикали. Основанием* служит *лестница доходов:* бедняки занимают низшую ступеньку, зажиточные группы населения — среднюю, а богатые — верхнюю.

Крупные общественные страты называют еще *классами*, где имеются еще более мелкие подразделения — слои. Класс богатых разбивается на верхний (очень богатых, миллиарде-

ров) и нижний (просто богатых, миллионеров) слои. Средний класс состоит из трех слоев, а низший, или бедный, класс — из двух. Самый нижний слой — *андеркласс*, или социальное дно.

*Доход* — количество денежных поступлений индивида или семьи за определенный период времени (месяц, год). Доходы чаще всего тратятся на поддержание жизни, но если они очень высоки, то накапливаются и превращаются в *богатство*.

*Образование* измеряется числом лет обучения в государственной или частной школе или вузе. Скажем, начальная школа означает 4 года, неполная средняя — 9 лет, полная средняя — 11, колледж — 4 года, университет — 5 лет, аспирантура — 3 года, докторантура — 3 года. Таким образом, профессор имеет за спиной более 20 лет формального образования, а сантехник может не иметь и восьми.

*Власть* дает возможность навязывать волю или решения другим людям независимо от их желания. В зависимости от уровня власти она распространяется на разное количество человек. Так, указы президента России обязательны для 148 млн. человек (выполняются ли они — другой вопрос, хотя и он касается вопроса власти), а решениям бригадира подчиняются 7—10 человек.

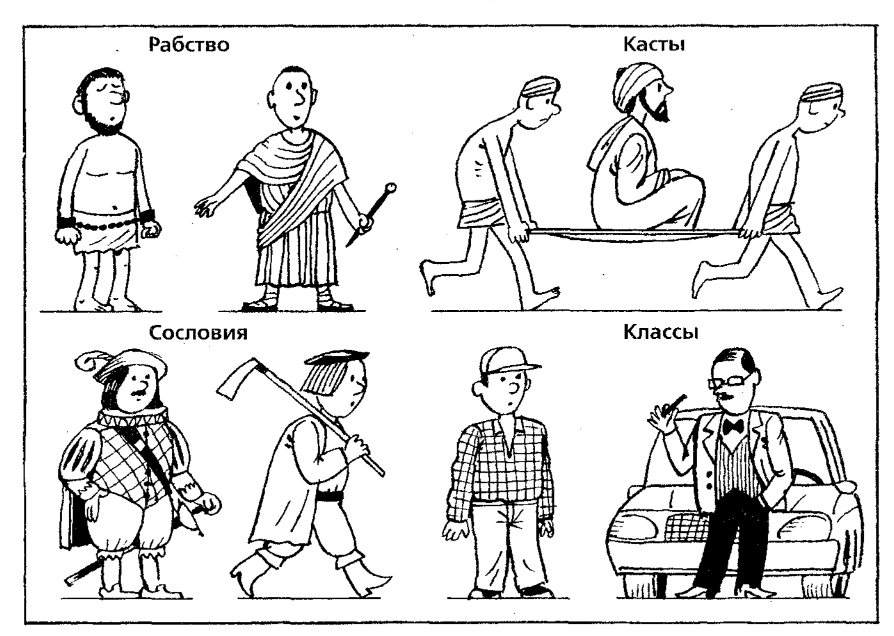
*Престиж* — уважение к занимаемому человеком социальному положению (его статусу), сложившееся в общественном мнении. Научные данные свидетельствуют, что в большинстве развитых стран, в том числе и в России, наибольшим престижем пользуются такие виды занятий, как, например, юрист, врач, преподаватель, ученый, банкир, летчик, инженер, а наименьшим — водитель, сварщик, плотник, сантехник, дворник.

Основу стратификации современного общества составляют классы. Они пришли на смену феодально-сословному обществу средневековой Европы, под натиском промышленной революции XVII—XIX веков (вспомните, что о ней говорилось в первой главе). Понятие «класс» появилось в научном лексиконе и обыденной речи только в XVIII веке. Тогда оно обозначало совершенно новое для европейского сознания явление. Тогда никаких классов не было, существовало три официально признанных сословия: духовенство, дворянство и крестьянство. Однако развитие промышленности и торговли вызвало к жизни новые профессии: предпринимателя, коммерсанта,

банкира, купца. Появилась и постоянно росла мелкая буржуазия. Крестьяне все больше разорялись и превращались в наемных индустриальных рабочих. Ни к какому сословию они приписаны не были, а значит, не обладали правами и привилегиями, которыми наделено сословие.

Экономическая и политическая роль новых профессий постоянно росла. Активно формировался капитализм, где они играли ведущую роль, особенно буржуазия. Прежняя власть не хотела давать им название сословия, а других понятий в социальной структуре не было. В конечном итоге многочисленные политические выступления четвертого сословия (так называли мелкую буржуазию), вплоть до восстаний, войн и революций, расшатали старую сословную систему общества. Она рухнула вслед за двумя поворотными событиями в жизни европейского общества — промышленной революцией в Англии и политической революцией во Франции, произошедшими практически одновременно, т.е. в конце XVIII века. На смену сословиям пришли классы.

*Классом* называют большую социальную группу людей, владеющую либо не владеющую средствами производства, за-




Исторические типы стратификации

нимающую определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующуюся специфическим способом получения дохода. Классовая система прогрессивна потому, что доступ на верхние ступеньки открыт буквально всем людям независимо от социального происхождения. Главное, что требуется, — проявить талант и трудолюбие.

Ученые не пришли к единому мнению относительно того, сколько классов насчитывается в современном обществе. Точнее сказать, число основных классов они знают, их всего три: богатые, зажиточные и бедные. Неясно, сколько слоев в каждом классе. Принадлежность к определенному классу — самое яркое проявление социального статуса. Нет ничего удивительного в том, что поведение, образ жизни, доходы, уровень образования, взгляды на жизнь у перечисленных классов разные.

Грубым и очень приблизительным критерием отнесения конкретного человека к тому или иному классу служит его доход. Если у вас денег куры не клюют, то вы — представитель высшего класса. Таков обыденный взгляд на вещи. В общем и целом он верно отражает жизнь, но все же скрывает некоторые нюансы. Бывают такие ситуации, когда только доход не свидетельствует о том, в какой класс вас зачислить. Наглядный пример — российская интеллигенция. По уровню образования она «даст фору» большинству так называемых «новых русских». А по доходам? Таким образом, чтобы отнести человека к тому или иному классу, надо учитывать не только доход, но также уровень образования, престиж занятий, богатство духовной жизни, формы проведения досуга и стиль поведения. Важно не только наличие больших денег, но и их расход, а это уже *образ жизни*.

О взаимосвязи классового положения, дохода и образа жизни красноречиво свидетельствует приводимый ниже фрагмент.

**За полчаса до начала работы**

Барбара и Колин Уильямс — средняя английская семья. Они живут в пригороде Лондона, местечке Уотфорд Жанкшн, до которого из центра Лондона можно добраться за 20 минут в удобном, чистом вагоне электрички. Им больше 40, оба работают в оптическом центре. Колин обтачивает стекла и вставляет их в оправу, а Барбара продает готовые очки. Так сказать, семейный

подряд, хотя они — наемные рабочие, а не владельцы предприятия, насчитывающего около 70 оптических мастерских.

Не стоит удивляться, что корреспондент выбрал для посещения не семью фабричных рабочих, которые долгие годы олицетворяли самый многочисленный класс. Ситуация изменилась. Из общего числа англичан, имеющих работу (28,5 млн. человек), большинство заняты в сфере услуг, только 19% — промышленные рабочие. Неквалифицированные рабочие в Великобритании получают в среднем 908 фунтов в месяц, квалифицированные — 1308 фунтов.

Минимальная базовая зарплата, на которую может рассчитывать Барбара, 530 фунтов стерлингов в месяц. Все остальное зависит от ее усердия. Барбара признается, что были у нее и «черные» недели, когда она не получала премиальные вообще, но удавалось получать премии и по 200 с лишним фунтов в неделю. Так что в среднем выходит около 1200 фунтов в месяц, плюс ежегодное вознаграждение. Колин же в среднем получает около 1660 фунтов в месяц.

Видно, что супруги Уильямс дорожат своей работой, хотя добираться до нее на автомобиле в «час пик» приходится по 45—50 минут. Мой вопрос, часто ли они опаздывают, Барбаре показался странным: «Мы с мужем предпочитаем приезжать за полчаса до начала работы». Супруги исправно платят налоги, подоходный и по социальному страхованию, что составляет примерно четверть их доходов. И Барбара, и Колин, впрочем, как и большинство англичан, негодуют по поводу введенного кабинетом консерваторов подушного налога. Раньше они платили за дом в виде налога 488 фунтов в год; теперь, поскольку в семье четверо работающих, включая двух взрослых детей Барбары от первого брака, каждый выплачивает подушный налог по 430 фунтов в год. Этот налог, поступающий в распоряжение местных властей, не зависит от размера зарплаты. «Представьте себе, — возмущается Барбара, — рядом живет весьма богатая семья, но и они платят по 430 фунтов. Хорошо, что мы уже давно работаем и при нашем среднем доходе есть кое-какие сбережения. А что делать молодым людям, только что начавшим работать? Им приходится платить все те же 430 фунтов!»

В Англии 22,5 млн. домашних хозяйств. Средний годовой доход домашнего хозяйства — 18750 фунтов в год, из них 20,1%

уходит на налоги: подоходный налог (12,5% или 2346 ф.) и налог на социальное страхование (7,6% или 1425 ф.). Этот же налог покрывает расходы государства на выплату пособия по безработице.

Барбара не боится, что может потерять работу. Возможно, это объясняется тем, что ей раньше везло, она никогда не была безработной. А вот Колину приходилось сидеть без дела по нескольку месяцев, и он вспоминает, как однажды подал заявление на вакантное место, на которое претендовало еще 80 человек.

Как человек, работавший всю свою жизнь, Барбара с нескрываемым неодобрением говорит о людях, пользующихся пособием по безработице, не прилагая при этом сил, чтобы найти работу. «Вы знаете, сколько случаев, когда люди получают пособие, не платят налогов и еще тайно где-то подрабатывают», — возмущается она. Сама Барбара предпочла работать даже после развода, когда, имея двух детей, она могла жить на пособие, которое было выше зарплаты. Кроме того, она отказалась от алиментов, договорившись с бывшим мужем, что он оставляет ей с детьми дом.

Зарегистрированных безработных в Великобритании около 6%. Пособие по безработице зависит от числа иждивенцев, в среднем составляет около 60 фунтов стерлингов в неделю.

Семья Уильямс тратит около 200 фунтов в месяц на питание, что чуть ниже средних затрат английской семьи на продукты (9,1%). Барбара покупает еду для семьи в местном универсаме, готовит дома, хотя 1 — 2 раза в неделю заезжают с мужем в традиционный английский «паб» (пивную), где можно не только выпить хорошего пива, но и недорого поужинать, да еще поиграть в карты.

Отличает семью Уильямс от других прежде всего их дом, но не размером (5 комнат плюс кухня), а низкой квартплатой (20 фунтов в неделю), тогда как «средняя» семья тратит в 10 раз больше.

**Источник**: АиФ.1991. № 18.

---

**Понятия:** *социальная стратификация, класс, образ жизни.*

---

**Вопросы и задания**

1. Что такое социальная стратификация и каковы ее критерии?
2. Когда и почему появились классы?

*3. Можем ли мы утверждать, что доход — более важный критерий отнесения человека к тому или иному классу, чем уровень образования?

*4. Постройте шкалу престижа профессий в нашем обществе, воспользовавшись своими наблюдениями и жизненным опытом. Разместите в возрастающем порядке следующие профессии: плотник, сталевар, преподаватель вуза, шахтер, банкир, сантехник, мясник, доярка, менеджер, кассир, учитель, водитель, врач, юрист, токарь, продавец, сторож. Попытайтесь объяснить, от чего зависит престиж той или иной профессии?

*5. Используя жизненный опыт и расспросив своих родителей, близких и друзей, составьте обобщенный социальный портрет:

а) представителей высшего класса;

б) представителей среднего класса;

в) представителей низшего класса.

*6. Определите классовую принадлежность выбранных вами представителей (5—6) среди родственников, соседей, одноклассников. Может ли человек переходить из одного класса общества в другой? Какие условия для этого необходимы?

**? Проблема.** Действительно ли возможно попасть в класс богатых благодаря таланту и трудолюбию или существуют какие-то более значимые условия для этого? Кому и почему легче войти в класс богатых в современной России — молодым или людям среднего возраста?

**Практикум.** Похоже, что в каждом социальном классе есть своя элита.

1. У богатых она составляет 0,5% и называется группой сверхбогачей.

2. В среднем классе это так называемая рабочая аристократия, обычно составляющая 10% от численности своего класса.

Есть ли «элита» в низшем классе? Ответ обоснуйте.

## § 19. Богатые

***Неравенство, богатство*** и ***бедность*** — понятия, тесно связанные с социальной стратификацией. *Неравенство характеризует неравномерное распределение дефицитных ресурсов общества — денег, власти, образования и престижа — между различными стратами, или слоями населения.*

Если неравенство представить в виде шкалы, то на одном ее полюсе окажутся те, кто владеет *наибольшим* (**богатые**), а на другом — *наименьшим* (**бедные**) количеством благ. Рассмотрим вначале тех, кто стоит на вершине социальной пирамиды — богатых, затем тех, кто занимает ее середину, т.е. считается зажиточным.

*Богатство* выражается *денежной суммой, в которую входит все то, чем владеет человек*: квартира, загородный дом, машина, яхта, коллекция картин, акции, страховые полисы и т.д. Богатство ассоциируется с *роскошью.*

*Роскошь — это излишество в комфорте, в удовольствиях.* Когда о человеке говорят, что он живет в роскоши, то подразумевают такой образ жизни, когда он позволяет себе все что заблагорассудится. Такое могут себе позволить миллионеры, мультимиллионеры, миллиардеры.

Для того чтобы много тратить, надо иметь огромный доход. Богатые владеют нефтяными компаниями, коммерческими банками, супермаркетами, издательствами и т.д., приносящими им многомиллионные прибыли. Их доход поступает от владения собственностью в особо крупных размерах. Ни у среднего, ни у низшего класса подобного источника дохода нет.

Богатым человек может стать благодаря наследству, особому везению, удачной карьере или выдающемуся таланту. Диктатор, выходец из низов, свергший законного монарха, получает в свои руки огромную власть и собственность. За короткое время он превращается из нищего в богача. Многие профессиональные боксеры в США, выходцы из негритянского гетто, в детстве не знали элементарных радостей, часто они даже не заканчивали школу. Но талант, трудолюбие и везение с тренером, вовремя заметившим их необыкновенные способности, превращали бывших изгоев в богачей. Их гонорары исчисляются десятками миллионов. Такие деньги не снились преподавателю, инженеру или менеджеру.

Наследники получают доступ к иному типу богатства — унаследованному. Их богатство — это то, что *накапливается за многие годы и передается по наследству, то, что позволяет жить безбедно, не работая.*

В США 1 млн. человек владеют активами на сумму более 1 млн. долл. В их число входят «старые богатые» и «новые бо-

гатые». Первые накапливали состояние десятилетиями и даже столетиями, передавая его из поколения в поколение. Вторые создали свое благополучие в считанные годы. К ним, в частности, относятся профессиональные спортсмены, представители шоу-бизнеса и др. Известно, что средний годовой доход баскетболиста равен 1,2 млн.долл. Они еще не успели стать *наследственной знатью*, и неизвестно, будут ли ею. Они могут разориться либо потерять свое богатство иным способом.

Таким образом, «новые богатые» еще не успели проверить прочность своего состояния временем. Напротив, у «старых богатых» деньги вложены в корпорации, банки, в недвижимость, приносящие надежную прибыль. Браки между ними создают *клановую сеть*, страхующую каждого в отдельности от возможного разорения.

**М. Гиблов. Дом в Москве, два — в Париже**

По утверждению МВД, большая часть вывозимой из России за рубеж валюты, а это, по разным оценкам, от одного до двух миллиардов долларов США ежемесячно, идет на приобретение недвижимости.

Кто же эти люди, позволяющие себе роскошь иметь дом в Мадриде или Париже? Условно их можно разделить на несколько категорий. К первой относятся откровенные мафиози. Однако, вопреки распространенному мнению, их доля здесь не так уж и велика, порядка 10%. Основная же масса – банкиры и бизнесмены. По мнению специалистов, свыше 90% российских собственников недвижимости за рубежом приобрели ее либо на незаконно нажитые средства, либо на незаконно вывезенные из страны, а чаще – и на те, и на другие. Несовершенство наших законов позволяет это проделывать без особого труда. Вот типичный пример. Руководители одного из екатеринбургских объединений взяли в банке кредит в 10 с лишним миллиардов рублей якобы для закупки сахара на Кипре. Деньги давались под реальный контракт. Фактически же они пошли на приобретение земельных участков и особняков на берегу теплого моря. По утверждению ЦБ России, ежемесячно по подобным фиктивным контрактам из России уходит до одного миллиарда долларов, которые затем всплывают за «бугром» в виде различной недвижимости...

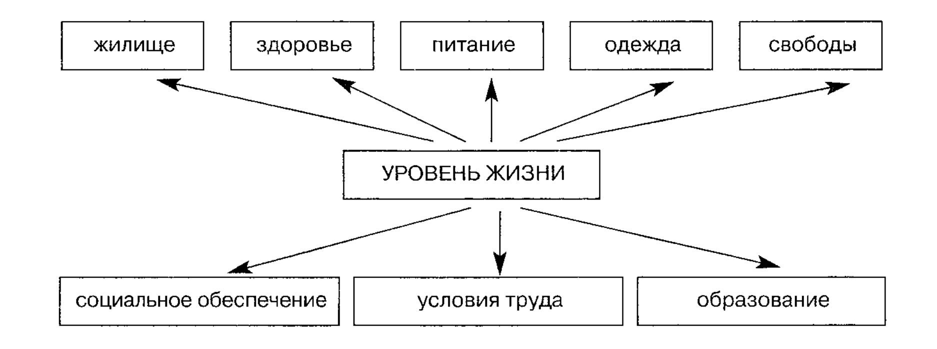
За последние четыре года около 30 тысяч россиян стали владельцами квартир, особняков, вилл и даже замков во всех частях света. По оценкам американской печати, в прошлом году только в США более ста сделок с недвижимостью, совершенных покупателями из России, превысили сумму в миллион долларов каждая. В Нью-Йорке уже отмечены случаи, когда «новые русские» покупают многоквартирные дома с последующей сдачей их в аренду. На курортной жемчужине Средиземноморья — острове Мальта — существует даже так называемая улица Красных нефтяников, где несколько десятков роскошных вилл принадлежат российским толстосумам.

Третью группу собственников составляют коррумпированные госчиновники различного уровня. Счета в зарубежных банках и дома на Кипре (Мальте...) — это традиционная плата за «содействие» в получении лицензии на вывоз за рубеж нефти, леса, металлов... И за другие, не менее важные услуги. Готовя этот материал, автор пытался выяснить у специалистов МВД и ФСБ, есть ли зарубежная недвижимость у кого-либо из высших наших чиновников. При выключенном диктофоне ответ был положительным. Мол, да, есть такие оперативные данные, причем покупается все на подставных лиц. Называют и фамилии: «Только, пожалуйста, без ссылок». Однако сведения эти досконально проверить нельзя. «Не имеем возможности», — многозначительно улыбаясь, говорят они...

**Источник**: АиФ. 1996. № 17.

Все общества, где существует социальное неравенство, отличаются следующим свойством: **самые высокие доходы получает наименьшая часть общества, а средние и наименьшие — большинство населения.** Последние могут распределяться по-разному. В США наименьшие доходы получает, как и наибольшие, меньшинство населения, а средние — большинство. В России сегодня наименьшие доходы получает большинство, средние доходы — относительно большая группа, а наивысшие — меньшинство населения.

Между бедными и богатыми находится *средний класс людей*, поддерживающих *приличествующий уровень жизни*, т.е. без чего в цивилизованном обществе люди не могут обойтись.




**ПРИЛИЧЕСТВУЮЩИЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ** — это количество материальных благ, позволяющих человеку вести достаточно комфортный образ жизни, не чувствовать себя ущемленным, удовлетворяя все разумные потребности.

Динамика современного общества такова, что из бедных люди продвигаются в средний класс, а из него — в богатый. К богатой жизни тянутся очень многие. Но никто не тянется к бедности. Богатства желают, бедности избегают. Отсюда можно заключить, что богатыми люди становятся по желанию, а бедными — по принуждению. Но в традициях нашей страны — никогда из богатства не делать «культ».

Указанную динамику некоторые страны все-таки нарушают. К ним относится, например, Россия. При советской власти, в 70—80-е годы, большинство населения относилось к среднему классу, а в 90-е годы это большинство дружно опустилось на уровень бедности. В прессе появилось два понятия — «новые русские» и «новые бедные».

К «новым бедным» относят самую образованную часть общества — российскую интеллигенцию, которая в развитых странах всегда входит в средний и высший класс. К «новым русским» относят далеко не самую образованную часть нашего общества, но они занимают сейчас его верхнюю ступень.

С этической точки зрения в этом кроется явная несправедливость. Но утешают два обстоятельства. Первое: «новым русским» история предоставила единственный шанс оказаться наверху, больше его не будет. По мере стабилизации капитализма продвигаться наверх будут только образованные. И на-

селение это почувствовало: с середины 90-х годов конкурс в вузы постоянно растет. Второе: у «новых бедных» сохранилось главное для будущего возвращения в ряды среднего класса — хорошее образование, высокий культурный потенциал, знания и приличествующий образ жизни, которые, будем надеяться, еще будут востребованы страной.

---

**Понятия:** *неравенство, богатство, роскошь, «новые русские»*.

---

**Вопросы и задания**

1. В чем состоит богатство?

2. Перечислите основные способы получения богатства.

3. Чем характеризуется образ жизни богатых?

*4. Равенство или неравенство в большей мере мотивирует людей хорошо трудиться?

*5. Где больше заботятся о соблюдении прав человека — в обществе официального равенства или в обществе официального неравенства? Почему?

*6. Какое общество — бедное или богатое — больше заботится о малоимущих и пенсионерах?

*7. Сравните образ жизни богатых в России и в США. Что у них общего и чем они различаются?

*8. Бедность и богатство — два полюса социальной жизни. Стресс и психологическая неудовлетворенность жизнью обнаружены и на одном, и на другом. Почему?

**? Проблема.** По мнению некоторых ученых, люди беднеют не из-за промышленной отсталости страны, а из-за чрезмерного угнетения их государством. Государство, подавляющее инициативу, уничтожает средний класс. А там, где нет мощного среднего класса, поляризация на бедных и богатых сильнее. Как бы вы прокомментировали эту точку зрения?

**Практикум.** Негативное отношение к новой буржуазии существовало еще до революции. Одна из причин — в России в отличие от многих других стран исстари не было культа богатства. По выражению М. Цветаевой, «сознание неправды денег в русской душе невытравимо».

Какие еще могут быть причины? Может быть, в этом повинны и сами предприниматели? Выскажите свою точку зрения.

## § 20. Бедные

**Бедность** — *это экономическое и социальное состояние людей, имеющих минимальное количество денег, образования, власти и престижа.* Но бедность — еще и культурное явление.

Бедность — это не только минимальный доход, но *особый образ* и *стиль жизни*, передающиеся из поколения в поколение нормы поведения, стереотипы восприятия и психология. Поэтому социологи говорят о бедности как особой культуре.

В зависимости от того, насколько высок уровень экономического развития страны, бедность охватывает либо значительную часть населения, либо малую. В 1992 г. в США к бедным относили 14% населения, а в России — 80%. Иными словами, большинство россиян в 1992 г., а затем, после кризиса 17 августа 1998 г., оказалось у самого порога бедности либо перешагнуло его.

**Порог бедности** — *это сумма денег, официально установленная в качестве минимального дохода, благодаря которому индивид или семья в состоянии удовлетворить только самые необходимые потребности.* Его также называют «уровнем бедности». В России он получил дополнительное название *прожиточного минимума.*

> **ПРОЖИТОЧНЫМ МИНИМУМОМ** называют набор товаров и услуг (выраженный в ценах реальных покупок), который позволяет человеку удовлетворять минимально допустимые, с научной точки зрения, потребности.

Раньше человечество жило много хуже и численность бедных была выше. В Древней Греции 90% населения по меркам того времени проживало в бедности. В Англии эпохи Возрождения около 60% населения считалось бедным. В XIX веке масштаб бедности сократился до 50%. В 30-е годы XIX века только треть англичан относилась к бедным, а через 50 лет — всего 15%. Таким образом, в прошлом бедность была уделом большинства, а сегодня — меньшинства.

В СССР бедных было незначительное меньшинство. Однако после «шоковой терапии» 1992 г. и дефолта 1998 г. ими оказалось большинство населения. Когда Россия экономически окрепнет, количество бедных в ней уменьшится, а численность среднего класса возрастет. А что станет с богатыми? Есть осно-

вание считать, что процент класса богатых во все времена оставался примерно одинаковым — 5—6% от всего населения.

Обычно ученые-социологи выделяли абсолютную и относительную бедность.

Под ***абсолютной бедностью*** понимается такое состояние, при котором индивид на свой доход не способен удовлетворить даже основные потребности в пище, жилище, одежде, тепле либо способен удовлетворить только минимальные потребности, обеспечивающие биологическую выживаемость. Численным критерием выступает порог бедности (прожиточный минимум).

Под ***относительной бедностью*** понимается невозможность поддерживать уровень приличествующей жизни, или некий стандарт, принятый в данном обществе. Относительная бедность показывает то, насколько вы бедны в сравнении с другими людьми.

Еще 40 лет назад черно-белый телевизор в СССР считался предметом роскоши, доступным немногим. В 90-е годы цветной телевизор появился в каждой семье, а черно-белый считается признаком скромного достатка, или относительной бедности. Скоро в разряд относительной бедности перейдут те, кто не сможет позволить себе купить компьютер или японский телевизор.

***Нищета*** — это ***крайняя бедность***. Нищим считался человек, живущий подаянием, собирающий милостыню, способный удовлетворять только физические потребности, обеспечивающие лишь биологическое выживание. Нищие, даже если они регулярно зарабатывают на жизнь попрошайничеством, никаких ценных услуг обществу не оказывают. Нищих включают в состав так называемого *андеркласса*, т.е. буквально некласса, или слоя, стоящего ниже всех классов.

Но не всех живущих в абсолютной бедности следует называть нищими. Бедные живут либо на заработок, либо на пенсии и пособия, но они не попрошайничают. К нищим правильнее относить ту категорию живущих в бедности, кто зарабатывает на жизнь регулярным попрошайничеством.

В разных обществах к нищим относились по-разному. В одних случаях их зачисляли в разряд бездельников, с которыми приходилось бороться, а в других — нищих и попрошаек окружали ореолом святости. Отношение к нищим могло меняться в одной и той же стране на протяжении разных эпох.




В России нищие до 1917 г. считались убогими, т.е. обиженными обществом, но приближенными к Богу. После революции 1917 г. они стали преследоваться законом за уклонение от общественно полезного труда.

В Европе XVI века, пока государство не взяло на себя заботу о благосостоянии человека, было выгодно считаться бедным. В старые времена нищий, постучавшийся в дом богача, считался посланцем Бога. У русских крестьян подача милостыни нищим считалась очищением от грехов. В XIX веке один нищий за день мог насобирать до 5 пудов печеного хлеба. Продав их по 35 коп. за пуд, он выручал сумму, достаточную для того, чтобы устроить угощение с водкой в трактире. Привыкнув хорошо жить, он даже за высокую плату не соглашался работать, ссылаясь на болезни и немощь.

Но чувство уважения и сострадания постепенно уходило в прошлое. Ни на что не способные бездельники, опасные для государства, — таковым стало мнение общества, напуганное ростом числа попрошаек и нищих. Государство постоянно ужесточало меры против попрошайничества и бродяжничества, считая их преступлением.

Бродяг арестовывали и избивали, на выбритой голове выжигали каленым железом клеймо, которое означало, что во второй раз их повесят на месте без суда или сошлют на галеры. Но в то же время для бродяг строили ночлежные дома и приюты, создавали фонды помощи, однако как социальная категория они никогда не исчезали.

Бедные не являются экономически самостоятельной категорией, так как неспособны обеспечить материальное благополучие семьи, не прибегая к помощи государства (дотациям, пособиям, разовым выплатам). Хотя они теряют экономический суверенитет, но не лишаются конституционных прав и социальных привилегий, существующих в обществе. Правда, реализовать свои права в полном объеме они не могут. Полноценная жизнь существует как бы не для них. Формально бедные имеют доступ к высококачественному медицинскому обслуживанию и образованию, но реально доступ к ним для них закрыт.

Материальная нужда сказывается на детях. Часто они вынуждены отвлекаться на подработки, в результате чего не могут хорошо усвоить школьную программу. В семьях бедняков мало книг, нет библиотеки, которая помогала бы им расширить свой кругозор. Родители, как правило, малообразованные, не в состоянии помочь детям в учебе. И само образование как ценность в таких семьях не пользуется высоким авторитетом. Если в семье наблюдается хроническое недоедание или малокалорийное питание, усугубленное алкоголизмом родителей, то на свет появляется неполноценное потомство.

В США в состав бедных включают следующие группы: безработные, малооплачиваемые рабочие, недавние иммигранты, люди, переехавшие из деревни в город, национальные меньшинства, бродяги и бомжи, люди, не имеющие возможности работать из-за старости, увечья или болезни, неполные семьи, где отсутствует отец.

Раньше в СССР к категории бедняков относили членов многодетных семей, инвалидов с детства (по причине травмы или заболевания), а сегодня в России к ним добавилась часть интеллигенции, безработные и жители деревень.

---

**Понятия:** *бедность, порог бедности, нищета.*

---

**Вопросы и задания**

1. Расскажите, как вы понимаете, что такое относительная бедность и абсолютная бедность.

2. Расскажите об образе жизни бедных людей и нищих.

3. Перечислите причины бедности людей в современной России.

4. Как общество относится к нищим?

*5. Английский экономист Т. Мальтус считал: бедность — следствие чрезмерного роста населения. В бедности виноваты сами бедные. Помогая им, государство поощряет рост населения и тем самым увеличивает бедность. Надо отменить государственные субсидии и заботу о бедных всецело доверить частной благотворительности. Согласны ли вы с таким мнением? Подходит ли рецепт Мальтуса к России?

*6. Существуют две противоположные точки зрения на бедность. Одни считают: чем больше богатства и богатых, тем глубже нищета и больше нищих. Другие возражают: чем больше богатых, тем богаче население в целом, а следовательно, тем меньше бедных и нуждающихся. А как вы думаете? Какие аргументы вы приведете в защиту своей позиции?

*7. Одни специалисты полагают, что в бедность люди впадают добровольно: они ленятся усердно работать, ничего не делают, чтобы выбраться наверх. Другие думают иначе: бедность — это состояние, в которое человек попадает помимо своей воли и желания, особенно в периоды экономических кризисов, разрушительных войн, крупных общественных трансформаций, а также физической немощи. Каково ваше мнение? Дайте письменный ответ.

? **Проблема.** Среди социологов XIX века бытовала и такая точка зрения: бедность не только зло, но и благо. Она — необходимый элемент укрепления социального порядка, поскольку очищает общество от наименее приспособленных. Какова ваша точка зрения?

**Практикум.** В богатых странах порог бедности выше, чем в бедных. Стало быть, можно ожидать, что за чертой бедности окажется больше людей. Но в богатых странах выше, чем в бедных, и уровень жизни населения.

Как вы думаете, где больше бедных — в богатых или в бедных странах?

## § 21. Этнос: нации и народности

ЭТНОС (от греч. ethnos — племя, народ) — собирательное название для больших по численности кровнородственных групп людей, образующих племя, народность или нацию.

Когда мы говорим об этносах, то сразу же вторгаемся в пограничную область, лежащую на пересечении социальной и биологической сфер. ***Этнос*** — в широком смысле ***народность*** или ***нация*** — сочетает в себе и биологические, и социальные свойства. Они предопределяют все многообразие типов людей. Среди них ведущими выступают *социальные факторы*. Черная кожа или узкие глаза, малый рост или белый цвет лица — это биологическая реакция человеческого организма на жаркий или холодный климат, сильные ветра, нехватку солнечных лучей и т.д. Географическая изолированность, труднопроходимая местность, речные низины и т.д. отразились на образе жизни, взглядах, языке, привычках и традициях, культуре тех кровнородственных общностей, компактно обитавших в данной местности. Они определили характер и своеобразие этих общностей — этносов.

От своих собратьев по животному миру человек среди прочего отличается еще и тем, что только он знает своих предков; т.е. только у людей существует межпоколенная связь, передаваемая не биологическим, а социальным путем, есть семья, род и клан, из которых, как из первичной материи, формируется племя — самая ранняя форма этноса.

**Семья** — наименьшая кровнородственная группа людей, связанная единством происхождения (бабушка, дедушка, отец, мать, дети). Несколько семей, вступивших в союз, образуют **род**. Роды объединялись в **кланы**, которые носили имя предполагаемого предка. Клан сохранял общую собственность на землю, кровную месть, круговую поруку. Несколько кланов, объединившись, составляли племя.

Итак, этносы существуют как *устойчивые межпоколенные общности* людей. Теперь мы имеем два признака этноса — кровнородственные узы и межпоколенная общность. Первый целиком биологический, второй уже с серьезной примесью социальных факторов. Но мы и говорили о том, что этнос — пограничная категория, с двойственной природой — би-

ологической и социальной. В отличие от него классы, сословия и профессии — чисто исторические и социальные группы. Если профессию вы можете выбрать добровольно, то национальность вы не выбираете. Ее вы наследуете от родителей. Если родители разных национальностей, то ребенок вправе выбрать ту или другую национальность (у русских, как правило, по отцу, у евреев — по линии матери). Значит, национальность — смешанный статус.

Людей объединяет в единый этнический организм, скажем нацию, не только древнее происхождение от общего предка, но также *общность исторической судьбы, общие традиции, культура, особенности быта, язык и территория.*

*Язык* — отличительный признак этноса. Обычно один этнос — один язык. Однако нередко на одном языке могут говорить несколько народов. Например, почти все народы Латинской Америки говорят на испанском языке, хотя это разные народы: чилийцы, аргентинцы, мексиканцы и т.д. Точно также на английском языке говорят не только англичане, но и англо-канадцы, и американцы, и австралийцы, и некоторые другие народы.

Этносы формируют общий язык. Со временем он обогащается новыми словами, расширяется, видоизменяется, но суть остается прежней.

*Другой отличительный признак этноса — определенная территория.* Она, как и язык, может расширяться, обновляться, когда этносы переселяются на новые места или осваивают новые земли. Большинство этносов проживают компактно на определенной территории, название которой, кстати, нередко совпадает с названием этноса. Так, французы проживают во Франции, испанцы — в Испании, англичане — в Англии.

Связь между этносом, языком и территорией очень тесная. Действительно, за что борются малые народы? За свою территорию, т.е. землю предков, и за свой язык, на котором эти предки говорили. Борются часто не на жизнь, а на смерть.

Объединяют этносы также обычаи, традиции, особенности культуры, быта. Каждый народ имеет только ему присущие ритуалы, обряды, отличающие его от другого народа.

У некоторых этносов долгое проживание на одной территории накладывает неизгладимый отпечаток на миросозерца-

ние, образ жизни, хозяйственный уклад, манеру общения. Кстати сказать, таких народов большинство. Некоторые чуть ли не всю жизнь бродят по земному шару. Например, цыгане. Общаясь с самыми разными народами, они, тем не менее, сохранили самобытность, и их легко отличить от других этносов.

Не меньшую роль играет еще один признак общего — *этническое*, или *национальное, самосознание*. Надо чувствовать свою *принадлежность к своему народу и его исторической судьбе*, только тогда ты сохранишь в себе его традиции и ценности. Цыгане, где бы они ни скитались, носили с собой свои традиции. Русские старообрядцы, оказавшись за рубежом, тоже свято хранят особенности своего быта и культуры. Этническое сознание — это *духовное отождествление человека со своим народом*.

Духовное отождествление сильнее территориального или языкового. Те же русские, осевшие 30—50 лет назад во Франции или в Америке, почти забывшие свой язык, часто с гордостью именуют себя русскими. Они остались русскими по крови и по духу. Они чувствуют духовное родство с великой нацией, хотя прошли целые десятилетия. Но они и сами являлись духовными лидерами нации, чувствуя за нее историческую и культурную ответственность. Речь идет, конечно же, о русском дворянстве и интеллигенции.

Сложнее дело обстоит с русскими эмигрантами последнего десятилетия. Одни легко ассимилировались, другие легко испытывают острую ностальгию по России. Но у многих из них есть возможность свободно посещать свою историческую родину.

Если человек пренебрежительно или высокомерно относится к своему народу, знайте, духовно он не с ним. В духовном смысле он уже потерял родину, хотя территориально проживает в России и говорит на родном языке.

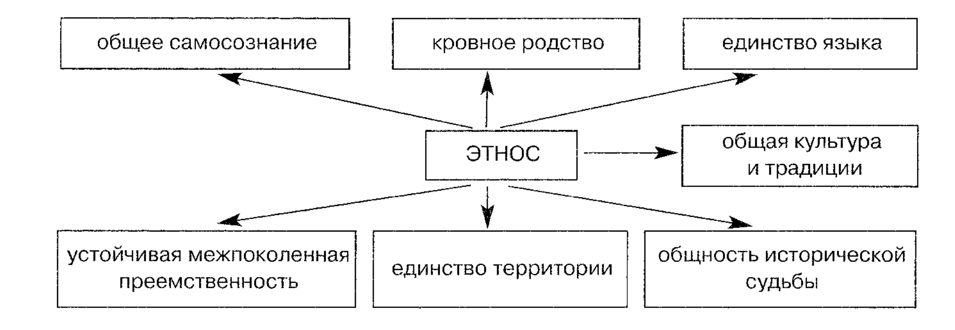
Таким образом, *для того чтобы ту или иную группу людей считать этносом, необходимо выполнение следующих условий:*

— **кровное родство** — единство происхождения от общего предка;

— **устойчивая межпоколенная преемственность;**

— **единство территории;**

— **единство языка;**




— **общность исторической судьбы;**
— **общая культура и традиции;**
— **общее самосознание.**

Эти признаки правильнее будет именовать *этнообразующими факторами*.

Народы, вследствие различных причин, перемещаются по территории Земли, иногда обретают новую родину далеко от своих истоков.

Один народ может проживать либо на своей *биологической* (генетической) *родине*, т.е. там, где он сформировался как единый этнос (*страна происхождения*), либо в другой стране, куда он целиком мигрировал впоследствии, уже сформировавшись в единую общность, и которая стала его второй родиной, т.е. *исторической родиной*, или куда мигрировала только его часть. Нас будут интересовать два последних случая.

*Миграция*, или переселение со своей исторической родины, послужила основой формирования, например, современного болгарского этноса. Сегодня в Болгарии проживает почти 8 млн. человек, называющих себя болгарами. Но много веков назад они.назывались булгарами и составляли тюркоязычные племена, кочевавшие в Приазовье в VII веке, откуда их вытеснило другое тюркоязычное племя — хазары.

Кочевая болгарская орда распалась на несколько потоков, один из них достиг территории современной Болгарии за Дунаем. Там проживали славянские племена, переселившиеся за Дунай в VI веке. Тюркоязычные болгары покорили задунайских славян и сформировали славяно-тюркское государство, во главе с ханом Аспарух. В результате взаимодействия двух этнических групп тюркские пришельцы усвоили славян-

ский язык, стал формироваться теперь уже славянский болгарский язык, составивший основу современного болгарского языка. Тюркоязычный этнос стал славянским этносом.

Другая часть расколовшегося народа переместилась в Волжско-Камское междуречье, где возникла еще одна Болгария (Булгария) — Волжско-Камская (территория современного Татарстана). Здесь булгары-кочевники слились с местными земледельческими финно-угорскими племенами, перешли к оседлому образу жизни и сыграли заметную роль в формировании современных татар, чувашей, башкир и других поволжских народов. В X—XIV веках они создали мощное государство — самое сильное в Среднем и Нижнем Поволжье. Оно торговало с Арабским халифатом, Византией, восточными славянами. Булгария даже соперничала с Древнерусским государством, но, как и последнее, была покорена монголо-татарами. Еще в X веке молодое государство попало в зависимость от могущественного Хазарского каганата. Для укрепления своего положения булгарский царь Альмас обратился за поддержкой к Арабскому халифату, в результате чего Булгария приняла ислам в качестве государственной религии.

Принятие ислама способствовало приобщению Булгарии к культуре мусульманского мира. Древнетюркское руническое письмо сменилось арабским, открывались начальные школы и медресе. Археологические находки предметов быта с надписями свидетельствуют о широком распространении грамотности среди булгарского населения. В Булгарии появляются собственные ученые: юристы, богословы, медики, историки, астрономы. В XIV—XV веках, по мере ослабления Золотой Орды, усиливается военное давление Руси. Русские занимают булгарский престол и подчиняют его Москве. Самостоятельность сохранили только северные территории, где сформировались новое государство — Казанское ханство и новый этнос — казанские татары. Такова историческая судьба некогда единого этноса, одна половина которого превратилась в проводника и защитника православия (именно в европейской Болгарии была создана славянская письменность Кириллом и Мефодием), а другая — в проводника ислама на территории славянского государства Руси.

К этносам причисляют только *племена*, *народности* и *нации*. Этнос — довольно позднее историческое образование. Ему, как мы выяснили, предшествовала другая генетическая цепочка: семья, род, клан. Все они немногочисленные, у них нет самостоятельной культуры, а главное, они входят в состав более крупного целого: вначале в состав племени, а затем — народности и нации. Да и по времени существования индивидуальная семья или род насчитывает обычно до сотни лет, в то время как этнос — более высокий и сложный тип социобиологической цепочки — продолжается тысячи лет. За период существования этноса меняются эпохи, возникают и распадаются государства, сами этносы перемещаются по территории планеты.

**ПЛЕМЯ** — исторически первая ступенька формирования этноса. Племя включает значительное число родов и кланов. Они обладают собственным языком, или диалектом, территорией, формальной организацией (вождь, племенной совет), общими церемониями.

Их численность доходила до десятков тысяч человек. На смену племенам пришла другая, исторически более высокая форма этноса — народность. Она свойственна не первобытному обществу, а эпохе рабовладения и феодализма.

**НАРОДНОСТЬ** — этническая общность, занимающая на лестнице общественного развития место между племенами и нацией. Она представляет собой языковую, территориальную, экономическую и культурную общность.

Народность по численности превышает племя. Решающую роль в превращении союза племен в народность сыграло *государство*. Оно объединило обширные территории, устанавливая более тесную связь между людьми и этническими группами. Чаще всего в народность консолидируются близкородственные племена, а нередко сюда включаются также неродственные этнические группы.

Так, *древнерусская народность* сформировалась во второй половине I тысячелетия н. э. из близкородственных восточнославянских племен. Однако уже на раннем этапе в него были вовлечены также неславянские этносы: финно-угорские, балтские, тюркские.




Народности — достаточно неустойчивые этнические образования. В эпоху феодализма они распадаются на более мелкие части, из них постепенно формируются новые этносы. Такая судьба постигла и древнерусскую народность, распавшуюся в XII веке на образовавшиеся впоследствии три самостоятельных этноса — русских, украинцев и белорусов. Феодальная раздробленность была присуща и Европе, где средневековые государства постоянно распадались, но вновь объединялись уже в Новое время.

На базе народностей формируются **нации** — высший исторический тип этноса.

**НАЦИЯ** — автономная, не ограниченная территориальными рамками политическая группировка, члены которой привержены общим ценностям и институтам.

Нация возникает в период преодоления феодальной разобщенности и зарождения капитализма. В этот период складываются достигшие высокой степени политической организации внутренний рынок и единый хозяйственный уклад,

собственная литература, искусство. Нации более многочисленны, чем народность, они насчитывают десятки и сотни миллионов людей. На почве единых территорий, языка и экономики формируется единый национальный характер и психический склад. Возникает очень сильное чувство солидарности со своей нацией. Национально-патриотические и национально-освободительные движения, межнациональная рознь, войны и конфликты возникают как признак того, что нация сформировалась и борется за свой суверенитет.

Большинство наций объединяются на основе одноименных народностей, в то же время включая в свою орбиту близкородственные народности. Так, французы объединились как нация в XVII—XVIII веках на основе двух близкородственных народностей, оформившихся еще в раннем средневековье — северофранцузской и провансальской. Русское государство формируется в XV—XVII веках вокруг Москвы, и этот процесс получил название *собирания земель*. В XVII веке, при Петре I, оно превращается в империю и заявляет о себе как европейская сверхдержава.

Для того чтобы дать полный перечень характерных особенностей нации, надо присоединить к списку признаков этноса (они названы в начале параграфа) следующие черты:

— **устойчивая государственность,**

— **общность экономической жизни,**

— **развитая социальная структура.**

Сравнивая два перечня черт — этноса и нации, — мы можем подметить такую закономерность: по мере того, как этнос проходит эволюцию от племени и народности к нации, в нем убывают биологические черты и нарастают социально-политические. Решающим для формирования наций называют XX век.

---

**Понятия:** *этнос, этнообразующие факторы, племя, народность, нация.*

---

**Вопросы и задания**

1. Почему этнос называют социобиологической общностью? Дайте аргументированный ответ.

2. Чем различаются понятия «историческая родина» и «страна происхождения»? Приведите примеры.

3. Расскажите о том, насколько вам знакомы традиции и обычаи другого народа. Пользуетесь ли вы в быту предметами, пищей, одеждой, созданной представителями другой национальности?

4. Что такое племя и чем оно отличается от народности? Свой вывод подкрепите примерами из материала данного параграфа.

*5. Вам надо сравнить основные признаки общества и основные признаки этноса (этнообразующие факторы), наметить между ними сходство и различие, сделать выводы. Например, почему управление является признаком общества, но не входит в число признаков этноса?

*6. В чем сходство и различие между нацией и народностью? Свой ответ обоснуйте.

*7. Какова роль государства в формировании народности и нации?

**Проблема.** Какую роль в жизни современных людей играют национальные традиции и обычаи? Нужно ли их сохранять? Попробуйте найти конкретные примеры в защиту вашего мнения?

**Практикум.** Этнические формы возникли в эпоху верхнего палеолита. Но характер этноса менялся в ходе истории. Высший этап его развития — нация, складывающаяся в новое время (XIX в.). Крупные этносы существуют сейчас только как нация, а мелкие, сохранившиеся с древних времен, входят в нации как этнические меньшинства.

Какие народы в современной России вы могли бы причислить к нациям, а какие — к этническим меньшинствам?

## § 22. Межнациональные отношения

Этносы, сформировавшись на одной территории, часто перемещаются, вступая в контакт с одним или несколькими народами. К повышенной мобильности были склонны в древности кочевые народы. В отличие от земледельцев, они постоянно мигрировали на обширной площади, нападая на иноземцев. Самый яркий пример — перемещения монголо-татарских орд в XI—XIV веках. Другой пример — великое переселение народов IV—VII веков.

Независимо от того, перемещаются народы и племена из одной части земли в другую или остаются на одном месте, они неизбежно вступают между собой в особый тип социальных отношений, которые называют *межнациональными*.

Межнациональные отношения включают две разновидности:

**— отношения между разными национальностями внутри одного государства;**

**— отношения между разными нациями-государствами.**

Изучение проблемы межнациональных отношений внутри одного государства впервые было поставлено на научную основу в США, где белые, составляющие большинство, натолкнулись на сопротивление чернокожего населения.

Поскольку Америка на протяжении всего XX столетия продолжала притягивать десятки миллионов мигрантов со всех концов света, то к концу XX века численность всех белых и всех небелых почти выравнялась. Более того, доля первых стала сокращаться, а доля вторых интенсивно нарастать. Специалисты стали поговаривать о том, что вскоре белые станут в США этническим меньшинством. Сегодня уже многие «белые» (итальянцы, албанцы, сербы, литовцы и т.д.) требуют статуса национального меньшинства и создают этнические ассоциации (клубы, партии).

Однако парадокс заключается в другом. За сотни лет рабства и борьбы с ним американские негры так усвоили ценности культуры белых, что, давно забыв африканские традиции, приняли ее как свою собственную. И не только приняли, но и стали активно защищать. В интервью, взятом у них после событий 1992 года, чернокожие обвиняли корейцев и выходцев из Латинской Америки в том, что те неприветливы, непатриотичны в отличие от белых американцев, живущих по соседству. И если в будущем белые в Америке окажутся в численном меньшинстве, защищать идеалы культуры белых будут, скорее всего, негры.

Национальное большинство по-разному относится к национальным меньшинствам. Белые всегда относились к неграм как к тупым и ленивым рабам. Стереотип закрепился, потребовалось немало поколений преуспевших в бизнесе, науке и культуре чернокожих для того, чтобы он исчез. А вот к азиато-американцам сразу стали относиться иначе. Свойственные

азиатским народам трудолюбие, почтительность и скромность приветствовались американцами. Их стали называть «образцовыми национальными меньшинствами». Но они жили более изолированной жизнью, что не всем нравилось. Традиции большой семьи требовали, чтобы кореец или китаец, основавший свое предприятие или магазин, брал на работу прежде всего родственников. Так выходило даже дешевле. Американцы же требовали, чтобы владельцы нанимали служащих независимо от национальности. И были правы, поскольку в демократическом обществе все должно быть доступно всем, если нет специальных оговорок в конституции.

Разные меньшинства — это еще и разные культуры, представителями которых они выступают. Азия все время была очагом древней и очень высокой культуры. В этом отношении с ней не могут поспорить даже европейцы. Иное дело — Африка, где большинство населения очень бедное и неграмотное. Латинская Америка находится как бы посредине.

Интересен и другой факт: сплетни, бойкот, рэкет, оскорбления и физическое насилие выступают элементами социального и этнического выравнивания. Кто чаще к ним прибегает? Конечно, не богатые и образованные, а бедные и малокультурные. Но эмигранты в США всегда начинали с нуля. Им труднее приходилось бороться за выживание. Если вспомнить 30-е годы, то захлестнувшая Америку волна мафии была итальянской. Учиняя поборы с мелких лавочников и обкладывая данью жилые кварталы американских городов, итальянские эмигранты не только перераспределяли богатства, но и показывали другим, что в Америке шансы на успех должны быть равными независимо от срока въезда в страну. Во второй половине XX века итальянскую мафию сменили мафиозные структуры латино- и азиато-американцев. Таким способом национальные меньшинства, обделенные экономическими ресурсами, статусами и привилегиями, боролись за выживание и успех.

Истории известны мирные и военные формы взаимодействия народов. Современная Америка — пример мирного пути, а древние империи, завоевывавшие соседние народы, например Ассирия и Рим, служат образцом немирного пути. В одном случае захватчики растворяли в себе покоренные народы, в другом — сами растворялись в них. В насильственном сцена-

рии более крупная нация запрещает национальным меньшинствам использование родного языка в публичной жизни, образовании, закрывает книжные издательства и средства массовой информации.

Самый цивилизованный путь объединения разных народов — формирование многонационального государства, где соблюдаются права и свободы каждой народности. В подобных случаях несколько языков являются государственными, например, в Бельгии — французский, датский и немецкий, в Швейцарии — немецкий, французский и итальянский. Однако даже при самом удачном стечении обстоятельств на бытовой почве между представителями разных национальностей всегда существуют трения, конфликты, предубеждения и неприязнь. Причиной выступает так называемый *этноцентризм.*

**ЭТНОЦЕНТРИЗМ** — уверенность в правоте собственной культуры, склонность либо тенденция отвергать нормы другой культуры как неправильные, низкие, неэстетичные.

Люди часто относятся с пренебрежением или высокомерно к народам, обычаи которых им кажутся странными или непонятными. Племена, украшающие носы кольцами, представляются им дикарями, мужья, имеющие десять жен, считаются безнравственными, блюда из насекомых — отвратительными. Они считают правильным только свой образ жизни.

Этноцентризм становится причиной крупномасштабных конфликтов и войн. На индивидуальном уровне он создает ненужные затруднения при общении представителей разных культур и народов. *Расовая* и *национальная нетерпимость* представляет собой бытовую разновидность этноцентризма. Она не закрепляется законом страны, не поддерживается судебными и карательными органами, но возникает стихийно в массовом сознании и поведении людей.

В 1991 году в немецком г. Хойерсверда неофашисты и «бритоголовые», вооруженные ножами и газовыми пистолетами, разгромили общежитие вьетнамских и мозамбикских беженцев. В еще больших масштабах это повторилось в 1992 году. Против вспышек национальной и расовой нетерпимости резко выступили население страны, ведущие немецкие политики и печать. В ответ на вылазки неофашистов более

400 тысяч человек со свечами, факелами и карманными фонариками в руках образовали в Мюнхене 45-километровую цепь, выразив так протест против расизма и насилия. Манифестацию поддержали сотни демонстраций по всей Германии.

А теперь поговорим об этнических конфликтах. Они возникли на заре человеческой истории. В глубокой древности это были *межплеменные войны*, они велись за территории охоты, рыболовства, собирательства, т.е. за обладание средой обитания. Случалось, что в них погибали целые народы, а другие подвергались мощной ассимиляции со стороны более сильного соперника. На протяжении всей человеческой истории происходило постоянное перемещение этносов по территории Земли, а значит, и постоянные войны. Считается, что почти все известные в истории войны имели в значительной мере этническую основу.

Некоторые этнические или национальные конфликты не получали разрешения в течение многих лет, то и дело вспыхивая с новой силой. Например, ближневосточный конфликт между евреями и арабами, закавказский конфликт между армянами и турками (азербайджанцами).

**В.А. Авксентьев. Этнические конфликты**

Древние источники оставили нам свидетельства о крупнейших этнических конфликтах ранней поры. В Ветхом Завете описана депортация евреев, т.е. насильственное выселение народа со своей этнической родины. В 568 году до н.э. вавилонский царь Навуходоносор уничтожил Иудейское царство и выселил основную часть евреев за пределы этнической родины — Палестины.

С глубокой древности известно такое явление, как захват чужеплеменников и продажа их в рабство или использование в качестве рабов. Этим промыслом занимались еще во втором тысячелетии до н.э. финикийские пираты. Вместе с тем финикийцы остались в памяти человечества и как народ древнейшей высокоразвитой цивилизации. Работорговля была процветающим промыслом и в Казанском ханстве.

XX век является столетием небывалых социальных потрясений: две мировые войны, в ходе которых использовались новейшие средства массового уничтожения людей, десятки крово-

пролитных региональных конфликтов, распад мировых империй, неоднократная перекройка политической карты мира, социальные революции — все это является неотъемлемой чертой столетия.

Начало столетия ознаменовалось эскалацией англо-бурской войны (1899—1902), которая была развязана Великобританией с целью захвата Трансвааля и Оранжевой республики, созданных на юге Африки бурами — потомками голландских переселенцев. В 1904 году началась русско-японская война.

В начале второго десятилетия произошли две так называемые балканские войны 1912—1913 годов и 1913 года, в которых участвовали Болгария, Греция, Сербия, Черногория, Румыния, Османская империя. В 1915 году турецкими властями было уничтожено свыше полутора миллионов армян. XX век стал веком невиданного после уничтожения белыми поселенцами коренных жителей Америки — индейцев — массового геноцида. В течение всей истории существования Британской империи на ее территории не прекращалась борьба покоренных народов против британских колонизаторов.

Этнический конфликт не миновал и благополучные страны Запада: периодически обостряются этнические трения в Бельгии, расовые проблемы в США; с большим трудом в 1995 году в Квебеке была сохранена целостность Канады — страны с одним из самых высоких в мире уровней жизни.

Крах социалистической системы и переход к экономике рыночного типа сопровождался распадом Югославии, СССР, Чехословакии. В бывшем СССР сепаратистские процессы породили территориальные претензии, потоки беженцев и вынужденных переселенцев.

**Источник**: журнал «Социс». 1996. № 12. С. 43—48.

В последней четверти XX века в различных частях земного шара полыхало более 40 вооруженных конфликтов: в Югославии, Ливане, Израиле, на Палестинских территориях, в Индии, Анголе, Сомали, Грузии, Азербайджане, Армении, Афганистане, Таджикистане, Узбекистане, Кыргызстане, Северо-Кавказском регионе России.

Один из наиболее сильных этнических конфликтов последнего времени — конфликт между сербами и албанцами в крае

Косово. Здесь издавна жили сербы, но постепенно увеличивалось число албанцев в крае, и они потребовали независимости. Войска НАТО, прибывшие сюда для налаживания мира, не смогли окончательно погасить конфликт и наладить отношения между сербами и албанцами.

К основным причинам этнических конфликтов специалисты причисляют:

— ощущение несправедливого отношения к своему этносу со стороны других национальностей или властей;

— ущемление прав данного этноса при распределении дефицитных социальных благ (власть, деньги, территория, привилегии и т.п.);

— негативная реакция на проводимую и оправдываемую властями дискриминацию одного из этносов;

— бытовые предрассудки и стереотипы обыденного сознания;

— ущемление достоинства личности на расовой или национальной основе.

**Причины** — это скрытые в сущности самого общества, в его социальном или политическом устройстве, глубокие противоречия между этносами, когда один этнос получает преимущества, а другой их не имеет. **Поводом** к конфликту может служить любое событие, если оно послужило последней каплей, переполнившей чашу терпения.

Возникая на территории одной или нескольких стран, конфликты затем перерастают в полномасштабные войны. Часто причиной выступают территориальные притязания, в других случаях исходная причина давно забыта, но в подсознании целых поколений оседает почти патологическая нетерпимость к другой нации. Нередко, отдаваясь во власть национальных чувств, люди действуют в конфликтных ситуациях вопреки здравому смыслу.

---

**Понятия:** *межнациональные отношения, этноцентризм, этнические конфликты.*

---

**Вопросы и задания**

1. Дайте определение межнациональным отношениям.
2. Чем различаются межнациональные отношения внутри одного государства и между государствами?

3. Когда и почему возникли этнические конфликты? Приведите примеры из истории.

4. С какими причинами этнических конфликтов вы познакомились? Раскройте их содержание. *Можно ли эти причины устранить. Какими путями?

*5. Каким образом предубеждения становятся источником межэтнических конфликтов?

*6. Приведите 2—3 примера проявления этноцентризма. Объясните их.

**?Проблема.** Почему вооруженное вмешательство международных сил ООН часто оказывается несостоятельным в этнических конфликтах?

**Практикум.** Подобрать по материалам периодической печати факты различных взаимоотношений наций в современном мире и сделать газету на эту тему.

## § 23. Конфликты в обществе

Конфликт (от лат. conflictus — столкновение) — *это спор, столкновение двух человек или социальных групп за обладание тем, что одинаково высоко ценится обеими сторонами.* Предметом спора может быть территория проживания, деньги, жилище, власть и множество иных вещей, а также борьба за положение в обществе. Впрочем, всего не перечислишь. В автобусе конфликт возникает из-за свободного места, между народами — из-за жизненно важной территории, между религиями — из-за символа веры или истинной интерпретации этого символа. Свыше 1 млн. индусов и мусульман было убито при разделе Индийского полуострова на Индию и Пакистан. Иными словами, конфликт возникает тогда, когда то, из-за чего разгорелся спор, нельзя поделить, иначе никакой ссоры или войны не возникло бы.

**Примеры конфликтов**

1. В Бразилии были обнаружены богатые месторождения золота и алмазов, что повлекло за собой активное освоение и заселение ее территорий выходцами из Португалии. После обнаружения золота на Риу-Гранди были разработаны

богатые месторождения в Оуру Прету (1698) и годом позднее — в Сабаре. «Золотая лихорадка» вызвала кровавые столкновения между жителями Бразилии, которые прекратились лишь в 1720 году, когда золотодобывающая провинция Минас-Жерайс отделилась от Сан-Паулу. Индейцев, живших в золотоносных областях, колонисты истребляли, изгоняли, превращали в рабов, часть их ассимилировалась.

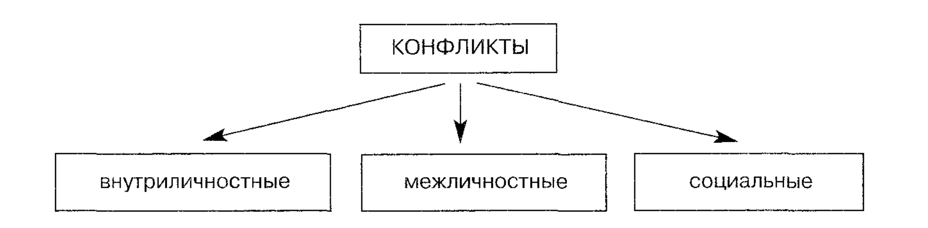
2. В 1966—1976 годах в Китае проходила «культурная революция». Эта грандиозная кампания была направлена против партийно-бюрократической иерархии. Весной 1966 года отряды «красных охранников» (хунвэйбинов), состоявшие в основном из школьной и студенческой молодежи, начали массовые акции против партийного аппарата, привилегий высших слоев и «западного влияния», переросшие затем в террор.

3. В 1992 году в Индии после разгрома мечети в Айодхье (штат Уттар-Прадеш) начались религиозные столкновения между мусульманами и индусами. Наибольшим числом жертв они сопровождались в Бомбее, где погибли 40 и были ранены 250 человек. Всего же в столкновениях погибли 233 человека. Мечеть в Айодхье, построенная в 1528 году, долгие годы служила причиной раздоров между мусульманами и индусами. Ее разрушение стало отражением острейшего конфликта между приверженцами этих двух религий.

4. Осенью 2000 года обострился конфликт между Израилем и Палестинскими территориями, приняв ожесточенный характер. Договоренность о прекращении конфликта, достигнутая на встрече мировых лидеров с противоборствующими сторонами в Шарм-аль-Шейхе (Египет) была нарушена на следующий день. Израильтяне выдвинули лозунг «Дайте армии победить». В ответ палестинцы пообещали «открыть израильтянам «дорогу в ад».

**Источник**: Энциклопедия «Хроника человечества».

Участники конфликта называются *субъектами конфликта*. Вопрос или благо, из-за которых разгорается конфликт — *предметом конфликта*. Причина и повод конфликта отлича-



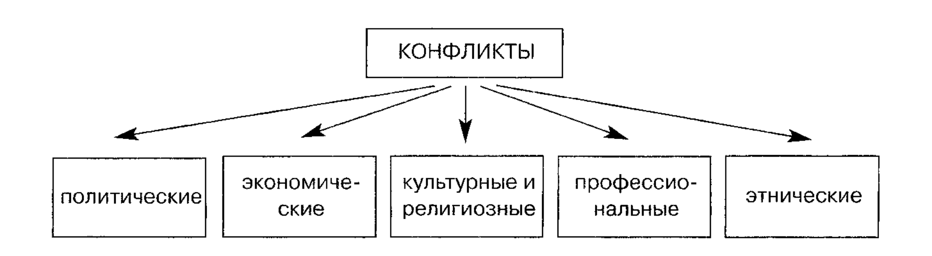

ются от предмета конфликта. *Поводом для конфликта* может служить незначительное происшествие.

Конфликт принимает разные формы и масштабы. Самая распространенная — повседневная ссора друзей, родственников, незнакомых людей на улице, в транспорте. Это *межличностный конфликт*. Более серьезная форма — размолвка, развод, забастовка. Бунт, мятеж — стихийная массовая форма протеста. Они могут завершиться революцией, войной, переворотом.

Мы говорим о конфликте между разными этническими группами (русскими и кавказцами, американцами и индейцами), разными поколениями (конфликт отцов и детей), между законопослушными гражданами и преступниками (ценности воровской, криминальной культуры и норма доминирующей культуры). Это *социальный конфликт*.

Конфликт может происходить внутри одного человека — между его ролями, пришедшими в противоречие. К примеру, женщинам труднее, чем мужчинам, заниматься работой и семьей. То и другое требует от нее много времени и усилий. В результате те, кто отдал себя целиком работе, теряет семью, а ушедшие с головой в домашние заботы, не могут сделать служебной карьеры. Женщина буквально разрывается между домом и работой. Это индивидуальный, или *внутриличностный, конфликт*.

Таким образом, можно разделить все конфликты на ***три крупных разряда***: *внутриличностные*, *межличностные* и *социальные*. Первые происходят внутри одного человека, вторые — между двумя людьми, третьи — между двумя группами. В зависимости от предмета спора выделяют религиозные, политические, профессиональные, имущественные, этнические, территориальные и другие конфликты. ***Основными считаются следующие виды***:




*политические конфликты* — между странами, государствами из-за территории или престижа;

*экономические конфликты* — между любыми по численности группами или субъектами по поводу денег или ресурсов;

*культурные и религиозные конфликты* — между лицами и группами по поводу разделения дефицитных духовных благ;

*профессиональные конфликты* — между профессиями или отраслями по поводу экономических или социальных ценностей;

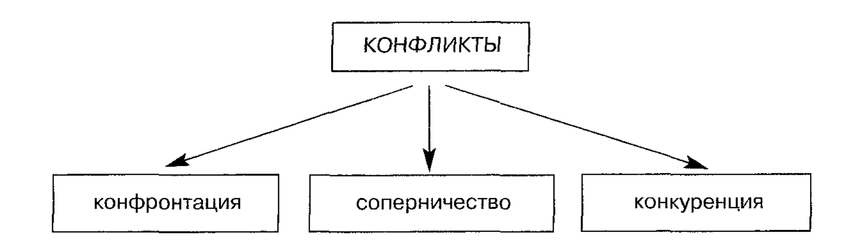
*этнические конфликты* — между народами за территорию или лучшие условия проживания.

*Под масштабом конфликта надо понимать количество участвующих людей и серьезность последствий.* Понятно, что спор супругов в семье гораздо менее масштабное событие, нежели конфликт двух государств. Исторический опыт свидетельствует: *чем масштабнее конфликт, тем он реже случается.* Вот почему межличностные конфликты случаются в нашей жизни на каждом шагу, но их последствия невелики. А крупные конфликты случаются редко, зато и последствия у них более грандиозные.

***По способам протекания конфликта***, т.е. по критерию процесса, классификация конфликтов выглядит так.

*Конфронтация* — пассивное противостояние групп с противоборствующими политическими, экономическими или социальными интересами. Как правило, она не принимает формы открытого столкновения, но предполагает оказание давления, негативную кооперацию, неустранимое разногласие.

*Соперничество* — борьба за признание личных достижений и творчесих способностей со стороны общества, группы, организации. Цель соперничества — приобретение лучших профессиональных позиций и наград и признания коллег, содержание — демонстрация превосходства путем достижения общезначимых или престижных целей.




*Конкуренция* — особый типа конфликта, его цель — получение выгоды, прибыли либо доступа к дефицитным благам.

*Цель конфликта* заключается в достижении собственного интереса за счет интересов других.

*Разрешение конфликта* — это переход конфликта из фазы неразрешимого противоречия в фазу взаимовыгодного сотрудничества сторон.

Для России наиболее конфликтными периодами в XX столетии являлись два отрезка — начало и конец века. В начале века происходили революции, русско-японская и первая мировая война, массовые мятежи, бунты, репрессии и т.д. Конец столетия, как и его начало, вновь пришелся на время перехода от одного социально-экономического строя к другому. Если вначале мы переходили от капитализма к социализму, то в конце вернулись от социализма к экономике рыночного типа. Такие переходы во всех странах сопровождаются нестабильностью и ростом числа конфликтов.

Самыми массовыми и распространенными конфликтами являются *семейные*. Они происходят каждый день, превосходя по численности все другие конфликты вместе взятые. О большинстве из них статистика и наука ничего не знают. Они спонтанно возникают и спонтанно угасают. К прямым материальным потерям семейных войн во всех странах и во все исторические эпохи надо отнести морально-психологические и социальные: миллионы поломанных судеб, особенно детских, искалеченные души, психические травмы и стрессы и т.д.

Известно, что время, потраченное на сам конфликт, во много раз меньше времени постконфликтных переживаний. В случае нетактичного высказывания коллеги по работе последнее в 14 раз превышает первое, в случае грубости начальника — в 20 раз. Послеконфликтная напряженность — отрицательные эмоции, тяжелые негативные переживания — это




мощный разрушительный фактор. Он резко снижает производительность и сплоченность группы.

По этой причине конфликты разумнее предупреждать, чем устранять их последствия. Специалисты выделяют ***следующие способы решения конфликтов:***

*компромисс* — решение проблемы через взаимные уступки сторон;

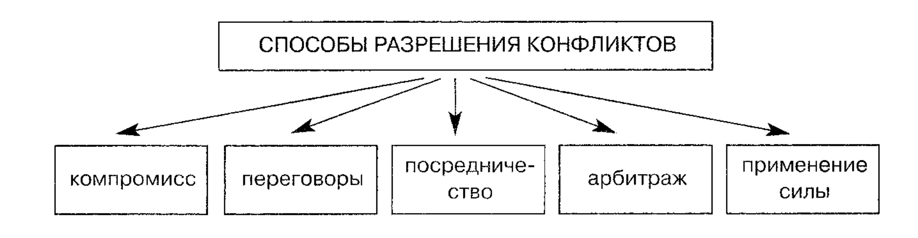
*переговоры* — мирная беседа обеих сторон по решению проблемы;

*посредничество* — использование третьей стороны в заочном решении проблемы;

*арбитраж* — обращение к наделенному специальными полномочиями органу власти за помощью в решении проблемы;

*применение силы*, власти, закона — одностороннее использование власти или силы той стороной, которая считает себя сильнее.

Самый трудный случай — решение межнациональных, этнических конфликтов. В большинстве межнациональных конфликтов справедливого решения для всех враждующих сторон объективно не существует, ибо каждая руководствуется своей правдой, своими историческими событиями и фактами. Пример тому — конфликт между Израилем и Палестинскими землями (см. с. 152).




**Понятия:** *конфликт.*

**Вопросы и задания**

1. Дайте развернутое определение конфликта.

2. Приведите классификацию конфликтов.

3. На примере любого конфликта выделите повод и причину.

*4. Охарактеризуйте основные виды конфликтов в современной России. С какими процессами, идущими в обществе, они связаны?

*5. Каким способом разрешаются конфликты? Приведите примеры решения из своей практики. Какие из способов разрешения конфликтов кажутся вам наиболее предпочтительными? Почему?

*6. Что общего между следующими понятиями и чем они различаются: *конфликт, драка, разборка, дуэль, ссора, диспут, война, битва?*

*7. К каким видам конфликтов вы отнесете шахтерские забастовки, политические перевороты, акции гражданского неповиновения, ссору из-за границы садового участка между садоводами и председателем кооператива?

**Проблема.** Можно ли считать конфликты своеобразной «школой опыта по отстаиванию своих прав» для людей и целых государств?

**Практикум.** Каких только конфликтов не происходило и не происходит в истории человеческого общества. Вам надо обобщить сведения о них и заполнить таблицу.

| Типы конфликтов | Примеры конфликтов |
|---|---|
| Религиозные | |
| Этнические | |
| Социальные | |
| Политические | |
| Региональные | |
| Межличностные | |
| Профессиональные | |
| Имущественные | |
| Территориальные | |

## § 24. Семья

Семья является одним из фундаментальных институтов общества, придающим ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. Одновременно семья выступает малой группой — самой сплоченной ячейкой общества. На протяжении своей жизни человек входит в состав множества самых разных групп — группу сверстников или друзей, школьный класс, клуб по интересам или спортивную команду, — но лишь семья остается той группой, которую он никогда не покидает. Семья, дом и дети являются одной из составляющих развития человеческой личности.

***Семья** — это основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.*

Однако экономисты добавили в него свои аспекты, и у них появилось такое определение. Семья — это группа лиц, живущих вместе на одной жилой площади, ведущих *совместное хозяйство* и находящихся в отношениях родства, брака или опекунства.

Социологи и демографы подчеркивают еще один важный момент, который упускают экономисты, — *преемственность поколений*. Под семьей, существующей в течение длительного промежутка времени, нужно понимать такую целостность, которая делится и восстанавливается в каждом поколении, не

нарушая преемственности. Способность восстанавливать свое единство в каждом следующем поколении — очень важная характеристика семьи. Она описывает то, что ученые именуют *жизненным циклом семьи*.

Жизненный цикл индивида характеризует важнейшие этапы жизни человека с момента его рождения до самой смерти. Рождение и смерть являются биологическими явлениями. Но семья рождается не в биологическом, а в социальном смысле, а именно с момента *заключения брака* — оформленного государством специального документа (свидетельства о браке), юридически скрепляющего союз двух взрослых людей разного пола (теперь после регистрации в загсе некоторые пары венчаются в церкви). И умирает семья также в социальном смысле, а именно после развода, он оформляется государством в соответствующем документе.

***Жизненный цикл семьи — последовательность значимых, этапных событий в существовании семьи*** — начинается с заключения брака и кончается его расторжением. Стабильные или крепкие семьи имеют только один момент (заключение брака) и не имеют другого — развода.

Коротко говоря, жизненный цикл семьи состоит в следующем. Заключение брака служит *первой*, или *начальной, стадией* семьи. По прошествии некоторого времени у молодых супругов появляется первый ребенок. Эта фаза продолжается от момента заключения брака до рождения последнего ребенка и называется стадией *роста семьи*.

*Вторая стадия* начинается с момента рождения последнего ребенка до того времени, когда из родительской семьи отселяется первый взрослый ребенок, обзаведшийся собственной семьей.

На *третьей стадии* процесс отселения взрослых детей продолжается. Она может быть очень длинной, если дети рождаются через большие промежутки времени, и очень короткой, если следующие друг за другом по годам рождения дети по очереди покидают семью. Ее называют *зрелой* фазой. В это время у первых отселившихся детей рождаются собственные дети, и родительская семья часто превращается в место, где воспитываются внуки. Они занимают место, опустевшее после отъезда взрослых детей. Отчий дом вновь наполняется детским гомоном и заботами о подрастающем поколении. Но те-



перь это отношения между внуками и прародителями — бабушками и дедушками.

В разных семьях и в разных странах третья стадия продолжается неодинаковое время. Она заканчивается, как только внуки покидают дом своих бабушек и дедушек. Они взрослеют, а дом прародителей вновь пустеет. Начинается *четвертая стадия* — стадия *затухания*. Она заканчивается смертью одного или обоих супругов.

Семья, откуда ушли все дети, называется *«пустым гнездом»*.

Завершающая стадия жизненного цикла как бы повторяет первую — брачная пара остается наедине с собой. Разница лишь в возрасте. Вначале это молодая пара, теперь она состарилась, отчий дом покинула молодежь.

В Европе и Америке пожилых пар, проживающих отдельно от детей, больше, чем в других странах, по двум причинам: а) молодым легче найти жилье, б) в обществе преобладают индивидуалистические ценности. В России, особенно на селе, гораздо больше трехпоколенных семей: пожилая пара живет совместно с повзрослевшими детьми, которые заботятся о ней духовно и материально. Под одной крышей могут проживать и три, и четыре поколения. А это значит, что стадии «пустого гнезда» в такой семье нет.

Современная семья — первичная социальная и экономическая ячейка, включающая родителей и одного ребенка. Ее называют ***нуклеарной семьей*** (от лат. nucleus — ядро), потому, что демографическим ядром семьи, отвечающей за воспроизводство новых поколений, являются родители и их дети. Они составляют биологический, социальный и экономический центр любой семьи. Все остальные родственники — бабушки, дедушки, дяди, тети и т.п. — относятся к периферии семьи. Если все они живут вместе, то семья называется *расширенной, многопоколенной*. Последнее прилагательное уточняет, что семья расширяется за счет 3—4 поколений прямых родственников, а не за счет присоединения к нуклеарной семье дядей, кузенов и т.п.

По мере того, как общество переходит от доиндустриальной к индустриальной и постиндустриальной стадиям развития, традиционная многопоколенная семья все больше вытесняется современной двухпоколенной, или нуклеарной, семьей. В Западной Европе, США и России нуклеарные семьи составляют более 70% семей.

С течением времени многие семьи распадаются. *Мотивы развода* — это субъективные причины, названные самими разводящимися или экспертами. Мотивы отражают только чувства, переживаемые супругами на период развода, а не реальные проблемы, приведшие к нему. Об этом хорошо знают отечественные социологи. Они основывают свои исследования на материалах бракоразводных дел. Известно, что в суде супруги нередко называют не реальную причину распада брака, а мотив, облегчающий эту процедуру. Среди них наиболее частыми являются следующие:

*1. Отсутствие общих взглядов и интересов.*

*2. Несходство характеров.*

*3. Любовь к другому человеку.*

*4. Супружеская неверность.*

*5. Алкоголизм и связанные с ним грубость и побои.*

*6. Отсутствие нормальных жилищных и материальных условий.*

*7. Вмешательство родителей в семейные дела супругов.*

Причины развода и мотивы развода — вещи, как оказывается, разные. Первые объективны, вторые субъективны. Первые действуют как бы помимо воли и сознания людей. Они

подчиняют их волю себе. Например, недостаточная жилплощадь, отсутствие денег, проживание с тещей или свекровью и т.д. вполне могут стать причиной развода. Но во многих из них люди не признаются. Они расскажут психологу совсем о другом. Каждый стремится выглядеть лучше. Даже наедине с собой мы не всегда признаемся в правде и стараемся рационализировать свои поступки.

Надо учитывать еще и *повод к разводу*. Им может стать какой-либо пустяк, переполнивший чашу терпения и послуживший сигналом к активным действиям. Поссорились и бросились к загсу писать заявление о разводе. Многие, конечно, одумываются, но кто-то идет до конца.

Сегодня среди ученых начинает преобладать точка зрения, что *развод не отрицает института брака*. Он отрицает определенный тип отношений в браке — отношений, построенных на нелюбви супругов, авторитарном подавлении одного другим, унижении личного достоинства и неравенстве полов. Развод играет очень важную роль в жизни общества. Он символизирует свободу личности. Без него брак превратился бы в принудительное сожительство. Если человек не нашел счастья в браке, ему нужно предоставить шанс попытаться сделать это еще раз.

Нельзя запретить разводы, как нельзя запретить увольнения с предприятия. То и другое равносильно закрепощению личности. Следует более осмысленно подходить к выбору партнера, и когда он произошел, приложить максимальные усилия к воспитанию друг друга в браке. Здесь, как и в некоторых других важных сферах жизнедеятельности, огромную роль играет «труд души».

Брак, с точки зрения социального воспроизведения общества и его нравственной чистоты, одно из самых гениальных изобретений человечества. Семья — это спасительная гавань в жизненных перипетиях. Когда в обществе кризис, на улицах разгул преступности, в магазинах все дорого, на работе идут сокращения, родной дом становится самым нужным, самым желанным и любимым местом на свете.

---

**Понятия:** *семья, жизненный цикл семьи, нуклеарная семья, расширенная семья, развод.*

---

**Вопросы и задания**

1. Что такое семья? Раскройте это явление с разных сторон.

2. Что такое жизненный цикл семьи и из чего он состоит? На каком этапе находится ваша семья?

3. Чем различаются нуклеарная и многопоколенная семья? *А какая семья у вас? Попробуйте найти преимущества одной и другой.

4. Каковы причины развода и его последствия для ребенка? *Приходилось ли вам сталкиваться с проблемой развода? А на примере своих родителей или знакомых? Постарайтесь проанализировать подобную ситуацию.

**Проблема.** Подумайте над проблемой: как менялась семья с развитием общества? Что в ней остается неизменным? Какой, по-вашему, будет семья в XXI веке? Свое мнение аргументируйте.

**Практикум.** Определите количество родственников в своей семье и постарайтесь составить «фамильное древо» (не спутайте его с «генеалогическим древом»). Вначале установите, сколько степеней родства необходимо в него включать, затем выпишите позиции родства и имена людей, занимающих каждую позицию, после чего выясните, сколько индивидуумов занимает одну и ту же позицию. Обозначив связи между двумя позициями и индивидами, вы получите «фамильное древо».

## Итоговые вопросы

1.Что такое общество и из каких сфер оно состоит?

2. Каковы основные признаки общества?

3. Как общество влияет на природу и в чем выражаются антропогенные нагрузки на нее?

4. Какие типологии общества приняты в науке, что такое доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество?

5. В чем проявляется социальный и научно-технический прогресс?

6. Как бы вы охарактеризовали глобальные проблемы человечества?

7. Что такое мировое сообщество?

8. Каким образом человек превращается в личность?

9. Что такое социализация и воспитание?

10. С какими потребностями человека вы познакомились?

11. Как происходит познание человеком мира и самого себя?

12. В чем состоит духовная жизнь человека?

13. Как связаны между собой свобода и ответственность?

14. Как проявляет себя человек в группе?

15. Что такое межличностные отношения и процесс общения?

16. Как возникают и разрешаются конфликты в обществе?

17. Что такое экономика и какова ее роль в жизни общества.

18. В чем проявляются личные и общественные потребности?

19. Почему в книге говорится об ограниченности ресурсов экономики?

20. Что относится к факторам производства?

21. Что такое собственность и в чем заключается правовое регулирование имущественных отношений?

22. Что такое деньги и какие функции в экономике они выполняют?

23. Какова сущность рыночной экономики?

24. Каким образом связаны между собой конкуренция, спрос и предложение? Что такое цена товара и прибыль?

25. Из чего складывается предпринимательская деятельность?

26. Что такое предприятие, отрасль?

27. Как бы вы описали роль государства в экономике?

28. Что такое госбюджет, налоги и бюджет семьи?

29. Как защищаются права потребителя?

30. Что такое труд и безработица?

31. Как право регулирует трудовые отношения?

32. Что вам известно об экономических реформах в России?

33. Почему фундамент социальной структуры общества составляют статусы?

34. Что такое социальные отношения?

35. Как проявляют себя социальные группы?

36. Чем различаются социальные роли и социальные статусы?

37. Что такое семья и какие отношения в ней формируются?

38. Как регулируются правовые отношения в семье?

39. Что такое этнос и нация?

40. В чем выражаются межнациональное сотрудничество и межнациональные конфликты?

41. Что вы знаете о развитии социальных отношений в современной России?

# Словарь

**Абсолютная бедность** — состояние, при котором индивид на свой доход не способен удовлетворить даже самые основные потребности в пище, жилище, одежде, тепле либо способен удовлетворить только минимальные потребности, обеспечивающие биологическую выживаемость.

**Абстрактный** (от лат. abstractio — отвлечение) — отвлеченный, оторванный от жизни, теоретический.

**Авторитарный** (от лат. auctoritas — власть) — основанный на личной власти, личной диктатуре.

**Авторитет** (от лат. auctoritas — власть, влияние) — влияние, основанное на знаниях, нравственных достоинствах, опыте.

**Агенты социализации** — люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей.

**Адаптация** — приспособление к физической или социальной среде.

**Акцепт** (от лат. acceptus — принятый), в гражданском праве — согласие заключить договор на условиях, указанных в предложении (оферте).

**Альтруизм** (франц. altruisme, от лат. alter — другой) — бескорыстная забота о благе других людей, противоположность эгоизму.

**Андеркласс** — слой общества, образуемый деклассированными элементами (пьяницы, наркоманы и др.), потерявшими человеческий облик; «социальное дно» общества.

**Анимизм** (от лат. anima, animus — душа, дух) — вера в существование духов и души.

**Аномия** (от франц. anomia — отсутствие закона, организации) — состояние общественного сознания, характеризующееся разложением системы ценностей и обусловленное кризисом общества, противоречием между провозглашенными целями и невозможностью их реализовать.

**Антропогенные воздействия** (от греч. anthropos — человек, genes — рождающий) — различные формы влияния деятельности человека на природу, например, ее загрязнение.

**Аграрный** (лат. agrarius) — земельный, относящийся к землевладению, землепользованию, например, аграрный вопрос.

**Акциз** (франц. accise) — вид косвенного налога, взимается с покупателя при приобретении им некоторых видов товаров и устанавливается обычно в процентах к цене этого товара.

**Аморальное** — безнравственное.

**Андеграунд** — неформальное искусство.

**Артефакт** (от лат. artefactum — искусственно сделанное) — предмет, изготовленный, сделанный человеком.

**Аскетизм** (от греч. asketes — упражняющийся в чем-либо) — ограничение или подавление чувственных желаний, добровольное перенесение физической боли, одиночества и т.п., присущие практике философских школ (например, киников, или циников) и особенно различных религий (монашество и т.п.).

**Ассимиляция** — этническое поглощение, почти полное растворение одного народа (иногда нескольких народов) в другом.

**Атеизм** (от греч. átheos — безбожный) — отрицание существования Бога и связанное с этим отрицание религии.

**Атрибуты** (от лат. attribuo — придаю, наделяю) — необходимое, существенное свойство.

**Бедность** — экономическое и социальное состояние людей, имеющих минимальное количество денег, образования, власти и престижа. Но бедность — еще и культурное явление.

**Безлюдное производство** — роботизированные цеха и предприятия, где все работы выполняют машины.

**Безработица** — неучастие в общественном производстве людей рабочего возраста, относящихся к трудоспособному населению.

**Безработный** —человек, не имеющий заработка и живущий на специальное пособие, именуемое пособием по безработице.

**«Белые воротнички»** — работники, занятые в автоматизированном производстве, научных и прикладных разработках, а также в сфере информации.

**Бизнес** — род предпринимательской деятельности.

**Благо** — все, что способно удовлетворять повседневные жизненные потребности людей, приносить им пользу.

**Богатство** — денежная сумма, в которую входит все то, чем владеет человек.

**Богослужение** — совокупность особых обрядов — таинств, поклонение святым, иконам и скульптурам, соблюдение постов, призванное поддерживать постоянство и активность религиозных чувств верующих.

**Брак** — совокупность формальных предписаний, определяющих права, обязанности мужа и жены, а также их двоих в отношении к своим детям, родственникам и обществу в целом.

**Брачный контракт** — юридический документ, оговаривающий любые условия владения, распоряжения совместным имуществом, материального содержания друг друга.

**Бюджет** — финансовый план, суммирующий доходы и расходы за определенный период времени.

**Бюджет времени** — система показателей, характеризующая распределение затрат времени по видам его использования как отдельного работника и его семьи, так и определенной группы населения.

**Величина предложения** — количество товаров и услуг, которые продавцы предлагают на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.

**Вестернизация** (от англ. western — западный) — распространение ценностей западной культуры в незападные общества.

**Виза** — документ, дающий право на въезд в другую страну.

**Витальные** (от лат. vitalis — жизненный) — жизненные.

**Владение** —хозяйствование, т.е. фактическое обладание имуществом.

**Вкус** — склонность или пристрастие к чему-либо, чаще всего это чувство или понимание изящного.

**Власть** — влияние на основе закона или традиции, т.е. нефизическое воздействие, оказываемое на других людей в рамках закона или обычая; возможность навязывать свою волю или решения другим людям независимо от их желания.

**Вознаграждение** — моральное или материальное поощрение за труд.

**Вынужденная безработица** — временная незанятость, вызванная причинами, лежащими вне желания работника.

**Генотип** (от греч. genos — род, происхождение, typos — отпечаток, форма, образец) — генетическая (наследственная) конституция организма, совокупность всех его генов, устойчивых черт, благодаря передаче которых из поколения в поколение сохраняет свою биологическую форму народ или этнос.

**Главный статус** — наиболее характерный для данного индивида статус, по которому его выделяют окружающие или с которым они отождествляют его.

**Глобализация** (франц. global — всеобщий, от лат. globus — шар) — исторический процесс сближения наций и народов, постепенно стирающий традиционные границы и превращающий человечество в единую политическую систему.

**Государственная символика** — гимн, герб и флаг. В декабре 2000 г. Государственная дума РФ утвердила гимн на музыку Александрова с новыми словами; трехцветный (бело-сине-красный) флаг и герб — двухглавый орел на красном поле.

**Государственный бюджет** — роспись доходов и расходов государства на определенный период (на год).

**Государственный долг** — общая сумма задолженности государства по непогашенным займам и не выплаченным по ним процентам.

**Государство** — политическая организация данной страны, включающая определенный тип режима власти (монархия, республика), органы и структуру правления (правительство, парламент).

**Гражданское неповиновение** — форма коллективного протеста, заключающаяся в неподчинении властям.

**Гражданское общество** — вся совокупность неполитических отношений; идеал, олицетворяющий общество свободных, суверенных личностей, наделенных широкими гражданскими и политическими правами, активно участвующих в управлении государством.

**Гражданство** — постоянная политико-правовая связь лица и государства, выражающаяся в их взаимных правах и обязанностях.

**Двухкарьерная семья** — семья, в которой оба супруга работают.

**Девиация** (от позднелат. deviatio — отклонение) — отклонение в поведении человека от общепринятых норм.

**Дееспособность** – способность самостоятельно без всяких ограничений осуществлять свои права и нести обязанности.

**Делинквентность** (лат. delinquens — совершающий проступок) — в социологии и юриспруденции обозначение уголовно наказуемых деяний.

**Деньги** — средство осуществления меновых отношений, всеобщий эквивалент.

**Депривация** (от лат. privatus — частный) (*устар.*) — лишение или недостаточность условий, необходимых для нормальной жизни.

**Депрофессионализация** — потеря прежней профессии и (или) квалификации.

**Дефицит** (от лат. deficit — недостает) — недостаточность средств или ресурсов в сравнении с ранее намечавшимися, запланированным или необходимым уровнем.

**Диада** — взаимодействие двух человек.

**Диаспора** (от греч. diaspora — рассеяние) — пребывание значительной части народа вне страны его происхождения.

**Добровольная безработица** — временная незанятость, связанная с нежеланием работать за предлагаемую заработную плату.

**Договор** — соглашение между людьми, организациями, государствами.

**Доминирующая культура** — совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества.

**Досуг** — часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению.

**Дотация** (от средневекового лат. dotatio — дар) — ассигнования из государственного бюджета на покрытие убытков предприятий, фирм, финансовые поддержки военной промышленности, отраслей инфраструктуры и др.

**Доход** — любая сумма денег, полученных в виде зарплаты, пенсий, ренты, пособий, алиментов, гонораров и т.д.

**Жизненный план** — идеализированная картина предстоящей жизни, ее стержнем служит предполагаемая траектория социальной карьеры и сумма возможных достижений.

**Жизненный цикл семьи** — последовательность значимых, этапных событий в существовании семьи — начинается с заключения брака и кончается его расторжением, т.е. разводом.

**Закрытое общество** — общество, где социальные перемещения из низших страт в высшие либо полностью запрещены, либо существенно ограничены.

**Занятие** — род деятельности или выполняемая работа, приносящая заработок или доход.

**Заработная плата** — цена за труд (за использование услуг труда), измеряемая в единицу времени (неделя, месяц).

**Заработок** — индивидуальный доход, получаемый рабочим; рассчитывается по ставке заработной платы, помноженной на количество отработанного времени.

**Идентификация** (от позднелат. identifico — отождествляю) — признание тождественности, опознание, в социологии процесс эмоционального и иного самоотождествления человека с другим человеком, группой, образцом.

**Идол** (от греч. eidolon, букв. — образ, подобие) — а) материальный предмет, которому придана форма человека или животного, б) изображение божества, служащее объектом религиозного поклонения; в) знаменитый человек (музыкант, эстрадный певец, спортсмен и др.), снискавший фантастическую преданность своих поклонников.

**Иерархия** (от греч. hieros — священный и arche — власть) — расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

**Избирательное право** — совокупность правовых норм, устанавливающих порядок выборов главы государства, представительных органов и др.

**Изобразительное искусство** — раздел пластических искусств, объединяющий живопись, скульптуру и графику.

**Имидж** — совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом, как должны соотноситься между собой права и обязанности в данном статусе.

**Импичмент** (англ. impeachment) — особый порядок привлечения к ответственности и судебному рассмотрению дел о преступлениях высших должностных лиц.

**Имущественные отношения** — правоотношения по поводу какого-либо имущества или вещей.

**Индивидуальность** — сочетание психологических особенностей человека, составляющих его своеобразие, отличие от других людей.

**Индивидуализм** — тип мировоззрения, в основе которого лежит противопоставление отдельного индивида обществу.

**Индивидуум** (индивид) (от лат. individuum — неделимое; особь) — отдельный человек.

**Индустриализация** — применение научных знаний к промышленной технологии, открытие новых источников энергии, позволяющих машинам выполнять ту работу, которую прежде выполняли люди или тяглые животные.

**Индустрия** (от лат. industria — усердие) — то же, что и промышленность.

**Инвестиции** (нем. investition, от лат. investio — одеваю) — долгосрочные вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей.

**Инноватика,** инновация — новообразование, открытие, создание и внедрение новых технологий, теорий и идей.

**Инноватор** — человек, придумавший новое дело, удовлетворяющее какую-то потребность и приносящее прибыль.

**Институт** социальный (от лат. institutum — установление, учреждение) — приспособительное устройство общества, созданное для удовлетворения его важнейших потребностей и регулируемое сводом социальных норм.

**Интернет** — глобальная компьютерная сеть, где вы можете получить ответы на многие интересующие вас вопросы, а также открыть собственный сайт (страничку) и таким образом, возможно, познакомиться со своими сверстниками, живущими в России далеко от вас или за рубежом.

**Информационное общество** — постиндустриальное общество, где основной производительной силой выступают знания и информация.

**Инфраструктура** социальная (от лат. infra — ниже, под и structura — строение, расположение) — совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования социальной сферы (школы, больницы, театры, стадионы и др.).

**Иск** — исковое заявление в судебный арбитраж или третейский суд, обращение за защитой нарушенного, оспариваемого права или охраняемого законом интереса.

**Искусство** — 1) художественное творчество в целом: литература, архитектура, скульптура, живопись, графика, декоративно-прикладное искусство, музыка, танец, театр, кино и другие разновидности человеческой деятельности, объединяемые в качестве художественно-образных форм освоения мира; 2) только изобразительное искусство; 3) высокая степень умения, мастерства в любой сфере деятельности.

**Исповедь** (покаяние) — раскрытие верующим своих грехов священнику и получение от него прощения («отпущение грехов») именем Иисуса Христа.

**Исполнитель** (производитель или изготовитель) — организация или гражданин, имеющий статус предпринимателя.

**Казнокрадство** — расхищение государственного имущества.

**Канон** (от греч. kanon — норма, правило) — свод правил и положений, обязательных к исполнению: 1) в изобразительном искусстве — система стилистических и иконографических норм, господствующих в искусстве какого-либо периода или направления (например, барокко, рококо, реализм); 2) церковный канон — правила в области догматики, культа, организации церкви, возведенные христианской церковью в закон; 3) библейский канон — совокупность книг Библии, признаваемых церковью «боговдохновенными», применяемых в богослужении в качестве Священного Писания.

**Капитал** (от лат. capitalis — главный) — созданные человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг и приносящие доход.

**Капитализм** — общество, основанное на частной собственности и свободных (без вмешательства государства) рыночных отношениях.

**Каста** — социальная группа (страта), членством в которой человек обязан исключительно своим рождением.

**Клан** (галльск. clann — отпрыск, потомство) — группа кровных родственников, носящих имя предполагаемого предка (клан сохранял общую собственность на землю, кровную месть, круговую поруку и др.); в современной (главным образом зарубежной) литературе клан — термин, равнозначный термину «род».

**Класс** (от греч. class — оставшиеся в своем звании или профессии, знающие свое место, положение) — большая социальная группа людей, владеющих (либо не владеющих) средствами производства, занимающая определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующаяся их специфическим способом получения дохода.

**Конкуренция** (позднелат. concurrentia, от concurrere — сталкиваться) — открытое соперничество людей, групп или организаций в достижении сходных целей, лучших результатов в определенной общественной сфере.

**Конституция** (от лат. constitutio — устройство) — основной закон государства, определяющий его общественное и государственное устройство, порядок и принципы образования представительных органов власти, избирательную систему, основные права и обязанности граждан.

**Контркультура** — субкультура, противостоящая, конфликтующая с господствующими ценностями.

**Конфликт** (от лат. conflictus — столкновение) — спор, столкновение двух человек или социальных групп за обладание чем-то таким, что одинаково высоко ценится обеими сторонами.

**Конфронтация** (франц. confrontation) — противоборство, столкновение групп, классов, людей, а также их интересов и убеждений.

**Коррупция** (от. лат. corruptio — подкуп) — прямое использование должностным лицом своего служебного положения в целях личного обогащения.

**Косвенный налог** — сбор в пользу государства, взимаемый с граждан или хозяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий, например при покупке некоторых видов товаров.

**Краткосрочный казначейский вексель** — государственная ценная бумага, выпускаемая на срок до 1 года и продаваемая обычно со скидкой по сравнению с той номинальной ценой, по которой государство затем эту ценную бумагу выкупает обратно.

**Крещение** — инициация, вводящая в христианскую жизнь и пресекающая первородный грех.

**Культ** (от лат. cultus — почитание) — один из основных элементов религии; действия (телодвижения, чтение или пение определенных текстов и т.п.), имеющие целью дать видимое выражение религиозному поклонению (религиозные таинства).

**Культура** (от лат. cultura — возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) — совокупность традиций, обычаев, социальных норм, правил, регулирующих поведение тех, кто живет сейчас, и передаваемых тем, кто будет жить завтра.

**Культурные универсалии** — нормы, ценности, правила, традиции и свойства, присущие всем культурам независимо от географического места, исторического времени и социального устройства общества.

**Культурный ареал** — географический район, внутри которого у разных культур обнаруживается сходство в главных чертах.

**Культурный комплекс** — совокупность культурных черт или элементов, возникших на базе исходного элемента и функционально с ним связанных.

**Культурный плюрализм** — мирное сосуществование в рамках одного государства разных народов.

**Легальный** (от лат. legalis — законный) — признанный, разрешенный законом.

**Легитимный** — законный.

**Лидер** (от англ. leader — ведущий, руководитель) — самый авторитетный член какой-либо группы, партии, движения, фракции.

**Личный статус** — положение, занимаемое человеком в малой, или первичной, группе в зависимости от того, как он оценивается по своим индивидуальным качествам.

**Льгота** — предоставление каких-либо преимуществ, частичное освобождение от выполнения установленных правил, обязанностей или облегчение условий их выполнения, например, налоговые льготы.

**Манеры** — внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружающих; отличительные черты.

**Маргинал** (от франц. marginal — побочный, на полях) — человек, покинувший одну культуру, страну, сословие, класс, группу и не приобщившийся к ценностям и образу жизни другой.

**Маркетинг** (англ. marketing, от market — рынок) — современная система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, основанная на комплексном анализе рынка.

**Матриархат** (от лат. mater — мать и греч. arché — начало, власть; буквально — власть матери) — одна из форм общественного устройства (ранний период первобытнообщинного строя), характеризуется главенствующим положением женщины в семье, наследовании и др.

**Менеджер** (англ., ед. ч. manager — управляющий) — специалист по управлению.

**Миграция** (лат. migratio, от migro — перехожу, переселяюсь) — перемещение, переселение больших масс людей из одного места в другое, например из страны в страну.

**Мировая экономическая система** — совокупность территорий или стран, объединенных экономическими связями.

**Миф** (от греч. mythos — предание) — сказание как символическое выражение некоторых событий, имевших место у определенных народов в определенное время, на заре их истории.

**Мифология** — всеобъемлющая система правил (начиная с обычаев, установленных первопредками) включения человека в коллектив, коллектива — в сверхъестественный мир, а его — в космос.

**Многопартийность** — партийная система, при которой в стране существует и легально действует более двух политических партий.

**Многопоколенная семья** — семья, включающая детей, родителей и прародителей.

**Мода** (франц. mode, от лат. modus — мера, способ, правило) — непродолжительное господство определенного вкуса в какой-либо сфере жизни или культуры, смена форм и образцов одежды, быстропроходящая популярность.

**Молитва** — словесное обращение человека к Богу с просьбой о чем-либо.

**Монополия** (от греч. monos — один, единственный и poleo — продаю, торгую) — исключительное (монопольное) право в какой-либо сфере деятельности государства (например, монополия внешней торговли, организации, предприятия, фирмы и т.д.).

**Монотонный** (от греч. monos — один, tonos — напряжение) — однообразный, одинаково протекающий, повторяющийся, рутинный.

**Мораль** (от лат. moralis — нравственный) — совокупность нравственных норм, получивших в отличие от простого обычая или традиции идейное обоснование в виде идеалов добра и зла, должного, справедливости и др.; исполнение требований морали санкционируется только формами духовного воздействия (общественной оценки, одобрения или осуждения); включает непреходящие духовные идеалы, а также исторически преходящие нормы и принципы; изучается специальной философской дисциплиной — этикой.

**Мотив** (франц. motif, от лат. moveo — двигаю) — разумно объясненная причина поведения, осмысленное действие.

**Мотивация к достижению** — сильно выраженное стремление усовершенствоваться, продвинуться по службе, вырасти творчески.

**Наемный труд** — труд работника по договору найма на предприятии, собственником которого он не является.

**Налоги** — обязательные платежи, взимаемые государством (центральными и местными органами власти) с физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты.

**Народная культура** — культура, которая создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки.

**Народность** — языковая, территориальная, экономическая и культурная общность, занимающая место между племенами и нацией.

**Натурализация** — принятие лица по его просьбе в гражданство или подданство какого-либо государства (например, в случае долголетнего проживания).

**Национальное меньшинство** — отдельная часть этноса, оказавшаяся за пределами проживания его основной части или за пределами одноименного государства.

**Нация** — автономная, не ограниченная территориальными рамками политическая группировка, члены которой привержены общим ценностям и институтам.

**Неполная семья** — семья с одним родителем, образующаяся в результате развода или смерти одного из родителей.

**Непроизводительный труд** — труд, не создающий товары, но оказывающий услуги.

**Неолитическая революция** (неолит — новый каменный век) — переход от охоты и собирательства к земледелию.

**Неравенство** — неравномерное распределение дефицитных ресурсов общества — денег, власти, образования и престижа — между различными стратами или слоями населения.

**Неравный брак** — различие супругов по какому-либо значимому признаку: общественному положению, возрасту, доходу.

**Нищета** — крайняя бедность.

**Нищие** — люди, способные удовлетворять только физические потребности, обеспечивающие лишь биологическое выживание; живущие подаянием.

**«Новые русские»** — крупная, средняя и мелкая буржуазия, сформировавшаяся в РФ за годы рыночных отношений.

**Норма** ( от лат. norma — руководящее начало, правило, образец) — в социологии совокупность всех правил, формально или неформально принятых в группе или обществе.

**Норма права** — отдельное правило поведения лиц в какой-либо правовой ситуации, которое должно обязательно исполняться.

**Нравы** — особо оберегаемые, высоко чтимые обществом массовые образцы действий.

**Нуклеарная семья** (от лат. nucleus — ядро) — семья, состоящая из родителей и детей, т.е. социального и биологического ядра, до-

статочного для воспроизводства потомства и общественных связей.

**Образ жизни** — вошедший в привычку способ жизнедеятельности, поведения людей.

**Обряд** — совокупность действий, установленных обычаем или ритуалом.

**Общество** — социальная организация данной страны, основой которой является социальная структура.

**Община** — союз нескольких сотен людей, связанных между собой узами кровного родства, взаимными браками, кооперацией труда, взаимовыручкой, совместной охраной территории.

**Обычай** — традиционно установившийся порядок поведения.

**Обычное право** — совокупность неписаных правил поведения, санкционированных государством.

**Обязанность** — круг действий или задач, возложенных на кого-либо и безусловных для выполнения.

**Огородничество** — отрасль растениеводства, переходная форма от добывания готовых продуктов (диких растений) к систематическому и интенсивному выращиванию окультуренных злаков.

**Окультуривание** — приобретение культурных норм через воспитание, приобщение к культуре.

**Олигополия** (от греч. oligos — немногочисленный и poleo — продаю, торгую) — ситуация на рынке, когда несколько крупных конкурирующих фирм монополизируют производство и сбыт основной массы продукции в отрасли.

**Ответственность** — претерпевание виновным неблагоприятных последствий содеянного.

**Откровение** — непосредственное волеизъявление божества или исходящее от него знание как абсолютный критерий человеческого поведения и познания.

**Открытое общество** — общество, где перемещения из одной страты в другую никак официально не ограничены.

**Относительная бедность** — невозможность поддерживать уровень приличествующей жизни, или некоторый стандарт жизни, принятый в данном обществе.

**Отрасль** — группа фирм, производящих одинаковые продукты, использующих сходную технологию или одинаковое сырье.

**Оферта** (от лат. offero — предлагаю) — предложение заключить гражданско-правовой договор.

**Парламент** (англ. parliament, от франц. parler — говорить) — высший представительный законодательный орган власти, построенный целиком или частично на выборных началах.

**Патриархальная семья** — большая семья, состоящая из нескольких поколений и возглавляемая мужчиной.

**Племя** — более высокая форма организации, охватывающая большое число родов и кланов.

**Повременная оплата** — оплата за отработанное количество часов независимо от созданной продукции.

**Подоходный налог** — основной вид прямых налогов, взимаемых с доходов физических лиц (заработная плата, доплаты и премии, дивиденды, проценты, доходы от недвижимости и др.) и юридических лиц (налог на прибыль).

**Политическая партия** — политическая организация, выражающая интересы социальных групп, объединяющая их наиболее активных представителей.

**Политическая программа** — совокупность положений, описывающих будущее устройство общества, выражающих критику стоящего у власти правительства; средства и механизмы решения злободневных социальных и экономических проблем, с которыми столкнулся народ.

**Политическая философия** — стройная система взглядов на идеальное устройство общества, восходящая своими корнями к той или иной мировой политической системе — демократии, социализму, либерализму, консерватизму, фашизму.

**Политический режим** — система методов осуществления государственной власти, степень реализации демократических прав и свобод личности, отношение власти к правовым основам собственной деятельности, соотношение официальных конституционных и правовых форм с реальной политической жизнью.

**Поляризация общества** — резкое, значительное увеличение расстояния между бедными и богатыми, составляющими два социальных полюса, с точки зрения получаемых доходов.

**Поп-культура** — сленговое название массовой культуры.

**Порог бедности** — сумма денег, официально установленная в качестве минимального дохода, благодаря которому индивид или семья в состоянии приобрести необходимые продукты питания. Его также называют «уровнем бедности». В России он получил дополнительное название — прожиточный минимум.

**Потребитель** — человек, который приобретает товары, получает услуги и использует их для бытовых личных нужд.

**Потребность** — состояние живого существа, выражающее его зависимость от того, что составляет условия его существования.

**Постиндустриальное общество** — общество, где основной производительной силой выступают наука и новые интеллектуальные технологии. Большинство работников заняты в обслуживании: торговля, финансы, транспорт, здравоохранение, досуг, наука, образование, правительство.

**Право** — совокупность общеобязательных правил поведения (норм), установленных либо санкционированных государством.

**Правовая культура личности** — значение и понимание права, а также действия в соответствии с ними.

**Правовое государство** — верховенство права в обществе, свобода людей, равенство в правах.

**Правовой статус** — совокупность прав и обязанностей человека.

**Правоспособность** — способность иметь права и обязанности.

**Предложение** — подкрепленное натуральной возможностью желание, намерение производителя (продавца) предложить к продаже свои товары.

**Предприниматель** — лицо, которое владеет и управляет собственным делом в надежде получить прибыль, человек, основывающий новое дело при помощи собственных или полученных в долг (кредит) денег.

**Предпринимательство** — создание хозяйственных организаций (фирм) за счет собственных или заемных денег ради производства товаров или оказания услуг и получения на этой основе дохода.

**Предприятие** — самостоятельный хозяйственный субъект, созданный в установленном законом порядке.

**Престиж** (франц. prestige, первоначально — обаяние, очарование) — авторитет, влияние; уважение статуса, сложившееся в общественном мнении.

**Прибыль** — излишек выручки от продажи товара над затратами на их производство и реализацию.

**Привычки** — установившаяся схема (стереотип) поведения в определенных ситуациях.

**Приличествующий уровень жизни** — количество материальных благ, позволяющих человеку сохранять достаточно комфортный

уровень жизни, не чувствовать себя ущемленным, вести достойный образ жизни, удовлетворяя все разумные потребности.

**Принцип иерархии** — в теории А. Маслоу предположение о том, что потребности каждого нового уровня становятся актуальными (насущными), заявляют о себе лишь после того, как удовлетворены запросы предыдущего уровня.

**Принцип презумпции невиновности** — правило, согласно которому только суд может назвать человека преступником, определив ему меру наказания.

**Причащение** (Евхаристия) (греч. eucharistia — причащение) — приобщение верующего ко Христу через вкушение на литургии хлеба (просфоры) и вина, символизирующих его тело и кровь.

**Прогресс** — развитие общества, при котором позитивные сдвиги перевешивают негативные.

**Прогрессивный налог** — налог, построенный на принципе увеличения налоговых ставок в зависимости от роста уровня облагаемого дохода.

**Прожиточный минимум** — набор товаров и услуг (выраженный в ценах реальных покупок), позволяющий человеку удовлетворять минимально допустимые, с научной точки зрения, потребности.

**Производство** — процесс создания разных видов экономических продуктов.

**Производительный труд** — труд, создающий осязаемые продукты или предметы, являющиеся товарами.

**Профориентация** — профессиональная ориентация, выбор профессии.

**Процент** — *плата за использование чужих денег, или капитала.*

**Прямой налог** — сбор в пользу государства, взимаемый с каждого гражданина или хозяйственной организации в зависимости от размеров их доходов или стоимости имущества.

**Работа** — любой вид деятельности, который осуществляется за определенное вознаграждение.

**Рабство** — экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и неравенством (раб — вещь хозяина).

**Расовая дискриминация** — систематическое ущемление прав этнической группы граждан по мотивам ее национальности или расы.

**Рациональное** (от лат. rationalis — разумный, ratio — разум) — основанное на разуме, логических доказательствах, целесообразное.

**Регресс** — развитие общества, при котором негативные сдвиги перевешивают позитивные.

**Редкость ресурсов** — ограниченность отдельных видов ресурсов, несоответствие их количества необходимому для удовлетворения потребностей производства.

**Рекрутинг** (нем. Rekrut — лицо, принятое на военную службу по найму или по повинности) — система подбора кадров, персонала.

**Религия** (от лат. religio — набожность, святыня, предмет культа) — один из важнейших институтов общества; сфера общественного сознания (наряду с идеологией, научными знаниями, обыденными мнениями), отличительной чертой которого является вера в сверхъестественное; совокупность моральных принципов, регулирующих образ жизни и поведение людей, разделяющих данное верование; практика культовых верований и церемониальных действий, воссоздающих неразрывную связь небесного и земного; специфический тип общины, сообщества людей-единоверцев.

**Респондент** — тот, кого опрашивает социолог.

**Республика** (лат. respublica, букв. — общественное дело) — форма правления, при которой глава государства (например, президент) избирается населением или специальной избирательной коллегией; законодательная власть принадлежит выборному представительному органу (парламенту).

**Ресурсы** (от франц. ressource — вспомогательное средство) — денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов (напр., природные ресурсы, экономические ресурсы).

**Референдум** (от лат. referendum — то, что должно быть сообщено) — форма принятия законов или решение наиболее важных вопросов государственной жизни путем всеобщего голосования.

**Рецидивист** (от лат. recidivus — возвращающийся) — лицо, совершившее преступление повторно и имеющее судимость.

**Ритуал** (от лат. ritualis — обрядовый) — вид обряда, форма сложного символического поведения, упорядоченная система действий, выражающая определенные социальные и культурные ценности.

**Ролевой набор** — совокупность ролей (ролевой комплекс), ассоциируемых с одним статусом.

**Роль** — модель поведения, часть статуса.

**Рукоположение** (ординация, священство) — возведение в духовный сан (посвящение в священнослужители), дающее право совершать таинства, учить и «пастырски» вести верующих.

**Рынок** (англ. market) — любой институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков).

**Рэкет** — криминальная форма изъятия прибыли путем насилия (шантаж, запугивание, физические пытки).

**Сальдо** (итал. saldo — расчет, остаток) — в бухгалтерском учете разность между итогами записей по дебету и кредиту счетов.

**Самонанятый** — наемный работник и собственник в одном лице.

**Санкция** (от лат. sanctio — строжайшее постановление) — мера положительного или отрицательного воздействия.

**«Свободные искусства»** — в средние века университетский курс наук, включавший грамматику, риторику, логику, арифметику, геометрию, музыку и астрономию.

**Сделка** — действия лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

**Сдельная оплата** — оплата по количеству произведенной продукции.

**Семейный бюджет** — совокупность доходов и расходов отдельной семьи в единицу времени (месяц, год).

**Семья** — основанная на браке или кровном родстве малая группа, связанная общностью быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.

**Сепаратизм** (от лат. separatus — отделенный) — стремление к отделению, обособлению.

**Сила** — применение физического воздействия с целью навязать свою волю другим людям помимо их желания.

**Символ** (от греч. symbolon — знак, опознавательная примета) — идеальный знак, замещающий материальный предмет.

**Сленг** (англ. slang) — то же, что жаргон, в англоязычных странах; вариант разговорной речи, не совпадающий с нормой литературного языка.

**Собственность** — правовое обладание имуществом.

**Солидарность** — деятельное сочувствие каким-нибудь мнениям или действиям.

**Сословие** — социальная группа, обладающая закрепленными обычаем или юридическим законом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями.

**Социализация** — продолжающийся всю жизнь процесс усвоения культурных норм и освоения социальных ролей.

**Социализм** — общество, основанное на общественной собственности и плановом регулировании экономики.

**Социальная группа** — любая совокупность людей, выделенных по социально значимым критериям (пол, возраст, национальность, раса, профессия, место жительства, доход, власть, образование и др.).

**Социальное** — общественное, порожденное взаимодействием больших масс людей.

**Социальное государство** — государство, ориентированное на активную материальную помощь социально незащищенных слоев (матерей-одиночек, малоимущих, детей, инвалидов и др.).

**Социальное расслоение** — процесс (и его результат) образования слоев среди населения.

**Социальные институты** — исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности, регулируемой нормами, традициями, обычаями и направленной на удовлетворение фундаментальных потребностей общества.

**Социальные программы** — финансируемые из государственного бюджета мероприятия по поддержке малоимущих, престарелых, безработных, инвалидов и других групп населения, материальный уровень благосостояния которых находится у черты или за чертой абсолютной бедности, т.е. на уровне или ниже прожиточного минимума.

**Социальный состав населения** — совокупность больших социальных групп.

**Спрос** — подкрепленное денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар.

**Статус** — социальная позиция (положение) индивида в группе или обществе.

**Страна** — часть света или территории, имеющая определенные границы и пользующаяся государственным суверенитетом.

**Стратификация** (от лат. stratum — слой и ...фикация, т.е. устройство) — расположение социальных слоев (групп) сверху вниз по признаку неравенства в доходах, уровне образования, объеме власти, профессиональном престиже.

**Структура** — совокупность жестко закрепленных и взаимосвязанных элементов.

**Субкультура** — часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе.

**Суверенность** государства выражается в том, что ему принадлежит право официально представлять все общество в целом, издавать нормативные акты, в том числе законы, обязательные к выполнению всеми членами общества, осуществлять правосудие.

**Сырье** — материалы, подвергшиеся ранее воздействию труда и подлежащие дальнейшей переработке (например, добытая руда).

**Таинства** (греч. mysterion, лат. sacramentum) — особые ритуальные действия, имеющие предназначение ввести божественное присутствие в жизнь человека. Православная церковь признает 7 таинств: крещение, миропомазание, причащение (евхаристия), исповедь, церковный брак, соборование (елеосвящение), священство (посвящение в священнослужители).

**Теология** (от греч. theos — Бог и logos — наука) — богословие, предполагающее концепцию абсолютного Бога, сообщающего человеку знание о себе в откровении.

**Технология** (от греч. téchne — искусство, мастерство, умение и ...логия) — совокупность методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья, материала или полуфабриката, осуществляемых в процессе производства продукции.

**Тинэйджер** — подросток (юноша или девушка) от 13 до 19 лет.

**Титулы** — установленные законом словесные обозначения служебного и сословно-родового положения их обладателей, кратко определявшие их правовой статус.

**Титульный этнос** — этническая группа, название которой совпадает с названием государства.

**Товар** — продукт труда, произведенный для обмена (продажи).

**Тоталитаризм** (от ср.-век. лат. totalis — весь, целый, полный) — одна из форм государства, характеризующаяся его полным (тотальным) контролем над всеми сферами жизни общества, фактической ликвидацией конституционных прав и свобод, репрессиями в отношении оппозиции и инакомыслящих.

**Тотемизм** — комплекс верований и обрядов первобытного общества, связанных с представлением о родстве между группами людей и животными.

**Традиция** — все то, что унаследовано от предшественников.

**Транснациональные** — межнациональные.

**Триада** — активное взаимодействие трех человек.

**Труд** — использование человеческого времени, энергии и способностей для производства и распределения товаров и услуг.

**Трудовое право** — совокупность норм, регулирующих отношения, возникающие в процессе труда между работником и работодателем.

**Трудоустройство** — поиск и найм на работу.

**Увлечение** — кратковременное эмоциональное пристрастие.

**Удовлетворение потребности** — процесс возвращения организма в состояние равновесия, насыщения.

**Университет** (от лат. universitas — совокупность) — высшее учебное и научное заведение, где ведется подготовка специалистов по фундаментальным и многим прикладным наукам, различным отраслям народного хозяйства и культуры.

**Управление** — процесс принятия решений, организация производства, контроль за деятельностью людей.

**Урбанизация** — переселение людей в города и распространение городских ценностей жизни на все слои населения.

**Уровень безработицы** — отношение числа безработных к общему числу занятых в хозяйстве.

**Услуги** — полезная деятельность, выполненная за деньги.

**Фактор** (от лат. factor — делающий, производящий) — причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты.

**Феральные люди** — существа, выросшие в изоляции от людей и воспитанные в сообществе животных.

**Фетишизм** (фр. fetiche, от португ. feitio — амулет; волшебство) — религиозное поклонение неодушевленным предметам, которые будто бы наделены сверхъестественной магической силой.

**Фирма** (от итал. firma — подпись) — 1) тип производственного объединения предприятий; 2) наименование (фирменное наименование) торгового или промышленного предприятия.

**Формальный** — основанный на писаных правилах и законах.

**Формы правления** — организация власти, характеризуемая ее формальным источником. В монархии формальным источником власти является одно лицо — король, царь, фараон и т.д. В республике по закону источником власти является большинство.

**Функция** — предназначение, значение, выполняемая роль.

**Фрустрация** (от лат. frustratio — неудача) — тревожность, чувство безысходности, подавленность.

**Художественная культура** — совокупность всех видов художественной деятельности — словесной, музыкальной, театральной, изобразительной и т.п., включая продукт и процесс этой деятельности, а именно созидание, хранение, распространение, восприятие, оценку, изучение художественных произведений, а также воспитание художников, публики, критиков, искусствоведов.

**Цена** — количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

**Церемония** — последовательность действий, имеющих символическое значение и посвященных празднованию каких-либо событий или дат.

**Церковь** (от греч. kyriake (oikia), букв. — божий дом) — 1) специфическое для христианства понятие мистического сообщества верующих («верных»), в котором осуществляется единение человека с Богом через совместное участие в «таинствах» (прежде всего евхаристии); 2) христианский храм; 3) организация последователей той или иной религии на основе общности вероучения и культа.

**Цивилизация** — 1) историческая эпоха, пришедшая на смену «варварству»; 2) высший этап развития человечества; 3) культурно-географическое образование, например, восточная, западная, китайская цивилизации; 4) глобальная цивилизация, охватывающая планету.

**Циклическая безработица** — временная незанятость, связанная общим низким спросом на рабочую силу во всех отраслях, сферах, регионах.

**Частная собственность** — одна из форм собственности, означающая защищенное законом право гражданина или юридического лица на конкретное имущество (землю, другое движимое и недвижимое имущество).

**Чек** (англ. check, cheque) — ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное письменное распоряжение чекодателя (обычно владельца текущего счета) банку уплатить держателю чека указанную в нем сумму.

**«Четвертая власть»** — так называют средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение), оказывающие огромное

влияние на общественное мнение, правдиво освещающие многие негативные стороны жизни в современной России.

**Чоппер** — массивное орудие из гальки, обработанное с одной стороны.

**Шенгенское соглашение** — соглашение, упраздняющее таможенный контроль и визовый режим в странах, которые его подписали, — в Бельгии, Австрии, Великобритании, Германии, Италии, Нидерландах, Франции и др.

**Шоу-бизнес** — индустрия развлечений.

**Эгоизм** (франц. egoisme, от лат. ego — я) — себялюбие; поведение, целиком определяемое мыслью о собственной пользе, выгоде, предпочтение своих интересов интересам других людей.

**Экономика** — рационально организованная деятельность больших групп людей, вступающих между собой в отношения производства, потребления, распределения обмена товаров и услуг.

**Элитарная культура** — культура, которая создается привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными творцами.

**Эмиссия** (от лат. emissio — выпуск) — выпуск в обращение банковских и казначейских билетов, бумажных денег и ценных бумаг.

**Эскапизм** (от англ. escape — бежать, спастись) — стремление личности уйти от действительности в мир иллюзий, фантазии в ситуации кризиса, бессилия, отчуждения.

**Этикет** — принятая в особых социальных кругах система правил поведения, составляющих единое целое.

**Этническое смешивание** — стихийное смешивание через межнациональные браки разных этнических групп на протяжении многих поколений и образование одной нации.

**Этнос** (от греч. ethnos — племя, народ) — собирательное название для больших по численности кровнородственных групп людей, образующих племя, народность или нацию.

**Этноцентризм** — уверенность в превосходстве собственной культуры, склонность либо тенденция отвергать стандарты другой культуры как неправильные, низкие, неэстетичные.

# Литература


*Авксентьев В.А.* Этническая конфликтология: В 2-х ч. Ставрополь, 1996.

*Алексеев В.П.* Становление человечества. М., 1984.

*Андреев И.Л.* Происхождение человека и общества. М., 1988.

*Андреева Г.М.* Социальная психология. М., 1994.

*Арутюнов С.А.* Народы и культуры: Развитие и взаимодействие. М., 1989.

*Байбурин А.К., Топорков А.Л.* У истоков этикета: Этнографические очерки. Л., 1990.

*Берн Э.* Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 1988.

*Бергер П.Л.* Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива /Пер. с англ. М., 1996.

*Бодалев А.А.* Личность и общение: Избранные психологические труды. 2-е изд., перераб. М., 1995.

*Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия* / Отв. ред. Т.Г. Музрукова. М., 1997 (электронная версия).

*Бородкин Ф.М., Коряк Н.М.* Внимание: конфликт! Новосибирск, 1989.

*Бродель Ф.* Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV—XVIII вв. М., 1986.

*Введение в обществознание.* Актуальные проблемы: Пособие. М., 1991.

*Введение в обществознание*: Учебн. пособие для 8—9 классов общеобразовательных учреждений / Под ред. Л.Н.Боголюбова. 2-е изд. М., 1997.

*Гофман А.Б.* Мода и люди: Новая теория моды, модного поведения. М., 1994.

*Гуревич А.Я.* Проблемы средневековой народной культуры. М., 1981.

*Здравомыслов А.Г.* Социология конфликта. М., 1995.

*Империя фарисеев*: Социология и психология диктатуры. Саратов, 1994.

*Клибанов А.И.* Духовная культура средневековой Руси. М., 1994.